

Masterstudium (MSc)

Übersicht Studiengänge



Building Competence. Crossing Borders.



«Unsere Masterstudiengänge
ebnen Ihnen den Weg zu
anspruchsvollen Management-
und Führungsaufgaben.»

Prof. Dr. Reto Steiner, Direktor ZHAW School of Management and Law

Editorial

Die Komplexität und Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft nehmen kontinuierlich zu. Unsere Masterstudiengänge bereiten Sie gezielt auf diese Herausforderungen vor und ebnen Ihnen den Weg zu anspruchsvollen Management- und Führungsaufgaben.

In den Masterstudiengängen der ZHAW School of Management and Law (SML) werden fundierte Kenntnisse in Management und Unternehmensführung auf anspruchsvollem wissenschaftsbasiertem Niveau vermittelt und mit passgenauen Vertiefungen verbunden. Hier festigen und erweitern Sie die Fähigkeiten und Kenntnisse, die Sie im Bachelorstudium erworben haben, und lernen, sich reflektierend und forschend mit komplexen Fragestellungen auseinanderzusetzen.

Sie entwickeln ein Verständnis für vielschichtige Unternehmensabläufe, erwerben spezifische Kompetenzen in ausgesuchten Themenbereichen und schärfen Ihr individuelles Profil – was Sie auf dem Arbeitsmarkt zusätzlich qualifiziert. Profitieren Sie von unseren renommierten Dozierenden, die selber forschen und publizieren und langjährige Praxiserfahrung vorzuweisen haben.

Die SML legt grossen Wert auf Praxisorientierung. Dies zeigt sich an unseren Lehrmethoden sowie im berufsbegleitenden Charakter eines Grossteils unserer Masterstudiengänge. Unser Teilzeitmodell ermöglicht es Ihnen, einer studienbegleitenden Berufs- oder Familientätigkeit nachzugehen.

Wir freuen uns, Sie bald bei uns willkommen zu heissen!



Prof. Dr. Reto Steiner

Direktor ZHAW School of Management and Law

EQUIS

Die SML ist seit 2023 vom European Quality Improvement System (EQUIS) akkreditiert. Das Label zählt zu den führenden Systemen zur Bewertung, Verbesserung und Akkreditierung von Business Schools auf internationaler Ebene. EQUIS würdigt hohe Standards in Lehre, Forschung und Weiterbildung.

AACSB

Die SML ist seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. 2020 wurde die Akkreditierung für weitere fünf Jahre bestätigt. Dieses Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools tragen weltweit nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen.

FT RANKING

Die «Financial Times» hat die SML als eine der besten europäischen Business Schools anerkannt. Auch der MSc in International Business und der MSc in Banking and Finance sind im Ranking der weltweit besten Masterprogramme vertreten.





Inhalt

5	5 GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM AN DER SML
6	DER KONSEKUTIVE MASTER
7	UNSERE MASTERSTUDIENGÄNGE
8	Accounting and Controlling
10	Banking and Finance
12	Banking and Finance International Track (Full-Time)
14	Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management
16	Business Administration – Major Innovation and Entrepreneurship
18	Business Administration – Major Marketing
20	Business Administration – Major Public Management
22	Business Administration – Major Unternehmensentwicklung
24	Circular Economy Management
26	International Business
28	Management and Law
30	Wirtschaftsinformatik
33	DIE INTERNATIONALITÄT
34	CAMPUS PLUS
36	DER PRAXISBEZUG
38	AKKREDITIERUNGEN UND RANKINGS
39	DIE SML IN ZAHLEN

5 Gründe für ein Masterstudium an der SML



PRAXISNAH

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen während des Studiums weitere potenzielle Arbeitgeber kennen.



DIGITALES LERNEN

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen erweitert. Digital gestützte Lernangebote machen Inhalte anschaulich, ermöglichen ein zeitlich und örtlich flexibleres Lernen und integrieren berufsrelevante mediale Werkzeuge in die Ausbildung.



INTERNATIONAL AUSGERICHTET

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 190 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslandserfahrung.



AUSGEZEICHNET UND AKKREDITIERT

Die SML hat die AACSB- und die EQUIS-Akkreditierung erhalten, zwei renommierte Gütesiegel, die unsere Qualität in Lehre, Forschung und Weiterbildung international anerkennen. Die SML ist regelmässig in Rankings der «Financial Times» vertreten, unter anderem in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.



OPTIMAL VERNETZT

Winterthur liegt in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich und ist optimal ans öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen. Dank der guten Lage, unserer Kontakte zu Firmen und Organisationen sowie eines breiten Alumni-Netzwerks schaffen Sie sich an der SML beste Karriereperspektiven.

Der konsekutive Master

Der nächste Schritt für Ihre Karriere

Die konsekutiven Masterstudiengänge richten sich an überdurchschnittlich befähigte und ambitionierte Bachelorabsolvent:innen, die eine weiterführende akademische Qualifikation anstreben und ein ausgeprägtes wissenschaftliches Interesse haben.

NUTZEN DES KONSEKUTIVEN MASTERS

Die Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an einem konsekutiven Masterprogramm ist ein Bachelorabschluss bzw. eine gleichwertige Qualifikation. Konsekutive Master an Fachhochschulen umfassen in der Regel 90 ECTS-Credits. Das entspricht einer Studienleistung von etwa 2700 Arbeitsstunden, im Normalfall verteilt auf vier oder sechs Semester. Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine fachliche Vertiefung mit wissenschaftlichem Kompetenzaufbau und konsequentem Praxisbezug. Sie fördern Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und eröffnen den Absolvent:innen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Viele Masterprogramme ermöglichen eine studienbegleitende Berufstätigkeit. Somit profitieren die Studierenden von einem unmittelbaren Wissens-

transfer und können ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium beginnen bzw. ohne Unterbrechung fortsetzen. Unsere konsekutiven Mastertitel sind international anerkannt und ermöglichen den Absolvent:innen auch eine berufliche Tätigkeit ausserhalb der Schweiz.

MASTER IST NICHT GLEICH MASTER

Der konsekutive Master ist die zweite Ausbildungsstufe im Hochschulsystem. Er ist nicht zu verwechseln mit einem MAS (Master of Advanced Studies) oder einem MBA (Master of Business Administration). Sowohl MAS als auch MBA gehören zur Weiterbildung und setzen eine mehrjährige praktische Erfahrung der Teilnehmenden voraus. Beim konsekutiven Master ist der Arbeitsaufwand grösser und der wissenschaftliche Anspruch höher.

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits
WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.

Unsere Masterstudiengänge

Accounting and Controlling

Banking and Finance

Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management

Business Administration – Major Innovation and Entrepreneurship

Business Administration – Major Marketing

Business Administration – Major Public Management

Business Administration – Major Unternehmensentwicklung

Circular Economy Management

International Business

Management and Law

Wirtschaftsinformatik

Alle Informationen zu den Masterstudiengängen finden Sie auch unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/master



Accounting and Controlling

Übernehmen Sie die finanzielle Führung

Im Master of Science in Accounting and Controlling werden fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der finanziellen Führung vermittelt. Neben Accounting- und Controlling-Know-how wird ergänzendes Wissen aus den Bereichen Finance und Auditing vertieft.

Dieser Master ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Fach- und Managementausbildung auf internationalem Niveau. Die Studieninhalte wurden als Antwort auf einen klaren Bedarf am Markt und in enger Zusammenarbeit mit Arbeitgebern entwickelt. Ein Masterabschluss ist in vielen Unternehmen Voraussetzung für eine weiterführende Karriere in Richtung einer Kaderposition. Generell richtet sich der Studiengang an Bachelorabsolvent:innen, die sich auf wichtige Schnittstellenfunktionen, Fach- oder Führungsfunktionen in den Bereichen Accounting und Controlling oder auf die Unternehmensberatung im Gebiet Rechnungslegung vorbereiten wollen. Potenzielle Arbeitgeber sind Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Finanzdienstleister sowie Unternehmensberatungsbereiche von Prüfungsunternehmen. Absolvent:innen verfügen zudem über optimale Voraussetzungen für einen Einstieg in die Wirtschaftsprüfung.

KOMPETENZEN

Den Schwerpunkt des Masters bildet die Ausbildung der Studierenden zu Fachpersonen für Accounting und Controlling. Sie werden befähigt, in diesem Bereich Führungspositionen in Unternehmen und öffentlichen Organisationen zu übernehmen. Neben der ausgeprägten Fachkompetenz werden auch Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz gefördert. Studierende erlernen den Umgang mit fachspezifischen und praxisgängigen Arbeitsmethoden, -techniken und -verfahren und werden durch gezielte didaktische Formen u.a. im Selbstmanagement und in der Kooperation im Team geschult. All dies schafft optimale Voraussetzungen für eine Tätigkeit im mittleren und oberen Management, die nicht nur Praxis- und Fachwissen, sondern auch Methodenkenntnisse verlangt.

»» www.zhaw.ch/sml/master-ac

SCHWERPUNKTE

Fachwissen Accounting und Controlling 39 ECTS-Credits	Vertiefung Fachwissen Fachliche Vertiefung in den Themenschwerpunkten Accounting und Controlling sowie den verwandten Bereichen Finance, Risikomanagement und Auditing
Wahlpflichtmodule 9 ECTS-Credits	Erweiterung und Vernetzung des Wissens Ausgewählte Module an der ZHAW SML oder an einer Summer School können belegt und im Rahmen des Wahlpflichtbereichs im MSc AC angerechnet werden
Wissenschaftliches Arbeiten und Informationstechnologie 27 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens und Aufbereitung von Daten Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung sowie Rüstzeug für die Aufbereitung der Daten aus dem Accounting und Controlling
Masterarbeit 15 ECTS-Credits	Eigene Anwendung Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema im Bereich Accounting und Controlling



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Accounting and Controlling

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 oder 6 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 bzw. 70 Prozent ist möglich).

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprache: Deutsch

Unterrichtstage: 4-Semester-Modell: 2,5 Tage im Zeitfenster Montag, Dienstag, Mittwoch. 6-Semester-Modell: 1,5 Tage im Zeitfenster Montag, Dienstag, Mittwoch



#watchvideo

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Ursina Hüppin

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 45 67

ursina.hueppin@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester	Financial Reporting 6 ECTS-Credits	Finance and Asset Pricing 3 ECTS-Credits	Controlling 6 ECTS-Credits	Angewandte Statistik mit R 9 ECTS-Credits	
2. Semester	Advanced Consolidated Financial Statements 6 ECTS-Credits	Accounting for Financial Instruments 3 ECTS-Credits	Corporate Finance and Financial Modelling 6 ECTS-Credits	Tools and Technology 3 ECTS-Credits	Angewandte Ökonometrie mit R 6 ECTS-Credits
3. Semester	Riskmanagement and Audit 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodule 9 ECTS-Credits	Praxisorientierte Forschungsprojekte 6 ECTS-Credits		
4. Semester	Performance Management 6 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits			

Es besteht zudem die Möglichkeit, das Studium in 6 Semestern zu absolvieren. Die Modulübersicht für das 6-Semester-Studium finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/master-ac

Banking and Finance

Investieren Sie in eine erfolgreiche Zukunft

Der Master of Science in Banking and Finance hat einen klaren Fokus: Er vertieft und erweitert vorhandenes Know-how aus der Finanzbranche und verwandten Fachgebieten und bietet weitreichende Spezialisierungsmöglichkeiten.

Dieser Master ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Fach- und Managementausbildung auf internationalem Niveau. Nach Abschluss stehen Ihnen beispielsweise spannende Karrierepfade in Banken, Pensionskassen, Versicherungen, Vermögensverwaltungen, aber auch im Asset Management oder in Finanzabteilungen unterschiedlicher Unternehmen offen. Durch die Masterausbildung bieten sich den Studierenden zusätzliche Einstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Mergers and Acquisitions, Investment Banking, Risk Management oder Corporate Development. Auch in der Kundenberatung im Wealth Management wird heute oftmals ein Masterabschluss vorausgesetzt.

KOMPETENZEN

Sie lernen, komplexe Aufgaben zu analysieren, Lösungsvarianten zu identifizieren und erfolgreich umzusetzen. Sie vertiefen Ihr Wissen über den Markt, das Umfeld und das Management

von Finanzdienstleistungsunternehmen. Sie haben zudem die Möglichkeit zur Vertiefung in einem der Themengebiete Capital Markets & Data Science, Capital Markets & Real Estate oder Digital Banking & Innovation. Im Bereich Capital Markets & Data Science z. B. finden sich Einsatzmöglichkeiten bei der Entwicklung von Handelsstrategien oder neuen Finanzprodukten. Des Weiteren werden z. B. Kunden-, Kredit- oder Transaktionsdaten meist mit den entsprechenden Methoden aus der Data Science analysiert. Durch spezialisierte Immobilienmodule können Sie im Wahlpflichtbereich Capital Markets & Real Estate die Kenntnisse der verschiedenen Investmentstrategien direkt mit Fragestellungen zur Finanzierung, Bewertung und Entwicklung von Immobilien und zur Immobilieninvestition verknüpfen. Der Wahlpflichtbereich Digital Banking & Innovation konzentriert sich fachlich auf die Geschäftsmodelle, Geschäftsprozesse, Strukturen und kulturellen Elemente der Finanzindustrie.

» www.zhaw.ch/sml/master-bf

SCHWERPUNKTE

Management Skills 15 ECTS-Credits	Erwerb von Führungskompetenzen Führung in der Finanzindustrie, Strategieentwicklung und -evaluation für Finanzdienstleistungsunternehmen (FDL)
Methodische Module und anwendungsorientierte Forschungsprojekte 27 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
Spezialisierung in Banking and Finance 33 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachliche Vertiefung in Banking and Finance
Masterarbeit 15 ECTS-Credits	Eigene Anwendung Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Banking and Finance

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

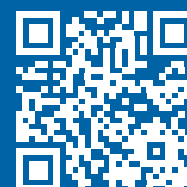
Dauer: 4 oder 6 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 40 bzw. 70 Prozent ist möglich)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprachen: Deutsch und Englisch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag ganztags / Mittwoch vormittags



#watchvideo

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Ruben Seiberlich

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 46 69

ruben.seiberlich@zhaw.ch

MODULE IM VIER-SEMESTER-MODELL

1. Semester 24 ECTS-Credits	Corporate Governance, Ethics & Leadership 6 ECTS-Credits	Institutionelle Rahmenbedingungen 3 ECTS-Credits	International Economics 3 ECTS-Credits	Investments 6 ECTS-Credits					Quantitative Methods 6 ECTS-Credits	
2. Semester 24 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 3 ECTS-Credits	Risk Management 6 ECTS-Credits	Research Projects 6 ECTS-Credits	Quantitative Investment Strategies 6 ECTS-Credits	Advanced Quantitative Methods 3 ECTS-Credits	Quantitative Investment Strategies 6 ECTS-Credits	Real Estate Valuation 3 ECTS-Credits	Business Models and Technology 6 ECTS-Credits	Customer Behavior Research Methods 3 ECTS-Credits	
3. Semester 21 ECTS-Credits	Strategisches Innovationsmanagement 3 ECTS-Credits	Corporate and Entrepreneurial Finance 3 ECTS-Credits	Advanced Research Projects 6 ECTS-Credits	Illiquid Investments 3 ECTS-Credits	Machine Learning 6 ECTS-Credits	Illiquid Investments 3 ECTS-Credits	Real Estate Finance and Investment 6 ECTS-Credits	Data Intelligence and Processes 3 ECTS-Credits	Agile and Innovation Methods 6 ECTS-Credits	
4. Semester 21 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits			Sustainable Investments 3 ECTS-Credits	Deep Learning 3 ECTS-Credits	Sustainable Investments 3 ECTS-Credits	Real Estate Development 3 ECTS-Credits	Customer Experience Management 3 ECTS-Credits	Fintech Entrepreneurship 3 ECTS-Credits	

■ Pflichtbereich

■ Major Capital Markets & Data Science

■ Major Capital Markets & Real Estate

■ Major Digital Banking & Innovation

Es besteht zudem die Möglichkeit, das Studium in 6 Semestern zu absolvieren. Die Modulübersicht für das 6-Semester-Studium finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/master-bf

Banking and Finance International Track (Full-Time)

Invest in a Successful Future

The Master of Science in Banking and Finance, in English, enables students to focus on one of the recent megatrends in the financial service sector and requires just one year of full-time attendance.

This Master's program provides both sound scientific knowledge and practically oriented management know-how at an international level. Graduates enjoy a range of stimulating development and career opportunities in the financial sector – in Switzerland or internationally. For example, exciting career paths are possible in banks, pension funds, wealth management, as well as in asset management or corporate finance departments in any sector. The Master's program offers students additional entry opportunities in other areas such as mergers and acquisitions, investment banking, risk management, or corporate development. Today, a Master's degree is also often required for a career in wealth management client advisory services.

COMPETENCIES

You will learn how to analyze complex tasks, identify solution options, and implement them successfully. You will consolidate your knowledge of the market and its environment as well as the management of financial service providers. You also have the opportunity to specialize in Capital Markets & Data Science or Digital Banking & Innovation. In the area of Capital Markets & Data Science, applications can be found in the development of trading strategies or new financial products. Furthermore, customer, credit, and transaction data, for example, are typically analyzed using corresponding data science methods. The specialization in Digital Banking & Innovation focuses on the business models, business processes, structures, and cultural elements of the finance industry.

» www.zhaw.ch/sml/master-bf-en

CORE AREAS

Management 15 ECTS credits	Acquisition of Management Skills Management in the financial sector and strategy development and evaluation for financial services providers
Methodologies 33 ECTS credits	Development of New Knowledge Acquisition and application of knowledge and skills in the context of application-oriented research and development
Banking and Finance 27 ECTS credits	In-Depth Specialist Knowledge Professional specialization in banking and finance
Master's Thesis 15 ECTS credits	Individual Application Implementation of knowledge and ability within the context of an individual scientific thesis addressing an application-oriented topic



Key Information

Title: Master of Science (MSc) ZHAW in Banking and Finance

Start: Mid-September

Workload: 90 ECTS credits

Length of Program: Three semesters of full-time study with 11 months of class-room lectures

Location: Winterthur, Switzerland

Semester Fee: Swiss nationals CHF 720, others CHF 1,220; CHF 100 enrollment fee

Language: English



#watchvideo

HEAD OF PROGRAM

Dr. Ruben Seiberlich

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2, P.O. Box

8401 Winterthur, Switzerland

Phone +41 58 934 46 69

ruben.seiberlich@zhaw.ch

MODULE OVERVIEW

1 st semester 30 ECTS credits	Investments 6 ECTS credits	Corporate and Entrepreneurial Finance 3 ECTS credits	International Economics 3 ECTS credits	Institutional Frameworks 3 ECTS credits	Quantitative Methods 6 ECTS credits	International Research Projects 9 ECTS credits
	Agile and Innovation Methods 6 ECTS credits	Customer Experience Management 3 ECTS credits	Customer Behavior Research Methods 3 ECTS credits	Risk Management 6 ECTS credits	Strategic Innovation Management 3 ECTS credits	Advanced International Research Projects 6 ECTS credits
2 nd semester 30 ECTS credits	Quantitative Investment Strategies 6 ECTS credits	Sustainable Investments 3 ECTS credits	Advanced Quantitative Methods 3 ECTS credits			
	3 rd semester 30 ECTS credits			Master's Thesis 15 ECTS credits		Zurich International Week 6 ECTS credits
					Business Model Innovation and Technologies 9 ECTS credits	
					Machine Learning and Deep Learning 9 ECTS credits	

■ Major Digital Banking & Innovation

■ Major Capital Markets & Data Science

Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management

Sichern Sie sich Ihr Elixier für den Karrieresprung

Im Master of Science in Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management werden fundierte Kenntnisse in Management und Unternehmensführung vermittelt und mit einer fachlichen Spezialisierung im Gesundheitswesen verbunden.

Laut Bundesamt für Statistik beschäftigt das Schweizer Gesundheitswesen rund 600'000 Mitarbeitende. Eine Bedarfsanalyse hat ergeben, dass in der Branche eine grosse Nachfrage nach Absolvent:innen eines branchenspezifischen Masterstudiengangs besteht.

Der Master of Science in Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management deckt mit seinen Studieninhalten genau diesen Bedarf an spezifischem Wissen ab und ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Fach- und Managementausbildung. Masterabsolvent:innen übernehmen anspruchsvolle Projekt-, Fach- und Führungsaufgaben im Gesundheitswesen. Potenzielle Arbeitgeber sind Spitäler, Pharmaunternehmen, Krankenkassenversicherungen und Verbände sowie Institutionen, Vereine und Stiftungen.

KOMPETENZEN

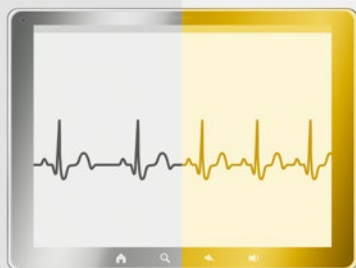
Sie vertiefen Ihre Kompetenzen in der allgemeinen Managementlehre sowie im wissenschaftlichen Arbeiten und führen angewandte Forschungsprojekte mit Partnern aus der Praxis durch. In der Vertiefung Health Economics and Healthcare Management steht der Erwerb folgender Kenntnisse im Vordergrund:

- Fachwissen in Gesundheitsökonomie, -politik und -recht
- Medizinische Grundbegriffe und -konzepte; wissenschaftliche Evaluationen des Patientennutzens
- Allgemeine Managementlehre im Gesundheitswesen aus Sicht der unterschiedlichen Akteure der Gesundheitsbranche
- E-Health

>>> www.zhaw.ch/sml/master-he

SCHWERPUNKTE

General Management 18 ECTS-Credits	Erwerb von Managementkompetenzen Analyse, Synthese und Gestaltung komplexer betrieblicher Strukturen, Prozesse und Problemstellungen unter systematischem Einbezug überfachlicher Zusammenhänge
Wissenschaftliches Arbeiten: Integrierte Projekte 21 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
Major Health Economics and Healthcare Management 36 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachliche Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Masterarbeit 15 ECTS-Credits	Eigene Anwendung Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 oder 6 Semester (ist auf eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von 60 Prozent ausgelegt)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprache: Deutsch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#watchvideo

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Karin Brunner Schmid

ZHAW School of Management and Law

Gertrudstrasse 8

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 66 27

karin.brunnerschmid@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester	Evidence-Based Healthcare 6 ECTS-Credits	Economics and Politics 6 ECTS-Credits	Managing People in Organizations 6 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits
2. Semester	Strategic Management 6 ECTS-Credits	Health Economics and Policy 6 ECTS-Credits	Applied Statistical Data Analysis 6 ECTS-Credits	Integrated Projects 6 ECTS-Credits
3. Semester	Management in Healthcare: Providers 6 ECTS-Credits	Health Economics and Law 6 ECTS-Credits	Event Series and Study Trip 6 ECTS-Credits	Projects in Healthcare 3 ECTS-Credits
4. Semester	Management in Healthcare: Insurance, Pharma, and Medtech Companies 6 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits		

Es besteht zudem die Möglichkeit, das Studium in 6 Semestern zu absolvieren. Die Modulübersicht für das 6-Semester-Studium finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/master-he

Business Administration – Major Innovation and Entrepreneurship

Denken Sie innovativ, agieren Sie unternehmerisch

Der Master of Science in Business Administration – Major Innovation and Entrepreneurship zielt auf das Erlernen von Kompetenzen für innovationsgerichtetes Handeln, sowohl in bestehenden Unternehmen als auch im Start-up-Bereich, ab.

Der Master of Science in Business Administration – Major Innovation and Entrepreneurship ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte, international ausgerichtete weiterführende Fach- und Managementausbildung. Vor diesem Hintergrund ist der Masterstudiengang so konzipiert, dass die Studierenden den Anforderungen des heutigen Wirtschaftslebens – innovatives Denken und unternehmerisches Agieren – gerecht werden.

Sie erwerben Kompetenzen zur Konzeption und Umsetzung von Innovationsvorhaben im Rahmen eines Start-up-Projekts bzw. eines etablierten Unternehmens. Im «Innovation & Venture Lab» arbeiten Sie an realen Praxisprojekten und entwickeln interdisziplinäre unternehmerische Lösungen.

KOMPETENZEN

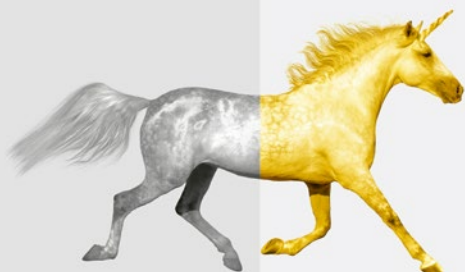
Als Absolvent:in dieses Studiengangs sind Sie befähigt,

- Innovationen im Spannungsfeld von technischer Machbarkeit, ökonomischer Realisierbarkeit und sozialer Akzeptanz zu entwickeln, zu beurteilen und zu steuern;
- über fachliche und organisationale Grenzen hinweg in unterschiedlichen sozialen und wirtschaftlichen Kontexten Innovationsprojekte und Geschäftsmodelltransformationen zu gestalten und voranzutreiben – in etablierten Unternehmen oder im Start-up-Umfeld;
- ein eigenes Start-up in sich rasch wandelnden oder neu entstehenden Märkten zu gründen;
- das breite wissenschaftlich-methodische Fundament, das Sie sich während des Studiums aneignen, in der Praxis situationsspezifisch anzuwenden.

»» www.zhaw.ch/sml/master-ie

SCHWERPUNKTE

Advanced General Management 18 ECTS-Credits	Fachliche Vertiefung im Bereich General Management Erwerb von Managementkompetenzen, Verknüpfung und Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Konzepten und unternehmerischen Führungskompetenzen
Vertiefung Innovation and Entrepreneurship 42 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Umsetzung von Innovationsvorhaben in Start-ups oder etablierten Unternehmen. Vertiefung von fachlichen und methodischen Grundlagen in den Themengebieten Innovationsökosysteme und Geschäftsmodelle
Wahlpflichtmodule 6 ECTS-Credits	Erweiterung und Vernetzung des Wissens Möglichkeit einer spezifischen Vertiefung eines angewandten Themenfelds in den Bereichen Sustainability, Design Thinking, Marketing, Digitalisierung oder Impact Entrepreneurship
Wissenschaftlichkeit mit Praxisbezug 24 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens, Analyse von komplexen Daten und eigene Anwendung Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung sowie zur Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten; Umsetzung im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis)



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 oder 6 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 bzw. 70 Prozent ist möglich)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprache: in der Regel Deutsch; 3. (bzw. 5.) Semester Englisch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#visitwebsite

STUDIENGANGLEITUNG

Prof. Dr. Gunther Kucza

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 78 64

gunther.kucza@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester 24 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits	Value Creation & Entrepreneurial Finance 6 ECTS-Credits	Skills & Methods for Innovators 6 ECTS-Credits	Innovation & Venture Lab I: Start-Up Project 6 ECTS-Credits	
2. Semester 24 ECTS-Credits	Applied Statistics & Data Analysis 3 ECTS-Credits	Entrepreneurial Leadership 6 ECTS-Credits	Innovation Management & Disruptive Technologies 6 ECTS-Credits	Innovation & Venture Lab II: Corporate Innovation Project 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 1 × 3 ECTS-Credits
3. Semester 21 ECTS-Credits		International Entrepreneurship 6 ECTS-Credits	Innovation Ecosystems 6 ECTS-Credits	Innovation & Venture Lab III: Collaborative Innovation Project 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 1 × 3 ECTS-Credits
4. Semester 21 ECTS-Credits	Master Thesis 15 ECTS-Credits		Digital Futures 6 ECTS-Credits		

■ Wissenschaftlichkeit
■ Advanced General Management
■ I&E-Vertiefungen
■ Wahlpflichtmodul

Es besteht zudem die Möglichkeit, das Studium in 6 Semestern zu absolvieren. Die Modulübersicht für das 6-Semester-Studium finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/master-ie

Business Administration – Major Marketing

Steigern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit

Im Master of Science in Business Administration – Major Marketing werden fundierte Kenntnisse in Management und Unternehmensführung vermittelt und mit einer Vertiefung in Marketing verbunden.

Dieser Master ist eine praxisorientierte, international ausgerichtete Fach- und Managementausbildung auf anspruchsvollem wissenschaftlichem Niveau und eröffnet besonders gute Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten im Marketing und in verwandten Bereichen. Die Masterabsolvent:innen werden befähigt, strategische Schlüsselfunktionen im General Management oder Marketing von Unternehmen aller Branchen wahrzunehmen. Potenzielle Arbeitgeber sind alle Bereiche der Privatwirtschaft, insbesondere die Konsumgüter-, Industriegüter- und Dienstleistungsbranche, sowie die öffentliche Verwaltung. Dank der sorgfältigen Balance zwischen einem breiten Verständnis für komplexe Unternehmensabläufe und Marketingspezialwissen entspricht dieses Kompetenzprofil einem klaren Bedarf des Arbeitsmarkts.

KOMPETENZEN

Das Curriculum balanciert sorgfältig Elemente des General Managements, des Marketings, des wissenschaftlichen Arbeitens sowie die Vermittlung von aktuellem Wissen im Bereich der Digitalisierung aus.

tens sowie die Vermittlung von aktuellem Wissen im Bereich der Digitalisierung aus.

- In den Vertiefungen des Bereichs Advanced General Management werden den Studierenden in verschiedenen Modulen vertiefte Managementkenntnisse vermittelt.
- In den Marketingvertiefungen werden u. a. Kriterien und Verfahren der Kundensegmentierung, Methoden zur Messung des Kundenverhaltens, Konzeptionierung von Massnahmen des Customer Relationship Management, das Markenmanagement und die Integration neuer Medien in strategische Kommunikationskonzepte vermittelt.
- Durch die angebotenen Wahlpflichtmodule können individuelle inhaltliche Schwerpunkte im Studium gesetzt werden. Hierzu gehören u. a. spannende Themen wie E-Commerce, Digital Marketing for Start-ups, Künstliche Intelligenz im Marketing und Design Thinking.

» www.zhaw.ch/sml/master-marketing

SCHWERPUNKTE

Advanced General Management 18 ECTS-Credits	Fachliche Vertiefung im Bereich General Management Erwerb von Managementkompetenzen, aufbauend auf Kenntnissen aus dem Bachelorstudium. Unter anderem Verknüpfung und Vertiefung von Fachinhalten und kommunikativen Kompetenzen
Marketingvertiefungen 30 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachspezifische Vertiefung in Teildisziplinen des Marketings, beispielsweise in den Bereichen Behavioral Marketing, Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Integrated Communication, Brand Management und Customer Experience Management
Wahlpflichtmodule 18 ECTS-Credits	Erweiterung und Spezialisierung des Wissens Verschiedene thematische Wahlmöglichkeiten zur individuell steuerbaren Erweiterung, Vernetzung und Spezialisierung des Fachwissens
Wissenschaftlichkeit mit Anwendungsbezug 24 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens, Analyse von komplexen Daten und eigene Anwendung Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung sowie zur Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten; Umsetzung im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis)



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Marketing

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

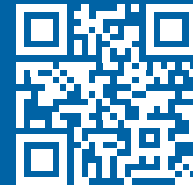
Dauer: 4 oder 6 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 bzw. 70 Prozent ist möglich)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprache: in der Regel Deutsch; 3. (bzw. 5.) Semester Englisch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#visitwebsite

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Liane Nagengast

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 72 15

liane.nagengast@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester 24 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits	Fact-Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics 6 ECTS-Credits	Change Management & Leadership im Marketing 6 ECTS-Credits	Behavioral Marketing & Kundenfokus 6 ECTS-Credits
2. Semester 24 ECTS-Credits	Applied Statistics & Data Analysis 3 ECTS-Credits	Produkt-, Service- & Innovationsmanagement 6 ECTS-Credits	Integriertes Kundenmanagement: Akquisition, Entwicklung & Retention 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodule 3 x 3 ECTS-Credits
3. Semester 21 ECTS-Credits	Pricing & Business Models in the Digital Age 6 ECTS-Credits	Brand Management, Communications & Reputation Management 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodule 3 x 3 ECTS-Credits	
4. Semester 21 ECTS-Credits	Master Thesis 15 ECTS-Credits	International Marketing: Doing Business in Foreign Markets 6 ECTS-Credits		

■ Wissenschaftlichkeit
■ Advanced General Management

■ Marketingvertiefungen
■ Wahlpflichtmodule

Es besteht zudem die Möglichkeit, das Studium in 6 Semestern zu absolvieren. Die Modulübersicht für das 6-Semester-Studium finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/master-marketing

Business Administration – Major Public Management

Leisten Sie Ihren gesellschaftlichen Beitrag

Der Master of Science in Business Administration – Major Public Management kombiniert solide Kenntnisse in Management und Unternehmensführung mit vertieftem Spezialwissen über öffentliche und Nonprofit-Organisationen, national wie auch international.

Um ideelle und soziale Ziele wie Allgemeinwohl, Solidarität und ein funktionierendes Zusammenleben zu erreichen, sind Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und staatsnahe Nonprofit-Organisationen auf flexible, innovative und gut ausgebildete Fachkräfte angewiesen.

Hier setzt der Master of Science in Business Administration – Major Public Management an und überzeugt durch eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Fach- und Managementausbildung mit gesellschaftlichem Fokus. Die Absolvent:innen übernehmen in öffentlichen Verwaltungen und staatsnahen Nonprofit-Organisationen anspruchsvolle Projekt-, Fach- und Führungsaufgaben. Potenzielle Arbeitgeber sind die Bundesverwaltung, kantonale und kommunale Verwaltungen, nationale und internationale Regierungs- und gemeinnützige Organisationen sowie Institutionen, Vereine und Stiftungen.

KOMPETENZEN

Sie vertiefen Ihre Kompetenzen in der allgemeinen Managementlehre sowie im wissenschaftlichen Arbeiten und führen ein angewandtes, praxisnahes Forschungsprojekt durch. In der Vertiefung Public Management steht der Erwerb folgender Kompetenzen im Vordergrund:

- Kenntnis der Rahmenbedingungen von öffentlichen und gemeinnützigen Organisationen
- Anwendung von Instrumenten zum Ressourcen-, Qualitäts-, Projekt- und Stakeholdermanagement
- Verständnis für fachübergreifende Zusammenhänge und Fähigkeit zur anschliessenden Wirkungsanalyse

» www.zhaw.ch/sml/master-pm

SCHWERPUNKTE

General Management 18 ECTS-Credits	Erwerb von Managementkompetenzen Analyse, Synthese und Gestaltung komplexer betrieblicher Strukturen, Prozesse und Problemstellungen unter systematischem Einbezug überfachlicher Zusammenhänge
Wissenschaftliches Arbeiten und Integrierte Projekte 18 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
Vertiefung in Public Management 27 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachliche Vertiefung in Public Management
Schwerpunkte und Masterarbeit 27 ECTS-Credits	Wahl eines Schwerpunkts und eigene Anwendung in der Masterarbeit Spezifische fachliche Vertiefung nach individuellem Interesse durch die Wahl eines Schwerpunkts im Umfang von 12 ECTS-Credits. Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Public Management

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 Semester (ist auf eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von 60 Prozent ausgelegt)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprache: Deutsch und teilweise Englisch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#watchvideo

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Karin Brunner Schmid

ZHAW School of Management and Law

Gertrudstrasse 8

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 66 27

karin.brunnerschmid@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester	Summer School 1: Public Policy and Management 6 ECTS-Credits	Economics and Politics 6 ECTS-Credits	Managing People in Organizations 6 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits
2. Semester	Co-Design and Co-Production: Stakeholder Participation 6 ECTS-Credits	Strategic Management 6 ECTS-Credits	Applied Statistical Data Analysis 6 ECTS-Credits	Integrated Projects 6 ECTS-Credits
3. Semester	Summer School 2: Public Financial Management 6 ECTS-Credits	Public Service in a Digital Age 6 ECTS-Credits	Schwerpunktmodule 12 ECTS-Credits Themenbereiche: – Digital Transformation – International Development Cooperation – Innovation and Collaboration	
4. Semester	Study Trip 3 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits		

Business Administration – Major Unternehmensentwicklung

Entwickeln Sie Unternehmen zukunftsfähig und nachhaltig

Der Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung zielt auf das Erlernen von Kompetenzen für die zielgenaue Steuerung zukunftsfähiger und nachhaltiger Entwicklungsschritte und die Begleitung transformativer organisationaler Prozesse in Unternehmen.

Der Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung ist so konzipiert, dass Studierende den Anforderungen zur zielgenauen Steuerung zukunftsfähiger und nachhaltiger Entwicklungsschritte gerecht werden und lernen, transformative organisationale Prozesse in Unternehmen kompetent zu begleiten.

Sie erwerben Kompetenzen für den lösungsorientierten Umgang mit aktuellen Managementherausforderungen und -gestaltungsansätzen. Darüber hinaus lernen Sie, Unternehmen in unsicheren Entscheidungssituationen mithilfe von vorhandenen und selbst entwickelten Tools zukunftsfähig zu entwickeln.

KOMPETENZEN

Als Absolvent:in dieses Studiengangs sind Sie befähigt,

- Unternehmen in den Gestaltungsfeldern Strategie und Leadership, Human Capital sowie Organizational Design und Prozesse zu entwickeln, zu beurteilen und zu steuern;
- neue Gestaltungsansätze und Konzepte der Unternehmensentwicklung situationsgerecht einzusetzen, kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln, um so sowohl etablierte als auch neue Wege der Unternehmensentwicklung in leitenden Rollen aktiv voranzutreiben;
- das breite wissenschaftlich-methodische Fundament, das Sie sich während des Studiums aneignen, unmittelbar in der Praxis anzuwenden.

>>> www.zhaw.ch/sml/master-ue

SCHWERPUNKTE

Advanced General Management 18 ECTS-Credits	Fachliche Vertiefung im Bereich General Management Erwerb von aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten, Methoden und Trends mit dem Themenfokus Corporate Sustainability, Corporate Finance & Business Success und Digital Futures & Responsible Innovation.
Vertiefung Unternehmensentwicklung 42 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Erwerb von Kompetenzen für den lösungsorientierten Umgang mit aktuellen Managementherausforderungen und -gestaltungsansätzen. Vertiefung von fachlichen und methodischen Grundlagen in den Themengebieten Strategie und Leadership, Human Capital sowie Organizational Design und Prozesse.
Wahlpflichtmodule 6 ECTS-Credits	Erweiterung und Vernetzung des Wissens Möglichkeit der individuellen Wahl eines komplementären Themenfelds in den Bereichen Projektmanagement, Change Management, People Analytics, Marketing und Impact Entrepreneurship.
Wissenschaftlichkeit mit Praxisbezug 24 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens, Analyse von komplexen Daten und eigene Anwendung Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung sowie zur Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten. Umsetzung im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis).



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Unternehmensentwicklung

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 Prozent ist möglich)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprache: in der Regel Deutsch; 3. Semester Englisch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#visitwebsite

STUDIENGANGLEITUNG

Prof. Dr. Gunther Kucza

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 78 64

gunther.kucza@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester 24 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits	Corporate Sustainability 6 ECTS-Credits	Viable Organizations 6 ECTS-Credits	Trends in Strategic Management 6 ECTS-Credits	
2. Semester 24 ECTS-Credits	Applied Statistics & Data Analysis 3 ECTS-Credits	Corporate Finance & Business Success 6 ECTS-Credits	Adaptive Human Capital Management 6 ECTS-Credits	Organizational Design 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 1 × 3 ECTS-Credits
3. Semester 21 ECTS-Credits		Digital Futures & Responsible Innovation 6 ECTS-Credits	Rethinking Leadership 6 ECTS-Credits	New Value Creation 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 1 × 3 ECTS-Credits
4. Semester 21 ECTS-Credits	Master Thesis 15 ECTS-Credits		Business Project Organizational Viability 6 ECTS-Credits		

■ Wissenschaftlichkeit
■ Advanced General Management
■ Vertiefung Unternehmensentwicklung
■ Wahlpflichtmodul

Circular Economy Management

Help accelerate the transition to a circular economy

The Master of Science in Circular Economy Management is an interdisciplinary program that aims to equip students with the necessary technical, environmental, social, and economic knowledge and skills to deal with the complex issues of the circular economy.

The MSc in Circular Economy Management is a new degree program that supports our university's key commitment to sustainability, specifically to impart and develop knowledge and skills in that area and support individuals and organizations in their efforts to make a valuable contribution to society. This Master's program has been designed and developed jointly by three schools of ZHAW Zurich University of Applied Sciences – Life Sciences and Facility Management, Engineering, and Management and Law. The interdisciplinary nature of the MSc in Circular Economy Management allows the program to draw on expertise from a variety of disciplines – engineering and technology, natural and environmental sciences, business studies, and social sciences. As a result, graduates are employable in a wide range of industries.

SKILLS

Graduates of this program will:

- Have acquired specialized knowledge, skills, and competencies related to the circular economy
- Be able to use their research skills to produce qualified results to solve complex problems
- Be able to apply, analyze, and synthesize theory and practically relevant subject content
- Be able to design and plan creative and innovative circular economy strategies and action plans and contribute to their implementation
- Be prepared for positions in the field of sustainability and the circular economy and be able to lead demographically and professionally diverse teams

>>> www.zhaw.ch/sml/master-cem

CORE AREAS

Thematic Modules (Compulsory Modules) 45 ECTS credits	Thematic Modules in the Area Circular Economy Management The curriculum consists of 15 compulsory modules (3 ECTS credits) divided into five core topics covering different technical, environmental, social, economic, and legal perspectives of the circular economy.
Elective areas (Clusters) 24 ECTS credits	In-Depth Expertise – The Elective Clusters There are four elective clusters, that allow students to gain additional competencies concerning circularity in product design, regional cycles and resources, business economics, labels and standards, and government and stakeholder management.
Case Studies 6 ECTS credits	Application of Knowledge and Skills In the Case Study modules an interdisciplinary view of the circular economy is offered, linking theory and practice through real business projects.
Scientific Approach with Practical Relevance 15 ECTS credits	Development of New Knowledge, Analysis of Complex Data and Own Application The Master's thesis focuses on the acquisition and application of knowledge and skills in methods and applied research and the preparation, analysis, and presentation of data as an independent, scientific study.

Title: Master of Science (MSc) ZHAW in Circular Economy Management

Workload: 90 ECTS credits

Locations: Winterthur, Zurich, and Wädenswil

Language: English



HEAD OF PROGRAM

christian.voegtlin@zhaw.ch

1st Semester 30 ECTS credits	Theme 1: Material and Energy Systems 3 ECTS credits	Theme 2: Manufacture 3 ECTS credits	Theme 3: Supply Chain – Value Chain 3 ECTS credits	Theme 4: Drivers: Politics and Governance 3 ECTS credits	Theme 5: Critical Thinking 3 ECTS credits	Theme 1: Sustainability and Resources Theme 2: Technology and Design Theme 3: Businesses and Organizations Theme 4: Politics, Law, and Transformation Theme 5: Behavior and Behavior Change
	Theme 1: Life Cycle Sustainability Assessment 3 ECTS credits	Theme 2: Bioeconomy / Materials 3 ECTS credits	Theme 3: Organizations and Environment, Social and Governance 3 ECTS credits	Theme 4: International and Swiss Law – Circular Economy 3 ECTS credits		
	Theme 1: Sustainability – Sufficiency – Efficiency – Consistency 3 ECTS credits					
2nd Semester 30 ECTS credits		Theme 2: Design 3 ECTS credits	Theme 3: Business Models for the Circular Economy 3 ECTS credits	Theme 4: Transformation Processes 3 ECTS credits	Theme 5: Behavioral Psychology 3 ECTS credits	
	Technology Assessment 6 ECTS credits	Data Analysis and Monitoring 6 ECTS credits	Communication and Consulting 6 ECTS credits	Systems and Potential Analysis 6 ECTS credits	Theme 5: Change Management 3 ECTS credits	Case Study 1 3 ECTS credits
3rd Semester 30 ECTS credits	Business, Production and Service Transformation 6 ECTS credits	Financing – Private and Public Sectors 6 ECTS credits	Real Estate, Energy and Waste Management 6 ECTS credits	Food Systems and Natural Resources 6 ECTS credits	Master's Thesis 15 ECTS credits	Case Study 2 3 ECTS credits
Compulsory Modules Foundations 3 ECTS credits Elective Clusters 6 ECTS credits Scientific Methods Research Skills 15 ECTS credits						

International Business

Discover your path to a global career

The Master of Science in International Business equips students with the knowledge, skills, practical training, and mindset to thrive in a world where global collaboration is key.

This Master's program is a full-time course of study consisting of a preliminary program, two intensive semesters of study, and a semester to write the Master's thesis. During this last semester, students are free to spend most of their time away from campus. This program is for ambitious, performance-oriented Bachelor's degree graduates in business and management who are seeking to launch an international career. The program imparts knowledge and deepens students' understanding of the dynamic and complex global business landscape, provides them with a comprehensive education in international business and management, and trains them in the practical application of these concepts through hands-on international business projects in collaboration with our corporate partners. Our students' education is complemented by training in cross-cultural communication and collaboration, leadership, negotiation, adaptability, and problem solving – critical prerequisites for succeeding in today's international business world.

COMPETENCY PROFILE

Graduates of this program are able to:

- Design and plan internationalization processes of companies and contribute to their implementation and development
- Analyze and provide solutions for intercultural problems
- Lead culturally and demographically diverse teams and small organizational units
- Conduct scientifically and methodologically sound research projects on their own and use their research skills to solve complex business problems

DOUBLE DEGREE

Students opting for a double degree complete the MSc program at the SML before continuing their studies abroad. They will be required to complete another one or two semesters depending on the second degree they are seeking.

CORE AREAS

Sustainability and Ethics	Sustainability and Ethics as Integral Parts of the Curriculum The modules incorporate sustainability, ethics, and circular economy topics and provide students with an understanding of the importance of those issues for the core business areas and show how to integrate those into an organization
Global Strategy	All Aspects of Global Strategy Acquisition and application of knowledge and skills within the context of the international activities of companies and organizations
Intercultural Management & Leadership	Acting and Leading in an Intercultural Setting Knowledge of different cultures and ability to negotiate, integrate, and achieve targets with an intercultural group
Research and Consulting	Solid Research Skills Analysis, scientific problem-solving, assessment of alternative solutions, and application in several projects



Key Information

Title: Master of Science (MSc) ZHAW in International Business

Start: Late August

Workload: 90 ECTS credits

Length of Program: 3 semesters;
2 semesters of intensive full-time study
plus Master's thesis

Location: Winterthur (Zurich)

Semester Fee: Swiss nationals CHF 720,
others CHF 1,220; CHF 100 enrollment fee

Language: English

Instruction: Monday to Friday full-time



#visitwebsite

HEAD OF PROGRAM

Prof. Petra Youngzie Barthelmess

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 17, P.O. Box

8401 Winterthur, Switzerland

Phone +41 58 934 68 94

petra.barthelmess@zhaw.ch

MODULE OVERVIEW

Integration of Sustainability and Ethics Throughout the Whole Curriculum	Prior to Semester Start	Business Boot Camp 6 ECTS credits			
	1 st Semester	Strategic Management 6 ECTS credits	Financial Management 3 ECTS credits	Research Methodology & Skills 6 ECTS credits	
		Global Growth and Innovation 6 ECTS credits	Business Research and Consulting 6 ECTS credits	Risk Management 3 ECTS credits	Business Project 1 6 ECTS credits
	2 nd Semester	Global Business Environment 6 ECTS credits	Research Design 3 ECTS credits	Research Project 6 ECTS credits	
		Capstone: Creating Sustainable Impact 6 ECTS credits	Intercultural Management & Leadership 6 ECTS credits	Business Project 2 6 ECTS credits	Elective: Luxury and Creative Industries or Frontiers of Technology 3 ECTS credits
	3 rd Semester	Master's Thesis 12 ECTS credits			

Management and Law

Bringen Sie Wirtschaft und Recht auf einen Nenner

Der Master of Science in Management and Law verbindet Managementkompetenz mit juristischer Kompetenz, ist international ausgerichtet und legt den Fokus auf strategisches, operatives und rechtliches Projekt- sowie Veränderungsmanagement.

Das Masterstudium bietet eine interdisziplinäre, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung. Es vermittelt Wissen und Fähigkeiten, die in der heutigen Unternehmenspraxis erfolgsrelevant und zukunftsweisend sind. Anders als in der herkömmlichen juristischen Ausbildung geht es in diesem Master um die Kompetenz zum Management rechtlicher Herausforderungen im internationalen Geschäftsumfeld. Das Masterstudium befähigt Sie, Recht als Risikofaktor zu verstehen und adäquat damit umzugehen. Zudem lernen Sie, Recht als Steuerungs- und Führungsinstrument aufzufassen und einzusetzen.

KOMPETENZEN

Das Kompetenzprofil entspricht den Anforderungen der Unternehmenspraxis. Hingegen ist es nicht auf rein juristische Berufe wie Gerichtsschreiber:in oder Rechtsanwältin zugeschnitten. Sie erwerben die Fähigkeit, Managementaufgaben und rechtliche Herausforderungen gleichzeitig im Auge zu behalten. Genau das ist in der Unternehmenspraxis beson-

ders gefragt. Der Masterabschluss befähigt Sie dazu, in komplexen Veränderungsprozessen

- die Prozessgestaltung zu übernehmen,
- die rechtliche Erstbeurteilung und die Erkennung rechtlichen Handlungsbedarfs sicherzustellen,
- Koordinationsaufgaben zu erfüllen,
- als kompetente Ansprechperson für Behörden und externe Berater:innen zu dienen sowie
- ein strategisch ausgerichtetes Projektmanagement umzusetzen.

DOPPELMASTER

Mit einem oder zwei zusätzlichen Semestern kann ein zweiter Masterabschluss im Ausland erworben werden, z.B. ein Master «Droit Européen et International des Affaires» an der Université Paris Dauphine oder ein LL.M. an der HWR Berlin.

» www.zhaw.ch/sml/master-ml

DAS KOMPETENZPROFIL UMFASST DREI KREISE

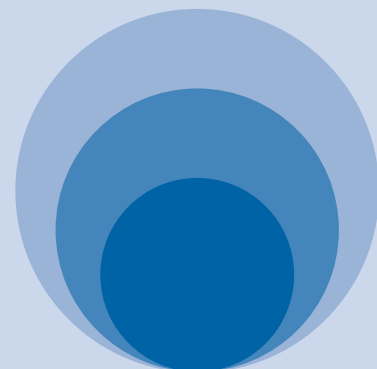
Wissenschaftliche Analyse-, Problemlösungs- und Reflexionskompetenzen (rechts- und wirtschaftswissenschaftlich)

Kontext- und Schlüsselkompetenzen

- International Economics and Politics und Finanzmanagement
- Rechtliches Risikomanagement und Corporate Governance

Kernkompetenzen

- Strategisches und operatives Projekt- und Veränderungsmanagement
- Rechtliches Projekt- und Veränderungsmanagement (Regulierung und Wettbewerb; Unternehmens-, Steuer-, Arbeits- und Sozialrecht)





Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Management and Law

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 oder 6 Semester (eine studienbegleitende Tätigkeit von bis zu 50 bzw. 70 Prozent oder Familienarbeit ist möglich)

Unterrichtsort: Winterthur

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprachen: Deutsch und Englisch (je 50 Prozent)

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#watchvideo

STUDIENGANGLEITUNG

Prof. Dr. Peter Münch

ZHAW School of Management and Law

Gertrudstrasse 15

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 76 58

peter.muench@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester: Grundlagen	International Economics and Politics 6 ECTS-Credits	Rechtliches Risiko- management und Corporate Governance 6 ECTS-Credits	Konzeptionelles und wissenschaftliches Arbeiten 6 ECTS-Credits	Praxisorientierte Forschungsprojekte 6 ECTS-Credits
2. Semester: Planung und Strategie	Managing Strategy 6 ECTS-Credits	Regulation and Competition 6 ECTS-Credits	International Labor and Social Security Law 6 ECTS-Credits	Interdisziplinäre Vernetzung von Forschungsleistungen 6 ECTS-Credits
3. Semester*: Organisation und Finan- zierung	Financial Management 6 ECTS-Credits	Internationales Unternehmens- und Steuerrecht 6 ECTS-Credits	Scientific Exchange and International Conference 9 ECTS-Credits	
4. Semester: Umsetzung und Kontrolle	Managing Change and Innovation 6 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits		

* Option: Auslandsemester

Es besteht zudem die Möglichkeit, das Studium in 6 Semestern zu absolvieren. Die Modulübersicht für das 6-Semester-Studium finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/master-ml

Wirtschaftsinformatik

Werden Sie zu einer gefragten Fachkraft

Der Master of Science in Wirtschaftsinformatik setzt an der Schnittstelle von Informatik und Betriebswirtschaft an und baut auf einem Bachelor in Wirtschaftsinformatik oder einem Bachelor in Betriebsökonomie mit Vertiefung in Wirtschaftsinformatik auf.

Dieser Master ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte weiterführende Fach- und Managementausbildung. Der Abschluss ermöglicht es den Studierenden, eine Managementfunktion zu übernehmen und strategiekonforme Lösungen unter Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien zu entwickeln. Die Studieninhalte wurden als Antwort auf einen klaren Bedarf am Markt und in enger Zusammenarbeit mit der Branche der Informations- und Kommunikationstechnik (ICT) entwickelt. Potenzielle Arbeitgeber sind Softwareanbieter, Unternehmensberatungen oder Informatikabteilungen von Profit- und Nonprofit-Organisationen aller Branchen.

KOMPETENZEN

Sie vertiefen Ihre Kompetenzen in der allgemeinen Managementlehre sowie im wissenschaftlichen Arbeiten und führen angewandte Forschungsprojekte mit Partnern aus der Praxis durch.

Erfolgreiche Absolvent:innen des Masterstudiengangs in Wirtschaftsinformatik sind in der Lage,

- mithilfe von Informationstechnologien die Realisierbarkeit der Unternehmensstrategie sowie eine nachhaltige und strategiekonforme IT-Infrastruktur sicherzustellen,
- Geschäftsmodelle zu entwerfen,
- prozessorientierte Unternehmensorganisationen mithilfe geeigneter Informations- und Kommunikationssysteme zu gestalten,
- IT-Architekturen zur optimalen Unterstützung der Unternehmensziele zu gestalten,
- Datenstrukturen und Organisationen von Datenbeständen aufzubauen,
- Managementaufgaben in Informatikbereichen zu übernehmen.

»» www.zhaw.ch/sml/master-wi

SCHWERPUNKTE

Wirtschaftsinformatik 39 ECTS-Credits	Erwerb vertiefter Fachkompetenzen in der Wirtschaftsinformatik Analyse, Synthese und Gestaltung komplexer informations- und kommunikationstechnischer Strukturen, Prozesse und Problemstellungen
Wissenschaftliches Arbeiten Integrierte Projekte 21 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
Wahlpflichtmodule (WPM) 15 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachliche Vertiefung in Bereichen der Wirtschaftsinformatik. Aus zehn Wahlpflichtmodulen können fünf ausgewählt werden.
Masterarbeit 15 ECTS-Credits	Eigene Anwendung Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema



Eckdaten

Titel: Master of Science (MSc) ZHAW in Wirtschaftsinformatik

Studienbeginn: Mitte September

Arbeitsaufwand: 90 ECTS-Credits

Dauer: 4 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 70 Prozent ist möglich)

Unterrichtsort: Zürich

Semestergebühren: CHF 720.– plus CHF 500.– für ausländische Studierende

Unterrichtssprachen: Deutsch und Englisch

Unterrichtstage: Montag und Dienstag



#visitwebsite

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Mike Krey

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 38

mike.krey@zhaw.ch

MODULÜBERSICHT

1. Semester 18 ECTS-Credits (ohne WPM)	Angewandte Forschungs- methoden 6 ECTS-Credits	Enterprise Architecture 3 ECTS-Credits	Projekt- und Change- management 3 ECTS-Credits	Data Science Fundamentals (E) 3 ECTS-Credits	IT Security (E) 3 ECTS-Credits	Wahlpflicht- module 3 ECTS-Credits pro Modul
2. Semester 21 ECTS-Credits (ohne WPM)	aF&E Fälle & Übungen 6 ECTS-Credits	Design Science 3 ECTS-Credits	Advanced IT Management 6 ECTS-Credits	Applied Data Science 6 ECTS-Credits	Wahlpflicht- module 3 ECTS-Credits pro Modul	
3. Semester 18 ECTS-Credits (ohne WPM)	aF&E Projekte (E) 6 ECTS-Credits	Masterarbeit Vorstudie 3 ECTS-Credits	IT Governance, Risk Manage- ment & Com- pliance (E) 3 ECTS-Credits	Process Digitalization (E) 6 ECTS-Credits	Wahlpflicht- module 3 ECTS-Credits pro Modul	
4. Semester 18 ECTS-Credits (ohne WPM)	Masterarbeit 12 ECTS-Credits	Digital Society 6 ECTS-Credits	Wahlpflicht- module 3 ECTS-Credits pro Modul			

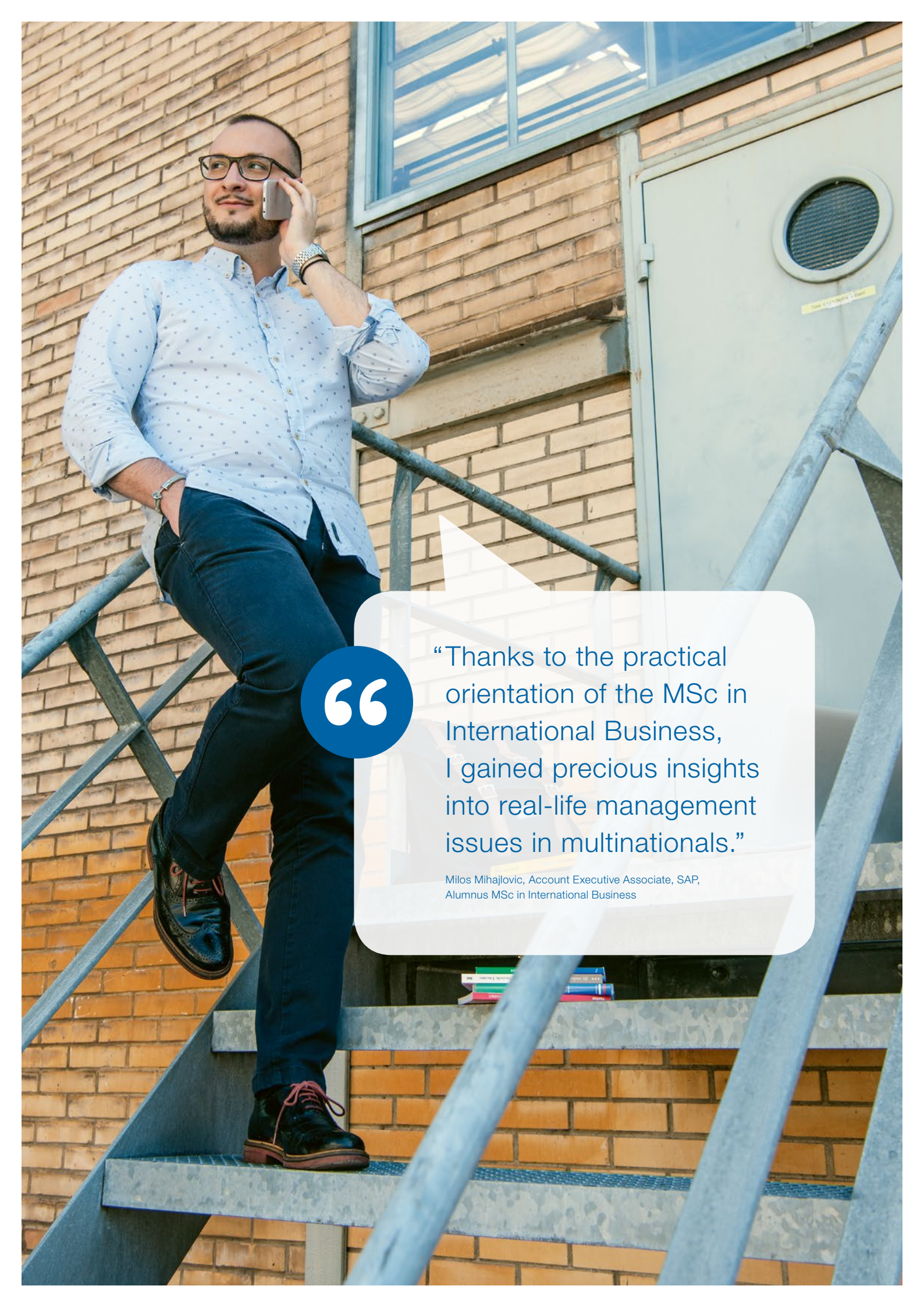
■ Wissenschaftlichkeit (Pflicht)

■ Wirtschaftsinformatik (Pflicht)

■ Wahlpflichtmodule (WPM)

(E) Modul in Englisch

Voraussetzung: Jedes Semester muss mindestens 1 WPM gewählt werden. Gewählt werden gesamthaft maximal 5 WPM.



“

Thanks to the practical orientation of the MSc in International Business, I gained precious insights into real-life management issues in multinationals.”

Milos Mihajlovic, Account Executive Associate, SAP,
Alumnus MSc in International Business

Die Internationalität

Ihre Chance auf ein Auslandsemester

Austauschsemester bieten die Gelegenheit, ein internationales Netzwerk aufzubauen, Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen und das Studienfach aus einer anderen Perspektive zu erleben.

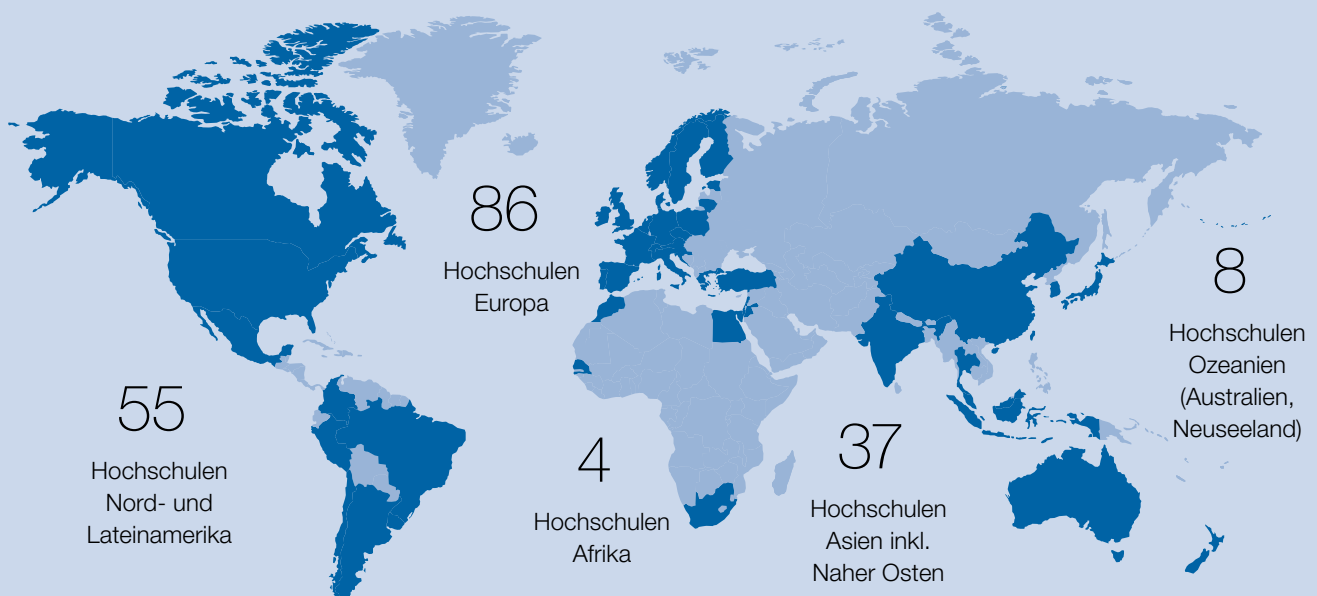
Wir unterstützen den internationalen Austausch unserer Studierenden, indem wir die vollumfängliche Anerkennung der im Ausland erbrachten Studienleistungen anstreben. In der Regel können Studierende nach einem Auslandsaufenthalt regulär mit dem Studium fortfahren und ohne Verzögerung ihren Abschluss machen. Das Austauschsemester wird in der Regel im dritten Semester absolviert. Informationen zu den entsprechenden Möglichkeiten und Teilnahmebedingungen erhalten Sie im Laufe des ersten Semesters.

Für das Austauschsemester sind in der Regel keine zusätzlichen Studiengebühren an der Partneruniversität zu entrichten. Grundlage ist eine bilaterale Vereinbarung zwischen der ZHAW School of Management and Law (SML) und der jeweiligen Partneruniversität. Der Austausch mit Hochschulen

in EU-Staaten ist durch das Swiss-European Mobility Programme (SEMP) geregelt und der Austausch wird durch ein Stipendium unterstützt. Dieses Angebot wird durch eine Vielzahl von Hochschulen in Nord- und Lateinamerika, in Afrika und dem Nahen Osten sowie Asien und Ozeanien ergänzt. Unser Netzwerk umfasst momentan über 190 Partnerinstitutionen weltweit.

Zusätzlich verfügt die SML über Kooperationen mit Hochschulen, an denen Studierende auf «fee-paying»-Basis ein Austauschsemester absolvieren können. Hierbei fallen an der Partneruniversität Studiengebühren an. Im Gegenzug werden die Gebühren an der SML während des Austauschs erlassen.

>>> www.zhaw.ch/sml/outgoing



Campus Plus

Was Sie sonst noch erwartet

Auch neben dem Studium haben die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.



ALIAS

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im Alias. Der Verein vertritt sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studierendenmagazin «Brainstorm». Der Alias belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art.

>>> www.alias-zhaw.ch



ALUMNI SERVICES

Alumni Services ist das Bindeglied zwischen den aktuellen und ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit Ihre erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen und vernetzen Sie und übernehmen Koordinationsaufgaben. Als Absolvent:in eines Masterstudiengangs sind Sie automatisch Alumna bzw. Alumnus der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie auch nach Ihrem Abschluss weiterhin über die Hochschule und Weiterbildungsangebote informiert.

>>> www.zhaw.ch/sml/alumni



BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.





CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen den Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.



CAREER SERVICES

Career Services SML unterstützt den erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Unsere Angebote beinhalten:

- Events und Workshops (Lange Nacht der Karriere, Rotation Dinner etc.)
- Beratungsangebot (CV- und LinkedIn-Checks, Career Coaching, Online-Assessment-Training etc.)
- Website (Jobbörse, Tipps & Tools, CV-Datenbank etc.)

>>> career.sml.zhaw.ch



SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten.

>>> www.asvz.ch



WOHNUNGSSUCHE

Für die Vermittlung von günstigem Studierendenwohnraum in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über students.ch, wgzimmer.ch sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> www.woko.ch

>>> www.students.ch

>>> www.juwo.ch

>>> www.wgzimmer.ch



MYCAMPUS

myCampus bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Expert:innen, sondern auch zu zahlreichen nützlichen Dienstleistungen. Von individuellen Beratungsangeboten über lehrreiche Workshops bis hin zu exklusiven Events – bei uns finden Sie alles, was Sie für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung brauchen. Werden Sie jetzt Teil unserer Community.

>>> mycampus.sml.zhaw.ch



Der Praxisbezug

Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

>170

Unternehmen am
Absolvent:innentag

408

EU-, SNF- und
Innosuisse-Projekte

7306

Publikationen

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.



«Dank dem Masterabschluss gelang mir der optimale Einstieg ins Marketing bei einem der attraktivsten Arbeitgeber der Schweiz.»

Miriam Benz, Senior-Projektleiterin Strategy & Insights, Migros-Genossenschafts-Bund,
Alumna MSc Business Administration – Major Marketing

Akkreditierungen und Rankings

Ihr Abschluss ist international anerkannt

Durch die Akkreditierungen von AACSB, EQUIS und FIBAA sowie die Aufnahme in Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» steigt der Wert eines Masters an der SML auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

Die ZHAW School of Management and Law (SML) überprüft und optimiert die Qualität der Masterprogramme sowie der Prozesse regelmässig und erfüllt dabei die weltweit höchsten Standards. Dies belegen die internationalen Akkreditierungen.

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

Die SML ist seit 2015 von der AACSB akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

Die AACSB-Akkreditierung ermöglicht den besten Studierenden der SML, Mitglied in der International Honor Society Beta Gamma Sigma (BGS) zu werden. Eine BGS-Mitgliedschaft ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen. Durch die Mitgliedschaft können sie von verschiedenen Leistungen profitieren.

EQUIS-ACCREDITED SCHOOLS

Die SML ist seit 2023 vom European Quality Improvement System (EQUIS) akkreditiert, einem führenden System zur Bewertung von Business Schools auf internationaler Ebene. EQUIS würdigt hohe Standards in Lehre, Forschung und Weiterbildung.

FOUNDATION FOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION ACCREDITATION (FIBAA)

Die Masterprogramme der SML sind von der FIBAA akkreditiert. Die SML erlangte 2003 als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule eine solche Programmakkreditierung nach internationalen Kriterien.

AKKREDITIERUNG NACH DEM HOCHSCHULFÖRDERUNGS- UND -KOORDINATIONSGESETZ (HFKG)

Die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) ist als Fachhochschule institutionell akkreditiert. Damit erfüllt sie die Anforderungen des Hochschulförderungs- und -koordinationsgesetzes.

RANKINGS DER «FINANCIAL TIMES»

Die «Financial Times» hat die SML als eine der besten europäischen Business Schools anerkannt. Auch der MSc in International Business und der MSc in Banking and Finance sind im Ranking der weltweit besten Masterprogramme vertreten.



Die SML in Zahlen

Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

5

Bachelorstudiengänge (BSc)
10 Vertiefungsrichtungen

7

Masterstudiengänge (MSc)
5 Vertiefungsrichtungen

>180

Weiterbildungsangebote

638

Mitarbeitende

9095

Studierende in der
Aus- und Weiterbildung

>31 000

Absolvent:innen

199

Klassen an der SML

38%

Unterricht in
englischer Sprache

390

Personen dozieren
an der SML



School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities