



Bachelorstudium (BSc)

Übersicht Studiengänge

Studienstart 2025

1

2

3

Im Bachelorstudium
erwerben Sie aktuelles
und praxisrelevantes
Grundwissen in Wirtschaft
und Recht.

4

5

6

7

Herzlich willkommen

Bei uns lernen Sie das, was sich in der Praxis bewährt.

Eine Ausbildung an der ZHAW School of Management and Law (SML) bringt Sie, wohin Sie wollen – und weiter. Wir fördern Sie in Ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung und bereiten Sie auf anspruchsvolle Tätigkeiten in einem globalen und digitalen Umfeld vor.

Unsere Studiengänge zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Wir vermitteln Kompetenzen, die in der Berufswelt gefordert werden. Durch eine breite Auswahl an Studiengängen ermöglichen wir bereits auf der Bachelorstufe eine gezielte Spezialisierung. Mit der Möglichkeit, Ihren Abschluss im Vollzeit-, Teilzeit- oder im onlinebasierten FLEX-Studium zu erlangen, entscheiden Sie selbst, wie viel Sie neben dem Studium arbeiten. So sammeln Sie gleichzeitig Berufserfahrung und können das Erlernte direkt anwenden.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten ist eine zentrale Lebensaufgabe. Als international akkreditierter Partner mit über 190 Partnerhochschulen weltweit bieten wir Ihnen den passenden Rahmen – im Bachelorstudium und darüber hinaus.

Wir freuen uns, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.



Dr. Maximilian Müller (1)

Studiengangleiter BSc Betriebsökonomie –
Vertiefungen Banking and Finance, Financial
Management, Insurance Management



Dr. Stefan Schuppisser (2)

Studiengangleiter BSc Betriebsökonomie –
Vertiefungen Behavioral Design, General
Management, Human Centered Organization
und Marketing



Dr. Christian Berger (3)

Studiengangleiter BSc Betriebsökonomie –
Vertiefung Politics and Management



Dr. Michael Jan Kendzia (4)

Studiengangleiter BSc International
Management



Dr. Stefan Koruna (5)

Studiengangleiter BSc Wirtschaftsinformatik –
Vertiefungen Business Information Systems
und Data Science



Dr. Daniel Wyss (6)

Studiengangleiter BSc Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Philipp Sieber (7)

Studiengangleiter BSc Angewandtes Recht

Inhalt

5	DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK
6	FÜNF GRÜNDE FÜR EIN BACHELORSTUDIUM AN DER SML
7	DIE STUDIENGÄNGE
8	BETRIEBSÖKONOMIE
36	INTERNATIONAL MANAGEMENT
46	WIRTSCHAFTSINFORMATIK
58	WIRTSCHAFTSRECHT
66	ANGEWANDTES RECHT
74	ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM
75	INTERNATIONALITÄT
76	AUFNAHMEBEDINGUNGEN
77	DIPLOM UND AKKREDITIERUNGEN
79	MASTERSTUDIENGÄNGE
80	CAMPUS PLUS
82	PRAXISBEZUG
83	WICHTIGE INFORMATIONEN
84	SEMESTERVERLAUF
85	DIE SML IN ZAHLEN

Das Studium auf einen Blick

Studiengänge

Betriebsökonomie (mit 8 Vertiefungen)

- Banking and Finance
- Behavioral Design
- Financial Management
- General Management
- Human Centered Organization
- Insurance Management
- Marketing
- Politics and Management

International Management

Wirtschaftsinformatik (mit 2 Vertiefungen)

- Business Information Systems
- Data Science

Wirtschaftsrecht

Angewandtes Recht

Eckdaten

Titel	Bachelor of Science (BSc) ZHAW in (Studiengang)
Studienbeginn	Mitte September (KW 38)
Studienleistung	180 ECTS-Credits (1 ECTS-Credit entspricht ca. 30 Stunden Arbeitsaufwand für das Studium)
Dauer	6 Semester (Vollzeit), 8 Semester (Teilzeit, FLEX)
Unterrichtsort	Winterthur
Semestergebühren	CHF 720.–
Unterrichtssprache	Deutsch und/oder Englisch

Studienmodelle

Vollzeitstudium



- 6 Semester
- Unterricht an vier oder fünf Wochentagen (Montag bis Freitag)
- Arbeitstätigkeit in geringem Umfang möglich

Teilzeitstudium



- 8 Semester
- Unterricht entweder an zwei Wochentagen oder an einem Wochentag plus maximal zwei Abende und/oder Samstagvormittag (Details siehe Studiengang)
- Arbeitstätigkeit bis zu 60 Prozent möglich

FLEX-Studium



- 8 Semester
- Unterricht ca. alle drei Wochen an zwei Tagen auf dem Campus; plus durch erfahrene Dozierende unterstütztes Onlinestudium
- Arbeitstätigkeit bis zu 60 Prozent möglich

>>> www.zhaw.ch/sml/bachelor

Fünf Gründe für ein Bachelorstudium an der SML



PRAXISNAH

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen bereits während des Studiums potenzielle Arbeitgeber kennen.



INNOVATIVE DIDAKTIK

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen wie Digital Learning erweitert. Die einzelnen Module sind aufeinander abgestimmt. Sie wenden Ihr erworbenes Wissen direkt in Praxisprojekten an und verknüpfen es laufend.



INTERNATIONAL AUSGERICHTET

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 190 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslands Erfahrung.



SO FLEXIBEL WIE SIE

Die SML bietet Studiengänge im Vollzeit-, Teilzeit- oder FLEX-Studium an. Entscheiden Sie selbst, ob Sie Ihren Bachelor in drei oder vier Jahren machen – und ob Sie neben dem Studium arbeiten. Beim Teilzeitstudium wissen Sie bereits heute, an welchen Tagen Sie Unterricht haben werden.



AUSGEZEICHNET UND AKKREDITIERT

Die SML hat die AACSB- und die EQUIS-Akkreditierung erhalten, zwei renommierte Gütesiegel, die unsere Qualität in Lehre, Forschung und Weiterbildung international anerkennen. Die SML ist regelmässig in Rankings der «Financial Times» vertreten, unter anderem in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.

Die Studiengänge

Ihr Weg zum Erfolg

Im Bachelorstudium an der ZHAW School of Management and Law erwerben Sie aktuelles und praxisrelevantes Grundwissen in Wirtschaft und Recht. Sie spezialisieren sich in einer Studienrichtung Ihrer Wahl und optimieren so Ihre beruflichen Perspektiven.

In der Regel dauert das Vollzeitstudium sechs, das Teilzeit- oder FLEX-Studium acht Semester. Wir bieten folgende Studiengänge mit dem akademischen Abschluss «Bachelor of Science ZHAW» an:

BETRIEBSÖKONOMIE

Im Kontext von Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit vermittelt der Studiengang Betriebsökonomie Kompetenzen zur Analyse, Gestaltung und Steuerung von Produkten, Prozessen und Projekten in Unternehmen und Organisationen. Sie eignen sich Fachwissen aus den Bereichen Marketing, Finanzen, Strategie, Human Capital Management, Projektmanagement, Organisationsgestaltung, Leadership und Produktion/Operations an. Im Hauptstudium können Sie aus acht Vertiefungen wählen:

- Banking and Finance
- Behavioral Design
- Financial Management
- General Management
- Human Centered Organization
- Insurance Management
- Marketing
- Politics and Management

INTERNATIONAL MANAGEMENT

A Bachelor's degree in International Management will provide you with the tools for a successful career in a global business environment, including a broad knowledge of management, intercultural competence, people skills, and international experience. This program is taught in English.

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Im Studiengang Wirtschaftsinformatik befassen Sie sich mit der Planung, Entwicklung, Implementierung und Nutzung von Informations- und Kommunikationssystemen. Damit tragen Sie entscheidend zum Funktionieren von Unternehmen und Organisationen im Informationszeitalter bei. Im Hauptstudium können Sie aus zwei Vertiefungen wählen:

- Business Information Systems
- Data Science

WIRTSCHAFTSRECHT

Der Studiengang Wirtschaftsrecht kombiniert eine rechtswissenschaftliche Ausbildung mit Wirtschaftswissenschaft und Kommunikation. Der Fokus liegt auf nationalem und internationalem Wirtschaftsrecht. Rechts- und Wirtschaftsfächer mit internationalem Bezug werden auf Englisch unterrichtet. In diesem interdisziplinären Studium schlagen Sie die Brücke zwischen Recht und Wirtschaft.

ANGEWANDTES RECHT

Der Studiengang Angewandtes Recht bietet eine generalistische juristische Ausbildung, welche die Kerngebiete des Schweizer Rechts abdeckt. Besonderes Augenmerk wird auf juristische Arbeitserzeugnisse und die juristische Sprach- und Methodenkompetenz gelegt. Der Studiengang bereitet Sie auf vielfältige juristische Tätigkeiten im privatrechtlichen, öffentlich-rechtlichen und strafrechtlichen Kontext vor.

Betriebs- ökonomie

«Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit stellen Unternehmen vor Herausforderungen. In diesem Umfeld auf fundierte Art und Weise Probleme lösen zu können, ist eine Fähigkeit, die immer wichtiger wird.»

Martin Hirzel, Präsident Swissmem und Vizepräsident economiesuisse

Der Mehrwert des Studiums

Die Ausbildungsziele und Ihre Perspektiven

Im Studiengang Betriebsökonomie bilden wir Sie zu Problemlöser:innen in Unternehmen und Organisationen aus. Ein Abschluss in Betriebsökonomie qualifiziert Sie für anspruchsvolle Fachpositionen und legt die Basis für die Übernahme einer Führungsposition.

AUSBILDUNGSZIELE

Wir bilden Sie mehrdimensional aus. Neben theoretischem Wissen und praktischen Kenntnissen vermitteln wir Ihnen spezifische Fachkompetenzen und fördern Sie in Bereichen wie Kommunikation, Selbst- und Methodenkompetenz.

Sie erwerben und erweitern die Kompetenzen, welche die Basis Ihrer späteren Berufstätigkeit bilden. Dazu zählen ein breites betriebswirtschaftliches Wissen sowie, je nach gewählter Vertiefung, spezifische Fachkompetenzen. Besonders Wert legen wir dabei auf neue Methoden und Technologien der digitalisierten Geschäftswelt. Zudem erhalten Sie fundierte Einblicke in Volkswirtschaftslehre, Recht und Mathematik.

Daneben stehen Methoden- und Selbstkompetenzen im Zentrum des Lehrplans. So stärken Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten und entwickeln Lösungen jenseits konventioneller Ansätze. Sie lernen, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten und Methoden der angewandten Forschung zielgerichtet anzuwenden.

Sie arbeiten ziel- und ergebnisorientiert und fällen verantwortungsvolle Entscheidungen, handeln danach und können Ihr Vorgehen argumentativ rechtfertigen.

Nicht zuletzt schulen Sie Sozialkompetenzen wie Ihre Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch. Sie arbeiten in Gruppen und lösen umfassende Fallstudien, wobei Teamfähigkeit und interdisziplinäres Handeln gefordert sind.

BERUFSBILD UND PERSPEKTIVEN

Betriebsökonom:innen befassen sich mit der Analyse, Gestaltung und Führung von Unternehmen und Organisationen. Sie erarbeiten Prozesse, managen Projekte und übernehmen Verantwortung für die Entwicklung von Unternehmen und Organisationen. Dabei agieren sie zunehmend in einem globalen Umfeld. Nachhaltig erfolgreich sind sie nur, wenn sie neben dem wirtschaftlichen Erfolg auch gesellschaftliche und ökologische Aspekte berücksichtigen. Dies erfordert, den Menschen sowohl als Kund:in wie auch als handelnde Person innerhalb von Unternehmen und Organisationen zu verstehen.

Nach dem Studium

Die Bachelorstudiengänge der ZHAW School of Management and Law führen zur unmittelbaren Berufsbefähigung. Ambitionierte und qualifizierte BSc-Absolvent:innen haben nach dem Abschluss aber auch die Möglichkeit, einen konsekutiven Master (MSc) anzuhängen. Ein Masterstudium trägt zur gezielten Erweiterung des Kompetenzprofils bei und erhöht so die Chancen auf dem Arbeitsmarkt.



**«Der Austausch mit
Unternehmensvertretern gab
spannende Einblicke in
ausgewählte Firmen und Branchen.»**

***Dominik Furrer,
Alumnus Politics and Management***

Der Aufbau des Studiums

Ihr Studium im Überblick

Sie wählen im BSc Betriebsökonomie eine Vertiefung, die Sie in dem Bereich spezialisiert, der Sie am meisten interessiert. Gehen Sie Ihrer Leidenschaft nach und geben Sie Ihrem Studium ein individuelles Profil.

Das Studium gliedert sich in Assessmentstufe und Hauptstudium. Auf der Assessmentstufe steht die Vermittlung von Basiswissen im Vordergrund. Ein erfolgreiches Bestehen ist Voraussetzung für den Übertritt ins Hauptstudium, in dem die Kompetenzen erweitert und vertieft werden. Die Hälfte der Veranstaltungen im Hauptstudium ist für alle Studierenden der Betriebsökonomie identisch. In der anderen Hälfte vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in einer der folgenden Richtungen:

- Banking and Finance (BF)
- Behavioral Design (BD)
- Financial Management (FM)
- General Management (GM)
- Human Centered Organization (HCO)
- Insurance Management (IMA)
- Marketing (MA)
- Politics and Management (PM)

Je nach Vertiefung können Sie unterschiedliche Studienformen wählen. Allgemein gilt, dass Sie in der Präsenzphase im hohen Masse mit Studierenden und Dozierenden interagieren. In allen Studienformen steht Ihnen zusätzlich eine attraktive digitale Lernumgebung zur Verfügung, mit deren Hilfe Sie den Unterricht vor- und nachbereiten. Die Vor- und Nachbereitung ist essenzieller Bestandteil des Studiums und findet zeit- und ortsunabhängig ausserhalb des Stundenplans statt.

DIE STUDIENFORMEN IM ÜBERBLICK

Im **Vollzeitstudium** findet der Unterricht an vier oder fünf Tagen pro Woche statt. Die Regelstudiendauer umfasst sechs Semester.

Im **Teilzeitstudium** können Sie parallel einer beruflichen Tätigkeit nachgehen. Der Unterricht findet jede Woche an einem Tag sowie an maximal zwei Abenden statt. Ausnahme: Im Hauptstudium der Vertiefung Human Centered Organization findet der Unterricht an zwei Tagen während der Woche statt. Das Teilzeitstudium dauert in der Regel acht Semester und ist auf eine begleitende Erwerbstätigkeit von bis zu 60 Prozent ausgelegt.

Im **FLEX-Studium** sind Sie ca. alle drei Wochen an zwei Tagen auf dem Campus in Winterthur. Dazwischen werden Sie von erfahrenen Dozierenden begleitet. Das FLEX-Studium dauert in der Regel ebenfalls acht Semester und ist auf eine studienbegleitende Erwerbstätigkeit von bis zu 60 Prozent ausgelegt.

Bei der Anmeldung zum Studium wählen Sie eine der acht Vertiefungen. Die definitive Wahl für die Vertiefung im Hauptstudium treffen Sie im letzten Semester der Assessmentstufe. Mit der Wahl einer Vertiefung öffnen Sie sich zusätzliche Türen und halten sich mit dem Abschluss in Betriebsökonomie gleichzeitig alle Wege für Ihre berufliche Weiterentwicklung offen.

ÜBERSICHT STUDIENFORM PRO VERTIEFUNG

Banking and Finance	Behavioral Design	Financial Management	General Management	Human Centered Organization	Insurance Management	Marketing	Politics and Management
  		 	  		 		 
HAUPTSTUDIUM Gemeinsame Betriebsökonomie-Module und Module der gewählten Vertiefung*							
ASSESSMENTSTUFE Gemeinsame Betriebsökonomie-Module							



Vollzeit



Teilzeit



FLEX

* Bei der Anmeldung geben Sie Ihre gewünschte Vertiefung zwar an – am Ende der Assessmentstufe können Sie sich jedoch nochmals umentscheiden oder Ihre Wahl definitiv bestätigen.

ÜBERSICHT VOLLZEIT- UND TEILZEITSTUDIUM

Beruf / Masterstudium		
Semester	Vollzeitstudium	Teilzeit- und FLEX-Studium
8		Hauptstudium
7		
6	Hauptstudium	
5		
4		
3		
2	Assessmentstufe	Assessmentstufe
1		

**Das berufsbegleitende
Studium ermöglichte mir,
das theoretische Wissen
mit meinen praktischen
Erfahrungen aus der
Banklehre zu kombinieren.**

**Fabius Fähr, Alumnus
Banking and Finance, Teilzeit**

Die Assessmentstufe

Ihr Grundstein für den Erfolg

Auf der Assessmentstufe stehen die Erarbeitung der methodischen Grundlagen und die Vermittlung von Basiswissen im Zentrum. Hier legen Sie den Grundstein für den erfolgreichen Ausbau Ihrer Kompetenzen im Hauptstudium. Sie besuchen die folgenden Pflichtmodule.

MODULE ASSESSMENTSTUFE: 60 ECTS-CREDITS

Principles of Business Management 6 ECTS-Credits	Überblick über die verschiedenen BWL-Teilbereiche: Strategie, Marketing, Finanzen, Organisation, Personal, Leistungserstellung und Corporate Social Responsibility. Fokus auf die Verknüpfung dieser BWL-Teilbereiche u. a. mittels einer Unternehmenssimulation
Financial Accounting 6 ECTS-Credits	Erstellung der Jahresrechnung für Einzel- und Konzernabschluss nach Obligationenrecht, Grundsätze aus den Regelwerken Swiss GAAP FER und IFRS, Erstellung und Analyse der Geldflussrechnung, Finanzanalyse, Funktion von Wirtschaftsprüfer:innen
Strategic Management 6 ECTS-Credits	Ökonomische Wertschöpfung und strategisches Management, Umwelt- und Unternehmensanalyse, Strategieformulierung auf Geschäftsfeld- und Unternehmensebene, Strategieumsetzung
Marketing Management 6 ECTS-Credits	Einführung in die Grundlagen des modernen Marketings, basierend auf dem vorgehensorientierten Ansatz mit Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle der Marketingstrategie
Research Skills for Business 1 und 2 6 + 3 ECTS-Credits	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Literaturrecherche und -verwaltung, Vorstellung verschiedener Forschungsmethoden, Planung, Durchführung und Auswertung von qualitativen und quantitativen Datenerhebungen, Interpretation der Ergebnisse
Professional Communication 1 und 2 2 x 3 ECTS-Credits	Weiterentwicklung der Kommunikationskompetenz im betriebswirtschaftlichen Kontext mithilfe anwendungsorientierter Techniken und Methoden: Rhetorik und Argumentationstechnik, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Auftrittskompetenz, wissenschaftliches Schreiben
Microeconomics 6 ECTS-Credits	Ökonomisch entscheiden, Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten und Preisbildung, Elastizitäten, Kosten- und Angebotstheorie, Auswirkungen von Staatseingriffen, Wohlfahrtsökonomie, Externalitäten und Korrekturmechanismen, Marktmacht, asymmetrische Information und Marktversagen, Einführung in die Spieltheorie
Legal Environment of Business 6 ECTS-Credits	Grundlagen des Privatrechts und des öffentlichen Rechts, Falllösungsmethodik und Übung an konkreten Fallbeispielen, allgemeines und besonderes Vertragsrecht, wichtige Vertragstypen inkl. Arbeitsrecht, Sicherungsmittel, Marktverhaltensrecht, Datenschutz, Wirtschaftsstrafrecht
Applied Business Mathematics 1 und 2 2 x 3 ECTS-Credits	Grundlagen der Finanzmathematik, Beschreibung und Analyse quantitativ-ökonomischer Zusammenhänge mittels Folgen und Funktionen, Differenzial- und Integralrechnung
Business English 3 ECTS-Credits	Development of language skills in a business context with a focus on oral and written communication

**«Mein Austauschsemester in
Südafrika war ein absolutes
Highlight. Von dieser Erfahrung
profitiere ich heute noch – sowohl
fachlich als auch persönlich.»**

**Stefanie Meyer,
Alumna General Management, Teilzeit**

Das Hauptstudium (für alle Vertiefungen)

Erweiterung Ihrer Kompetenzen

Im Hauptstudium erweitern, vertiefen und verknüpfen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Methoden- und Fachwissen. Folgende Module erwarten Sie im Hauptstudium, unabhängig von der gewählten Vertiefung.

MODULE HAUPTSTUDIUM: 54 ECTS-CREDITS

Financial Management & Controlling 6 ECTS-Credits	Sinn, Zweck, Einsatzgebiete und Aufbau der Kostenrechnung, Erstellung von Planbilanzen, Planerfolgsrechnungen und Plangeldflussrechnungen, Investitionsrechnungsverfahren (statisch vs. dynamisch)
Human Capital Management 3 ECTS-Credits	Grundlagen und Bedeutung des Human Capital Management: Motivation, organisationale Gerechtigkeit, Competence Management (Bedarfsermittlung, strategische Personalentwicklung), HC Marketing (Employer Branding, Recruiting, HC Analytics), Performance Management
Managing Projects 3 ECTS-Credits	Agiles und klassisches Projektmanagement, Projektleitungskompetenz (Mindset und Methoden): Projektstrukturierung, Kommunikation, Risikomanagement, Projektsimulation
International Environment of Business (English) 3 ECTS-Credits	This module equips students with both theoretical and practical insights into the global business environment. It offers an in-depth understanding and appreciation of the diverse economic, political, technological, and social contexts that shape today's business world
Organizing Organizations 3 ECTS-Credits	Einführung in die strukturellen Aspekte einer Organisation, Organisationsanalyse, Organisationsgestaltung
Managing Operations & Processes 3 ECTS-Credits	Prozesse im Unternehmen gestalten, steuern und verbessern; Prozessmanagement, Prozess- und Produktdesign, Lean Management, Planung und Steuerung von Leistungserstellungsprozessen (Operations), Technologiemanagement
Leadership 3 ECTS-Credits	Rolle und Aufgaben einer Führungspersonlichkeit unter Berücksichtigung aller Stakeholder: Grundlagen in Leadership, unterschiedliche Führungstheorien, Modern Leadership
Ethics, Managing Risks & Compliance 3 ECTS-Credits	Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensverantwortung (Corporate Responsibility), systematische Integration von Corporate Responsibility in die Unternehmensstrategie und -tätigkeit; Reflexion über die Verantwortung und die ethischen Implikationen der Geschäftstätigkeit und das Management
Applied Data Analysis 6 ECTS-Credits	Deskriptive Statistik (Tabellen, Diagramme, Kennzahlen), Wahrscheinlichkeitsrechnung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen, schliessende Statistik (Konfidenzintervalle, Hypothesentests), lineare Einfachregression
Macroeconomics 6 ECTS-Credits	Makroökonomische Zusammenhänge verstehen (Arbeitsmarkt, Gütermarkt, Geldmarkt, Devisenmarkt), makroökonomische Kennzahlen und ihre Messung, Determinanten des Wirtschaftswachstums, Ursachen und Auswirkungen konjunktureller Schwankungen, Wirtschaftspolitik: Ziele, Zielkonflikte und Instrumente
Business English Advanced 3 ECTS-Credits	Further development of the language skills in a business context covered in Business English. Application of these skills in business settings
Wahlpflichtmodul 1 – 4 4 x 3 ECTS-Credits	Grosse Auswahl zur Vertiefung und Horizonterweiterung: z. B. Psychologie, Mindfulness, Business in the Climate Crisis, Business Value of Blockchain, Data Analysis and Presentation in Excel and Python, Immobilienbewertung, Debatte und Verhandlungsführung, Wachstumsmarkt Gesundheit

Die Vertiefung Banking and Finance

Ihr Schwerpunkt: Finanzsektor

Der Finanzsektor ist ein anspruchsvolles Berufsfeld. Hier braucht es Fachpersonen, die über fundierte Banking- und Finanzkompetenzen verfügen.

Der Fokus der Vertiefung Banking and Finance liegt auf dem Erwerb analytischer Fähigkeiten und fundierten Fachwissens im Bereich des Banken- und Kapitalmarkts. Im Vordergrund stehen dabei die Themen Anlegen und Finanzieren. Sie lernen unter anderem, das Risikoprofil von traditionellen und modernen Finanzanlagen zu beurteilen sowie Investment- und Finanzierungsstrategien zu designen. Im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit und von Wahlpflichtmodulen können Sie in unserem Finance Lab (Bild unten) dank modernster Technologie in Echtzeit die Entscheidungsprozesse des Finanzmarkts erleben. Sie können das Studium als Voll- oder Teilzeitprogramm sowie in der FLEX-Variante absolvieren.

Die Vertiefungsrichtung Banking and Finance wurde in Zusammenarbeit mit Schweizer Banken entwickelt. Ein erfolg-

reicher Studienabschluss befähigt Sie zur Ausübung anspruchsvoller Tätigkeiten in Fachpositionen und legt die Basis für die Übernahme einer Führungsposition. Aufgrund der erworbenen Kompetenzen aus der Vertiefungsrichtung sind Absolvent:innen auf dem Arbeitsmarkt besonders in folgenden Segmenten der Finanzbranche gefragt: Banken, Finanzdienstleistungen, Pensionskassen, Anlagefonds, Vermögensverwaltung, Finanzberatung und Finanzabteilungen von Unternehmen aller Branchen. Der erfolgreich abgeschlossene Bachelor in Betriebsökonomie mit der Vertiefung Banking and Finance eröffnet die Möglichkeit, ohne weitere Nachqualifikationen in den aufbauenden Master of Science (MSc) in Banking and Finance einzusteigen.

Ihre Module

VERTIEFUNG BANKING AND FINANCE: 66 ECTS-CREDITS

Introduction to Banking & Finance 6 ECTS-Credits	Überblick über die Finanzindustrie im Allgemeinen und den Bankensektor im Speziellen, Aufbau eines Finanzindustriebetriebs anhand bankbetriebswirtschaftlicher Theorien und Konzepte, branchenspezifische Geschäfte und Geschäftsbereiche, Zusammenhänge zwischen Bankenstruktur, -regulierung, -krisen und Geschäftsfeldern
Legal Foundations Banking & Finance 6 ECTS-Credits	Behandlung juristischer Fragestellungen, insbesondere mit Bezug zum Kapitalmarkt und zur Banksteuerung: Kapitalmarktrecht, Aufsichtsrecht, für die Tätigkeit in der Finanzdienstleistungsindustrie relevante Inhalte des Privat-, Steuer- und Unternehmensrechts
Financial Instruments & Portfolio Theory (English) 6 ECTS-Credits	Pricing of bonds, term structure of interest rates, derivative instruments, complete portfolios, capital allocation line, and efficient diversification
Wealth Management & Personal Finance 6 ECTS-Credits	Vermittlung von Kernkompetenzen im Bereich Wealth Management und Personal Finance (Grundlagen der umfassenden Finanzplanung: Bedürfnisse, Lösungen, Beratungsprozess, Compliance)
Financial Data Science 3 ECTS-Credits	Überblick über unterschiedliche Arten von Finanzdaten, Vorstellung von Methoden zur Datenaufbereitung und zum Umgang mit Finanzzeitreihen (Data Literacy), Vermittlung von relevanten Methoden im Bereich Machine Learning und deren Anwendung mittels Programmiersprachen auf Beispiele des Bank- und Versicherungswesens
Bank Management 6 ECTS-Credits	Ziele, Steuerungsbereiche und Controllingkonzepte für Banken, Rentabilitätssteuerung und Kapitalbudgetierung, Management von Banken und steuerungsrelevante Regulierung mit Fokus auf Konzepte des Risikomanagements
Asset Management 6 ECTS-Credits	Strukturierung von Asset-Management-Produkten, Einsatz von Anlageklassen im Portfoliokontext, Performancemessung, Performance Attribution hinsichtlich Security Selection und Asset Allocation, Behavioral Finance, Alternative Investments, technische und quantitative Investmentstrategien
Corporate Finance & Commercial Banking (English) 6 ECTS-Credits	Basics of corporate finance including investment decision making, capital budgeting, opportunity cost of capital, capital structure, and dividend policy; overview over bank lending instruments and the commercial banking business
Banking & Finance Lab 6 ECTS-Credits	Simulationsspiel Banking Game, Bearbeitung vertiefungsspezifischer Case Studies
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich Banking and Finance mit wissenschaftlichen Methoden

Die Vertiefung Behavioral Design

Ihr Schwerpunkt: Kundenzentriertes Service Design

Werden Sie zur Fachperson für das kundenzentrierte Gestalten von physischen und digitalen Leistungsangeboten. Die Vertiefung vermittelt Ihnen die dafür notwendigen psychologischen, verhaltensökonomischen und methodischen Service-Design-Kompetenzen.

Die zusammen mit dem Departement Angewandte Psychologie der ZHAW entwickelte und durchgeführte Vertiefung Behavioral Design bereitet Sie darauf vor, Unternehmen analytisch und methodisch bei der Gestaltung einer begeisterten User/Customer Experience zu unterstützen. Das Studium kann im Vollzeitprogramm absolviert werden.

Mithilfe von Experimenten und der Analyse von Verhaltensdaten helfen Sie beispielsweise Unternehmen im Online- und Dienstleistungsbereich, die physischen und digitalen «Touchpoints» mit Kund:innen so zu gestalten, dass eine positive Customer Experience resultiert. In der Vertiefung lernen Sie

die dafür relevanten psychologischen und verhaltensökonomischen Grundlagen kennen, sammeln Erfahrungen mit spezifischen Methoden wie z.B. dem «Nudging», machen sich mit den Vorgehensweisen des Service-Design-Ansatzes vertraut und entwickeln Lösungen für konkrete Problemstellungen von Unternehmen.

Der Abschluss befähigt Sie, in Unternehmen und Organisationen Aufgaben als Customer Experience Manager, User Experience Specialist, Service Designer oder als Behavioral Design Consultant zu übernehmen. Ebenso sind Sie auf den Übertritt in ein weiterführendes Masterstudium vorbereitet.

Ihre Module

VERTIEFUNG BEHAVIORAL DESIGN: 66 ECTS-CREDITS

Cognitive Science 3 ECTS-Credits	Zentrale Konzepte der kognitiven Psychologie und Methoden, mit deren Hilfe Verhaltensänderungen respektive bessere Entscheidungen induziert werden können. Betrachtung grundlegender Prozesse (Aufnahme, Verarbeitung und Nutzung von Informationen), die dem Erleben und Verhalten des Menschen zugrunde liegen. Erklärung der Funktionsweise mentaler Prozesse (Aufmerksamkeit, Wahrnehmung, Gedächtnis, Entscheidungsfindung)
Behavioral Economics Theory (English) 3 ECTS-Credits	This module covers the theoretical foundations of human judgment and decision-making. Students are introduced to the "classical rational theories" such as the theory of expected utility as well as more recent concepts (e.g., prospect theory) and approaches, including "nudging" and "boosts"
Communication & Media Psychology 6 ECTS-Credits	Einfluss der Medien auf das Konsumentenverhalten (Medienwirkung); Grundlagen der Medienpsychologie. Theorien und Methoden für eine adressatengerechte, strategisch zielgerichtete und integrierte Kommunikationskampagne im digitalen Zeitalter
Product Management & Design 6 ECTS-Credits	Methoden und Tools für die Steuerung von Produkt- und Dienstleistungsportfolios eines Unternehmens über den gesamten Lebenszyklus – von der ersten Idee für eine Innovation über den Abgleich mit der Nutzenwahrnehmung von Kund:innen und mit Marktbedürfnissen, das Design, die Entwicklung und die Markteinführung bis zur Pflege der laufenden Produkte und Dienstleistungen, mit besonderem Fokus auf das Value Proposition Design
Behavioral Economics Exercises 3 ECTS-Credits	Auf Basis des Theoriemoduls praktische Verhaltensinterventionen (z. B. Nudges im Zusammenhang mit Kaufentscheidungen) für Praxispartner entwickeln, testen, auswerten und kritisch reflektieren
Consumer Psychology 6 ECTS-Credits	Psychologische Grundlagen und Mechanismen der Werbe- und Konsumentenpsychologie sowie psychologische Methoden zur Messung der Wirksamkeit von Werbekampagnen; Veranschaulichung mittels Miniexperimenten
Customer Experience Management 6 ECTS-Credits	Evidenzbasierte Methoden und Instrumente, um Erlebnisse und Erfahrungen aus Kundensicht erfassen zu können und zu Customer Insights auszuwerten. Auf Grundlage dieser qualitativen und quantitativen Daten werden Erlebnisse für einzelne Touchpoints kundenorientiert gestaltet und zu einer konsistenten Customer Journey verknüpft. Aufbau eines Customer Experience Management Cockpit
Digital UX & Interaction Design 6 ECTS-Credits	Grundlegende Konzepte für die Gestaltung von Interaction- und User-Experience-Designs an der Schnittstelle zwischen Menschen, Produkten und Dienstleistungen. Konzipierung und Gestaltung von Interaktionen mit hoher User Experience, über die sich Unternehmen nachhaltig differenzieren können. Praktische Erstellung von Prototypen
Behavioral Data Science 6 ECTS-Credits	Faktenbasierte Entscheidungsfindung: Fakten anhand von Befragungen, Beobachtungen und Experimenten generieren; Daten analysieren mittels deskriptiver Analysen; Verwendung kausaler und prädiktiver Modelle, um das Verhalten von Konsument:innen zu erklären und vorherzusagen
Service Design Project 6 ECTS-Credits	Integrative Anwendung der in den vorangegangenen Modulen erworbenen, spezifischen Kenntnisse anhand der Bearbeitung einer praktischen Problemstellung eines Wirtschaftspartners im Bereich Service Design
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich Behavioral Design mit wissenschaftlichen Methoden

Die Vertiefung Financial Management

Ihr Schwerpunkt: Finanzielle Unternehmensführung

Sie erwerben fundiertes Fachwissen und analytische Fähigkeiten für die nachhaltige finanzielle Unternehmenssteuerung und kombinieren dies mit einem vertieften Verständnis für moderne Softwaretools (Data Science, Analytics).

In der Vertiefung Financial Management lernen Sie, Unternehmen faktenbasiert zu steuern. In diesem Zusammenhang beschäftigen Sie sich mit den Schwerpunkten Accounting, Controlling, Auditing und Finance. Sie lernen, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Organisationen regelkonform abzubilden, und verstehen die Rolle und Aufgabe der Wirtschaftsprüfung. Sie werden befähigt, Grundlagen für die finanzielle Planung und Steuerung zu erstellen und daraus abgeleitete Entscheidungen zu treffen. Sie gewinnen einen Überblick über die Ansprüche des Kapitalmarkts und der Regulatoren und erwerben Fachkenntnisse im Bereich der Unternehmensfinanzierung und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Zudem sind Sie in der Lage, Unternehmen zu bewerten und Hebel zur Steigerung des Unternehmenswerts zu identifizieren. Neben der Fachkompetenz erarbeiten Sie sich zeitgemässe Toolkompetenzen, die es Ihnen erlauben, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen

und gewinnbringend einzusetzen. Mit der Stärkung der überfachlichen Kompetenzen im Bereich der verantwortungsvollen, nachhaltigen Unternehmensführung wird ihr Profil abgerundet.

Das Studium kann als Voll- oder Teilzeitprogramm absolviert werden. Der Bachelorabschluss ermöglicht einen direkten Berufseinstieg in die Privatwirtschaft oder öffentliche Verwaltung. Dort übernehmen Sie anspruchsvolle Fachpositionen und mit zunehmender Berufserfahrung auch Führungsverantwortung. Der Abschluss erlaubt zudem den Übertritt in ein weiterführendes Masterstudium in Accounting and Controlling oder den Einstieg in anerkannte branchenspezifische Weiterbildungen, etwa zur eidgenössisch diplomierten Steuerexpertin, zum Wirtschaftsprüfer oder zur Expertin in Rechnungslegung und Controlling.

Ihre Module

VERTIEFUNG FINANCIAL MANAGEMENT: 66 ECTS-CREDITS

Corporate Finance and Valuation 6 ECTS-Credits	Unternehmensfinanzierung, Financial Instruments, Corporate Valuation, Mergers and Acquisitions Accounting
Corporate Tax 6 ECTS-Credits	Steuerrechtliche Grundlagen mit Relevanz für die finanzielle Unternehmensführung
Sustainable Financial Management 3 ECTS-Credits	Nachhaltige Finanzierungsmöglichkeiten von Unternehmen inkl. Reporting
Consolidated Financial Statements (English) 6 ECTS-Credits	Consolidated financial statements, equity accounting, cash flow statements, goodwill accounting, and purchase price allocation
Management Information Systems 6 ECTS-Credits	IT-gestützte Steuerungssysteme und Analysetools für die finanzielle Unternehmensführung
Financial Strategies (English) 6 ECTS-Credits	Financial structuring, introduction to turnaround concept and content, tax and legal provisions, financial restructuring measures for equity, and liability instruments
Auditing 6 ECTS-Credits	Gesetzliche Grundlagen der Revision, Planung und Durchführung der ordentlichen Revision, Internes Kontrollsystem (IKS), IT-gestützte Prüfung, Berichterstattung
Financial Data Analytics 6 ECTS-Credits	Analyse der Finanzdaten im Rahmen des Performance Management (Data Analytics, Data Science)
Financial Management Project 6 ECTS-Credits	Zusammenführung der Themenbereiche der Vertiefungsrichtung: Bearbeitung einer themenübergreifenden Fallstudie mit Praxispartnern
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich Financial Management nach wissenschaftlichen Methoden

Die Vertiefung General Management

Ihr Schwerpunkt: Geschäftsentwicklung

Der Fokus liegt auf der Geschäftsentwicklung in einem international und digital geprägten Umfeld. Sie beschäftigen sich mit aktuellen wirtschaftlichen Trends und lernen, betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu meistern – von der Analyse bis zur Umsetzung.

Für eine erfolgreiche Entwicklung des Geschäfts müssen die verschiedenen Bereiche eines Unternehmens sauber ineinandergreifen. Dazu braucht es betriebswirtschaftliche Problemlöser:innen, die immer den Blick auf das Ganze behalten. Während des Studiums lernen Sie aktuelle Ansätze und Konzepte zur Analyse, Beurteilung und Gestaltung von Unternehmen kennen. In Fallstudien, realen Projektaufträgen von Unternehmen und Simulationen wenden Sie das Gelernte kontinuierlich an. Dabei werden Sie von praxiserprobten Dozierenden mit wissenschaftlichem Background begleitet. Sie lernen, überzeugend zu kommunizieren und erfolgreich im Team zu arbeiten. Mit diesem Kompetenzprofil sind Ihre

beruflichen Möglichkeiten unmittelbar nach dem Studium vielfältig: Sie arbeiten in anspruchsvollen Fachpositionen, übernehmen Aufgaben in Projekten und Stäben oder Führungsaufgaben auf Teamebene. Auch die Selbstständigkeit ist eine Option. Branchenbezogen stehen verschiedene Wege offen: Absolvent:innen sind in Industrie, Dienstleistung, Beratung, Handel und in der Finanzbranche tätig.

Der Bachelorabschluss ermöglicht sowohl einen direkten Berufseinstieg als auch den Übertritt in ein weiterführendes Masterstudium.

Ihre Module

VERTIEFUNG GENERAL MANAGEMENT: 66 ECTS-CREDITS

Advanced Strategic Management 6 ECTS-Credits	Erarbeitung von fallstudienbezogenen Lösungsansätzen in den Bereichen Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Innovation, Wettbewerbsvorteile, Diversifikation, Business Ecosystems, Wertschöpfung und Wachstum, Organizational Viability
Advanced Marketing Management 6 ECTS-Credits	Integrierte Marketingplanung, Kundenverständnis, Produktmanagement und Kundenbeziehungsmanagement
Supply Chain Management 3 ECTS-Credits	Globale Lieferketten verstehen, analysieren und gestalten: unternehmensübergreifende Managementansätze; Teilbereiche des Supply Chain Management (SCM): plan, deliver, make, source; Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im SCM
Information Technology & Management 6 ECTS-Credits	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik für digitale Transformationsprojekte und die Entwicklung moderner Unternehmenslösungen; Informations- und Anwendungssysteme, Datenmanagement, IT-Infrastruktur, Kommunikationssysteme und IT-Sicherheit
Managing International Business (English) 6 ECTS-Credits	Managing international opportunities and risks, international firm readiness, managing international market assessment and selection, managing international financing of business operations, managing international employees and teams, and managing international communication and negotiation
Innovation and Entrepreneurship 6 ECTS-Credits	Neue Produkte und Dienstleistungen, Businessplan, Geschäftsmodelle, Lean Start-up, Minimal Viable Product (MVP), Bootstrapping, Innovation, Venture, Start-up
General Management Forum 6 ECTS-Credits	Auseinandersetzung mit aktuellen geschäftsrelevanten Themen (z. B. Digitalisierung, Sustainability) und Ableitung branchen- und unternehmensbezogener Handlungsoptionen mit anschließender Präsentation der Analysen, Erkenntnisse und Empfehlungen
Corporate Development From a Legal Perspective 6 ECTS-Credits	Gesellschaftsrechtliche Fragen vom Start-up bis zum börsenkotierten Unternehmen; Arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Fragestellungen, steuerrechtliche Sachverhalte
Integration General Management 6 ECTS-Credits	Integrative Bearbeitung einer Unternehmensfallstudie mit anschließender Präsentation der Analysen, Erkenntnisse und Empfehlungen, Managementsimulation
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich General Management mit wissenschaftlichen Methoden

**«Mit meiner Vertiefung und den
Wahlmodulen hatte ich die
Möglichkeit, das Studium an
meine Bedürfnisse anzupassen.»**

**Tim Gisin,
Alumnus Insurance Management, Teilzeit**

«Der inhaltliche Aufbau des Studiums überzeugt mich, da ich gelernte Konzepte später in Praxisprojekten anwenden kann.»

***Nadja Wettstein,
Alumna Financial Management, Teilzeit***

Die Vertiefung Human Centered Organization

Ihr Schwerpunkt: Menschen fördern, Unternehmen stärken

Ausgehend von bewährten Organisations- und Managementansätzen denken Sie weiter und arbeiten an der Entwicklung zukunftsfähiger Unternehmen. Die Vertiefung vermittelt Ihnen die dafür notwendigen betriebswirtschaftlichen, psychologischen und sozialen Kompetenzen.

In einer Welt, die sich ständig verändert, sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Stellen Sie sich eine Karriere vor, in der Sie nicht nur Unternehmen transformieren, sondern auch die Menschen dazu befähigen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Die zusammen mit dem Departement Angewandte Psychologie der ZHAW entwickelte und durchgeführte Vertiefung Human Centered Organization bietet Ihnen genau diese Möglichkeit und bereitet Sie auf die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor.

Sie lernen, wie Sie Unternehmen strategisch, organisatorisch und kulturell gestalten, damit Menschen ihre Potenziale im Sinne einer ökonomischen, sozialen und ökologischen Wertschöpfung zum Einsatz bringen und entwickeln können.

Sie setzen sich in Fallstudien und Projektarbeiten mit Methoden auf individueller, Team- und Organisationsebene auseinander und entwickeln Sozial- und Transformationskompetenzen, um Veränderungsprozesse in Unternehmen ganzheitlich begleiten und gestalten zu können.

Das Studium kann im Teilzeitprogramm (an zwei Wochentagen) absolviert werden.

Der Abschluss befähigt Sie, in verschiedenen Bereichen des Human Resources Management und der Unternehmens-/ Organisationsentwicklung sowie in der Unternehmens- und Personalberatung tätig zu werden. Ebenso sind Sie auf den Übertritt in ein weiterführendes Masterstudium vorbereitet.

Ihre Module

VERTIEFUNG HUMAN CENTERED ORGANIZATION: 66 ECTS-CREDITS

Work & Organizational Psychology 6 ECTS-Credits	Verstehen Sie die Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie und die Bedeutung von Motivation, Teamarbeit und Führung in der modernen Arbeitswelt. Wenden Sie Ihr Wissen in praxisnahen Fallbeispielen an und transferieren Sie es direkt in die Praxis.
Social Psychology 3 ECTS-Credits	Lernen Sie die Grundlagen und Paradigmen der Sozialpsychologie kennen, um ein tiefes Verständnis für menschliches Verhalten in Gruppen zu entwickeln. Erfahren Sie, wie Gruppendynamiken die Teamarbeit beeinflussen und wie man Gruppenprozesse effektiv steuert.
Strategic Diversity & Inclusion Management 3 ECTS-Credits	Erfahren Sie, wie Diversity Management als integraler Bestandteil der Unternehmensführung eingesetzt werden kann. Lernen Sie, wie Diversität und Inklusion zur Förderung von Chancengleichheit und Gerechtigkeit beitragen. Entwickeln Sie Strategien für eine inklusive Unternehmenskultur, die Innovation und Zusammenarbeit stärkt.
Methods for Human Centered Organization 3 ECTS-Credits	Erwerben Sie Methodenkompetenz in People Analytics, Design Thinking und agilen Arbeitsweisen. Lernen Sie, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen kundenorientiert und innovativ zu gestalten. Nutzen Sie praxisnahe Ansätze, um kreative Lösungen für organisatorische Herausforderungen zu entwickeln.
Personality Psychology (English) 3 ECTS-Credits	Learn the fundamentals of personality psychology and differential psychology. Understand personality theories and their application in personnel selection and development. Interpret assessments for targeted personnel development.
Organizational Design & Transformation 6 ECTS-Credits	Lernen Sie, Organisationsveränderungen und -anpassungen erfolgreich durchzuführen und Change-Management-Prozesse z. B. in Bezug auf Agilität und New Work zu gestalten.
Digital Human Capital Management 3 ECTS-Credits	Nutzen Sie die Möglichkeiten der digitalen Transformation im Human Capital Management (HCM). Erfahren Sie, wie digitale HCM-Prozesse, HC-Tech und nachhaltige HCM-Transformationen die Employee Experience verbessern können.
Legal Aspects of Human Centered Organization 6 ECTS-Credits	Vertiefen Sie sich in die rechtlichen Aspekte der Human Centered Organization, wie Arbeitsrecht und Datenschutz. Lernen Sie, Arbeitsverträge zu gestalten und rechtliche Rahmenbedingungen bei New Work zu berücksichtigen.
Counseling & Consulting 6 ECTS-Credits	Erwerben Sie grundlegende Kompetenzen für verschiedene Beratungsrollen in der Arbeitswelt. Schwerpunkte sind Führungcoaching, Karrierecoaching, Konfliktberatung und kollegiales Coaching.
Human Centered Organization Forum 6 ECTS-Credits	Setzen Sie sich mit spezifischen Trends der Human Centered Organization auseinander, wie New Work, Change Management, Digital HCM und agiles Coaching. Leiten Sie Handlungsoptionen ab und präsentieren Sie Ihre Analysen und Empfehlungen.
Integration Human Centered Organization 6 ECTS-Credits	Im ersten Teil des Moduls nehmen Sie an einer Studienreise vor Semesterstart teil. Im zweiten Teil organisieren Sie eine Ringvorlesung oder einen Workshop und setzen die Erkenntnisse aus den Vertiefungsmodulen und der Studienreise praxisnah um (dieses Modul ist mit zusätzlichen Kosten verbunden).
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Bearbeiten Sie selbstständig ein Problem im Bereich Human Centered Organization. Wenden Sie wissenschaftliche Methoden an, um fundierte Lösungen zu entwickeln.

Die Vertiefung Insurance Management

Ihr Schwerpunkt: Versicherungswesen und Vorsorge

Die Nachfrage nach Hochschulabsolvent:innen in den Bereichen Versicherung und Vorsorge ist gross. Schaffen Sie die Grundlage für eine spannende berufliche Zukunft.

Die Vertiefung Insurance Management bereitet Sie auf eine zukunftsorientierte Karriere in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft vor. Empfohlen vom Schweizerischen Versicherungsverband (SVV), ist die Vertiefung ideal für angehende Fachkräfte, die ihre Kenntnisse von strategischen und operativen Aspekten der Versicherungsbranche vertiefen möchten.

Die Vertiefung behandelt klassische Versicherungsthemen wie Schadens- und Risikomanagement oder Vorsorge- und Pensionsplanung. Zusätzlich werden Marketingthemen wie das Vertriebsmanagement oder die Preisbestimmung aus Sicht eines Versicherungsunternehmens beleuchtet. Ausserdem erweitern Sie Ihre Rechtskenntnisse in den Bereichen Versicherungsvertragsrecht, Versicherungsaufsichtsrecht sowie Haftpflicht- und Sozialversicherungsrecht. Sie erlernen

die Kunst des Verhandelns und entwickeln fortgeschrittene Kommunikationsfähigkeiten, um effektiv mit Kund:innen und Stakeholdern zu interagieren. Kompetenzen in der Aufbereitung, Analyse und Visualisierung von Daten werden in einem eigenen Modul geschult. Praxisbeispiele und ein Einblick in die strategische und finanzielle Führung von Versicherungsunternehmen runden das Studium ab.

Das Studium wird im Vollzeit- und Teilzeitmodell angeboten. Nach Abschluss sind Sie ideal darauf vorbereitet, in der Versicherungsbranche, bei Pensionskassen oder im Bereich Finanzdienstleistung oder Vermögensverwaltung tätig zu sein. Der Bachelorabschluss ermöglicht sowohl einen direkten Berufseinstieg als auch den Übertritt in ein weiterführendes Masterstudium.

Ihre Module

VERTIEFUNG INSURANCE MANAGEMENT: 66 ECTS-CREDITS

The Art of Negotiation and Communication 3 ECTS-Credits	Schulung in Verhandlung und Kommunikation für internes Management sowie externe Kundenbeziehungen
Finance for Insurance 3 ECTS-Credits	Einführung in Anlageklassen wie Bonds, Aktien, Hypotheken, Darlehen und Derivate
Sales Management and Customer Insights 3 ECTS-Credits	Vertriebsmanagement und Analyse von Kundenbeziehungen
Artificial Intelligence and Data Science for Insurance (English) 6 ECTS-Credits	Preparation, analysis, and visualization of data in Excel and Python
Law and Regulations in Insurance 3 ECTS-Credits	Einführung in das Versicherungsvertragsrecht (VVG) und das Versicherungsaufsichtsrecht (VAG)
Capital Investment and Pension Planning 6 ECTS-Credits	Drei-Säulen-System und Vorsorge in der Schweiz sowie Vermögensaufbau und Pensionsplanung
Pricing of Products and Services 3 ECTS-Credits	Unterschiedliche Produkte und ihre Preisbestimmung in der Lebensversicherung, der Nichtlebensversicherung und der Rückversicherung
Liability and Social Insurance Law 6 ECTS-Credits	Rechtliche Grundlagen im Bereich Haftpflicht- und Sozialversicherungen
Claims and Risk Management 6 ECTS-Credits	Schadensmanagement und Risikomanagement, Bestimmung von Rückstellungen mittels Schadensdreiecken
Insurance Use Cases 6 ECTS-Credits	Praxisbeispiele aus der Versicherungsbranche
Strategic and Financial Management 6 ECTS-Credits	Strategische und finanzielle Führung eines Versicherungsunternehmens
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich Insurance Management mit wissenschaftlichen Methoden

Die Vertiefung Marketing

Ihr Schwerpunkt: Kund:innen verstehen und begeistern

Bereiten Sie Ihren Einstieg als Allrounder:in in das Marketing von Unternehmen und Organisationen in verschiedenen Branchen vor. Von der Bedürfnisanalyse über die Leistungsgestaltung bis hin zur Kundengewinnung und -bindung lernen Sie die Grundzüge des modernen Marketings kennen.

Das Marketingumfeld wird immer komplexer und dynamischer: Die Vertiefung bereitet Sie darauf vor, analytisch und agil mit neuen technologischen Entwicklungen und Veränderungen im Kundenverhalten umzugehen und passende Lösungsansätze zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Das Studium kann im Teilzeitprogramm absolviert werden.

Eine konsequente Kundenorientierung stellt sowohl eine wertschöpfende Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen als auch eine zielgerichtete Vermarktung der Leistungen eines Unternehmens sicher. Marketing ist ein zentraler Treiber des Unternehmenserfolgs. Die digitale Transformation verändert die Marketingaktivitäten. Es geht darum, den gesamten Unternehmensprozess aus Kundensicht unter Nutzung der Marketinginstrumente in den Bereichen Customer Relationship Management, Produktmanagement, Com-

munication und Branding, Digital Marketing und Data Analytics zu verstehen und zu gestalten.

In der Vertiefung lernen Sie die theoretischen Grundlagen und praktischen Werkzeuge kennen, um mit diesen vielfältigen Veränderungen umgehen zu können. In Projektarbeiten wenden Sie Ihr neues Wissen auf konkrete Fragestellungen aus Unternehmen an.

Der Abschluss befähigt Sie, als Allrounder:in in Bereiche wie Digital und Social Media Marketing, Customer Analytics, Product Management, Kundenbetreuung und Verkauf, Brand Management oder Marketing Communications einzusteigen. Ebenso sind Sie auf den Übertritt in ein weiterführendes Masterstudium vorbereitet.

Ihre Module

VERTIEFUNG MARKETING: 66 ECTS-CREDITS

Customer Insights 6 ECTS-Credits	Faktenbasierte Marketingentscheidungen unter Berücksichtigung der Bedürfnisse bestehender und potenzieller Kund:innen ermöglichen: Primärdaten erheben (mit Experimenten oder Umfragen), aufbereiten, analysieren, visualisieren und interpretieren
Service Marketing & B2B Marketing 3 ECTS-Credits	Besonderheiten von Service- und B2B-(Business-to-Business-)Marketing und ihre Bedeutung für das operative Marketing; Anwendung von Analysewerkzeugen für die Ermittlung branchenspezifischer Besonderheiten, um darauf aufbauend ein Marketingkonzept zu erstellen
Customer Relationship Management 6 ECTS-Credits	Erschliessen und Ausschöpfen von Kundenpotenzialen; Vermittlung theoretischer Grundlagen und praktischer Werkzeuge, die zum Aufbau und zur Pflege von (profitablen) Kundenbeziehungen entlang des Kundenlebenszyklus notwendig sind; Transformation vom Kundenwert zum Unternehmenswert
Product Development Management (English) 6 ECTS-Credits	Modern product development: theories, methods, and tools for the management and innovation of products and services in different phases of the product lifecycle – from initial idea to launch. Students work on various practical cases and create a concept for a successful product launch
Corporate Communication & Branding 6 ECTS-Credits	Kommunikation als Bindeglied im Unternehmensmarketing zwischen Marke (Unternehmensidentität) und Markt; verschiedene Instrumente der Unternehmenskommunikation und der Markenführung (Brand Management); digitale Kommunikation
Legal Aspects of Marketing 6 ECTS-Credits	Rechtliche Rahmenbedingungen zur Gestaltung des Wettbewerbsauftritts von Unternehmen und deren Marketingmassnahmen. Spezifische rechtliche Aspekte im Marketing wie z.B. in den Bereichen Onlinemarketing, Datenschutz, Produkthaftung, Immaterialgüterrecht kennenlernen
Customer Experience Management 6 ECTS-Credits	Schaffung nachhaltiger Kundenloyalität und langfristiger Kundenbindung; Methoden und Instrumente für die Erstellung und Gestaltung von Kundenerlebnissen; Entwicklung von Touchpoints und Customer Journeys
Digital Marketing Project Management 6 ECTS-Credits	Neue Entwicklungen im digitalen Marketing (u. a. Mobile Marketing, Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Marketing Automation, AI im Marketing); Projektmanagement; selbstständige Erarbeitung (Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle) eines digitalen Marketingprojekts für ein Unternehmen
Marketing Data Analytics & Controlling 6 ECTS-Credits	Marketingmethoden und Datenanalyse-Techniken anwenden (mittels Simulation), Marketing Reports, Marketing Controlling, faktenbasierte Entscheidungen aus Marketingdaten für die Optimierung des Geschäftsmodells ableiten
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich Marketing mit wissenschaftlichen Methoden

Die Vertiefung Politics and Management

Ihr Schwerpunkt: Public Service

Schaffen Sie optimale Voraussetzungen für Ihre Karriere an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Gesellschaft. Mit der Vertiefung Politics and Management kombinieren Sie betriebswirtschaftliches Fachwissen mit relevanten Fragestellungen aus der Finanz-, Sozial-, Gesundheits- und Umweltpolitik.

Megatrends wie Digitalisierung, Mobilität, Gesundheit, demografischer Wandel oder Nachhaltigkeit/Ökologisierung stellen den öffentlichen Sektor vor grosse Herausforderungen. In diesem Kontext sind auch private Unternehmen bei der Entwicklung ihres Geschäfts zunehmend von staatlicher Regulierung (z. B. Umwelt, Gesundheit, Energie etc.) betroffen. In diesem Spannungsfeld sind Problemlöser:innen gefragt, die sowohl ihr betriebswirtschaftliches Know-how zielorientiert und erfolgreich einsetzen können als auch die Besonderheiten des Zusammenspiels von Wirtschaft und Politik kennen und berücksichtigen.

In den Vertiefungsfächern vermitteln wir Ihnen das nötige betriebswirtschaftliche Fachwissen und fördern die benötigten analytischen Fähigkeiten. Insbesondere im Rahmen der Management Simulation trainieren Sie zudem, überzeugend und sicher zu kommunizieren. Das Studium kann als Vollzeit- oder Teilzeitprogramm absolviert werden.

Als Absolvent:in warten spannende und herausfordernde Tätigkeiten in allen Bereichen der öffentlichen Verwaltung, bei öffentlichen Unternehmen (z. B. SBB), privaten Unternehmen (insb. in den Sektoren Gesundheit, Energie, Verkehr etc.) und bei nationalen oder internationalen Nichtregierungs- und Nonprofit-Organisationen (NGOs und NPOs) auf Sie. Nach einem erfolgreichen Einstieg können Sie oft bereits nach kurzer Zeit Führungsverantwortung (z. B. als Teamleiter:in) übernehmen.

Auch ein weiterführendes Masterstudium ist möglich, wie zum Beispiel der Master of Science (MSc) in Business Administration mit den beiden Vertiefungen Public Management sowie Health Economics and Healthcare Management, der ideal an das Bachelorstudium mit Vertiefung Politics and Management anschliesst.

Ihre Module

VERTIEFUNG POLITICS AND MANAGEMENT: 66 ECTS-CREDITS

Swiss Politics 6 ECTS-Credits	Grundlagen zu Institutionen des politischen Systems der Schweiz (Parlament, Regierung, Verwaltung, Föderalismus) im internationalen Kontext; Analyse von Gesetzgebungsprozessen und der Rolle relevanter Akteure (Parteien, Verbände, inter-/supranationale Akteure); Theorien des Policy-Prozesses und Politikwandels mit dem Ziel, aktuelle politische Prozesse besser zu verstehen und gestalten zu können
Public Management 6 ECTS-Credits	Hintergrund und Entwicklung des öffentlichen Sektors, New Public Management als Verwaltungsreform, politische und betriebliche Steuerung von Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen (NPOs), strategisches Management in Verwaltungen/NPOs, E-Government
Political Communication and Public Affairs 3 ECTS-Credits	Einführung in die Kompetenzen für Politik und Kommunikation, Politiksysteme, Politikfelder, Politikarena, politische Kommunikation für Unternehmen und Verbände (Public Affairs): Aufgaben, Strukturen, Tätigkeitsfelder, Medien, aktuelle Fragen anhand von zahlreichen Fallbeispielen
Public Sector Collaboration 6 ECTS-Credits	Identifizieren und Analysieren von komplexen Problemstellungen des öffentlichen Sektors, Konzipieren und Gestalten von Kollaborationsstrukturen und -prozessen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme unter Einbeziehung staatlicher (Verwaltungseinheiten, lokale, regionale und supranationale Ebenen) und nicht staatlicher (Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft) Akteure
Public Financial Management 6 ECTS-Credits	Inhalt und Kontext des öffentlichen Finanzmanagements, öffentliche Finanz- und Aufgabenplanung, harmonisiertes Rechnungsmodell der Schweiz, Management von öffentlichen Ausgaben und Einnahmen, Management von Fiskalrisiken und Finanzausgleichssystemen in der Schweiz
Sustainable Economy and Politics 6 ECTS-Credits	Grundlegende Konzepte des nachhaltigen Wirtschaftens: Ziele für die nachhaltige Entwicklung, Lebenszyklusanalyse, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Finanzen, grünes Wachstum, Postwachstumsgesellschaft, Effizienz und Suffizienz und Aspekte der Gerechtigkeit; Diskussion der Theorie des Marktversagens, der Ressourcen- und Umweltökonomie sowie Anwendung von Verhaltensänderungen und Politikinstrumenten, um Nachhaltigkeit zu fördern
Applied Economic Policy 6 ECTS-Credits	Rolle des Staates sowie Ziele, Inhalte, Prozesse und Auswirkungen praktischer Wirtschaftspolitik; Analyse anhand verschiedener wissenschaftlicher Ansätze mit Bezug auf die aktuelle wirtschaftspolitische Agenda der Schweiz; unterschiedliche Perspektiven, Werte und Anreize in Wirtschaft und Politik
Legal Aspects of Public Service 6 ECTS-Credits	Struktur und Funktionsweise des schweizerischen Bundesstaatsrechts, Grundzüge des schweizerischen Staats- und Verwaltungsrechts, Anwendung der relevanten Rechtsquellen auf konkrete Problemstellungen und Fälle, Rechtsnatur des Europarechts, zentrale europarechtliche Institutionen sowie europarechtliche Grundprinzipien, Einordnung von staats-, verwaltungs- und europarechtlichen Fragestellungen und der entsprechenden Rechtsquellen im Normengeflecht
Management Simulation 6 ECTS-Credits	Integrative Anwendung der in den Vertiefungsmodulen erworbenen, spezifischen Kenntnisse in einem Management Game für öffentliche Institutionen (z.B. Gemeinden) oder NPOs: Entwicklung einer Strategie und Begleitung der Umsetzung sowie die Analyse und Vertretung der Resultate vor Publikum. Teilnahme an einer Mediens Schulung in Zusammenarbeit mit economiesuisse
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich Politics and Management mit wissenschaftlichen Methoden

International Management

“Many successful Swiss companies serve global markets with unique products and services. They rely on a network of their own companies and partners abroad to ensure quality and customer satisfaction. This creates career opportunities. Understanding different cultures and business systems is essential to launching an international career.”

Jacques Sanche, CEO, Bucher Industries

The Added Value of This Degree Program

Learning Objectives and Perspectives

Increasingly, not only large corporations but also SMEs operate across national borders. This program provides you with a solid foundation in business administration and management, a global mindset, as well as strong cross-cultural and interpersonal skills.

LEARNING OBJECTIVES

The program offers a unique balance between theoretical concepts and practical know-how, which will enable graduates to adjust quickly to any international business setting. At the same time, it will have a significant impact on their personal, intellectual, and social development.

The main objectives of the program are:

- To offer an education focused on international management that provides a stimulating and satisfying learning experience.
- To provide students with the essential business knowledge and requisite transferable skills for a successful career in international companies, small and medium-sized enterprises, and nonprofit organizations.
- To equip students with international management know-how and with the problem-solving, interactive, and intercultural skills they will need to manage people, teams, and projects in different international and cross-cultural settings.
- To raise students' intercultural sensitivity, world-mindedness, and appreciation of cultural diversity, thus giving them a long-term competitive advantage.
- To enable students to communicate competently in an international business environment.

The program is designed to introduce students to important new developments in the field of international management and enable them to develop practical skills that are both effective and transferable. The faculty members involved in the International Management program have high academic qualifications and business expertise.

PROFESSIONAL PERSPECTIVES

A Bachelor of Science (BSc) in International Management from the ZHAW School of Management and Law (SML) is an excellent springboard for those who want to pursue career opportunities in international companies in Switzerland or abroad.

The International Management program offers a wide range of professional perspectives and prepares graduates for diverse opportunities in international companies, small and medium-sized enterprises engaged in international activities, and international governmental and non-governmental organizations.

Career Options

Career options include, among others, marketing, sales, business development, accounting, finance, supply chain management, and human resource management. Increasingly, companies recruit young professionals with international management competencies and international experience, including solid intercultural and interpersonal skills.



Program Structure

An Overview of Your Degree Program

International Management is a full-time, six-semester BSc program. One of its distinguishing features is that students spend a mandatory full academic year or a semester abroad at a top international business school or university. They can study in Europe, Asia, Australia, North or South America, or Middle East/Africa.

In their first year, students are introduced to the fundamentals of international management. In the second year, depending on the chosen track, students are away from Switzerland for one year or for one semester only. Students will be enrolled at an international partner university of the ZHAW School of Management and Law. They return to the SML for their third year or their fourth semester, where they develop and consolidate their knowledge of international business. They are also given the opportunity to specialize and explore their personal interests by enrolling in different electives.

The program has a modular structure based on the Bologna system. Every semester, students acquire a total of 30 ECTS credits, which amounts to a total of 180 ECTS credits for the entire degree program.

With a Bachelor's degree, a graduate has a choice: focus on his or her professional life or stay on for a consecutive Master's

degree. In the case of the latter, an ideal choice might be our Master of Science (MSc) in International Business.

SPECIAL FEATURES

- The program is taught entirely in English.
- Students study abroad for one year (two semesters) or for half a year (one semester).
- During their study year abroad, students may learn another language.
- An optional study trip to an emerging market or a culturally very different country provides first-hand experience.
- The program offers the right balance between theory and practice.
- Integration modules allow students to apply their knowledge to real business problems.
- The program promotes students' personal development and broadens their horizons.

OVERVIEW OF BSC INTERNATIONAL MANAGEMENT

	Career Opportunities / MSc Program	
Semester	Three-Year Course of Full-Time Study	
6	The Third Year – Consolidating Knowledge and Skills	
5		
4	The Second Year – Year abroad Gaining Intercultural Experience	The Second Year – 3rd semester abroad and 4th semester back at SML Gaining Intercultural Experience
3		
2	The First Year – Mastering the Fundamentals of International Management	
1		

The First Year

Mastering the Fundamentals of International Management

In their first year, the assessment year, students are introduced to the fundamentals of international management. Its core subjects deal with international business and management, the international environment of business, and cross-cultural management. Special emphasis is also placed on accounting, finance, marketing, and economics. Furthermore, students

gain essential project management as well as quantitative and academic writing skills. An integration module in the second semester aims to consolidate what students have learned, enabling them to apply newly acquired practical knowledge to a business case.

FIRST YEAR: 60 ECTS CREDITS

International Business and Management 6 ECTS credits	Fundamentals of business and management, business processes and functions, business sectors, management, leadership, and international aspects
Introduction to Accounting 6 ECTS credits	Financial accounting and analysis
Quantitative Analysis in Business 6 ECTS credits	Business mathematics and applied statistics used in management
International Environment of Business 6 ECTS credits	Overview of economic, political, legal, and social concepts, institutions, and events that affect those doing business in a global environment
Project Management and Research Techniques 6 ECTS credits	Project management and controlling, effective written communication, and academic writing skills
Markets and Marketing 6 ECTS credits	Creating strategies for the development, pricing, distribution, and promotion of products and services
Introduction to Finance 6 ECTS credits	Principles of corporate financial management and investments
Economics 6 ECTS credits	Micro- and macroeconomic principles
Corporate Culture and Cross-Cultural Management 6 ECTS credits	Systematic and critical understanding of "culture" and its importance for international managers, cross-cultural management, and organizational culture
Integration I: Business Case 6 ECTS credits	Project work in the area of international management and effective business communication

The Second Year – Track 1: Full Year Abroad

Studying Abroad and Gaining Intercultural Experience

The second year of studies is spent away from Switzerland. Students undertake a two-semester compulsory study year abroad at one of the international partner universities of the ZHAW School of Management and Law in order to improve their cultural awareness and international business competence. They learn about the business practices of another country and come to understand how globalization can affect the business community on many levels – locally,

nationally, and internationally. At the same time, students develop their ability to adapt to different cross-cultural environments. Students become more sensitive to multicultural issues, which is essential for a successful international career.

For more information on the study year abroad, visit
»» www.zhaw.ch/sml/bachelor-im/exchange

SECOND YEAR: 60 ECTS CREDITS

Students sign a learning agreement which defines the core modules of their study year abroad according to the guidelines.

International Management and Business Administration Core Modules 42 ECTS credits	Intermediate marketing, intermediate accounting, intermediate finance, operations or process management, political science, law or international relations, intermediate economics, and culture or foreign language
Electives 18 ECTS credits	Modules on regional or national business topics or internship credited by host institution

Additional Costs for a Full Year Abroad



The costs for your semester abroad, which you will have to cover, depend on your host country. Generally, the following estimates apply:

Europe	CHF 15,000 to 30,000
US	CHF 25,000 to 40,000
Canada	CHF 20,000 to 30,000
Asia-Pacific	CHF 15,000 to 40,000
Middle East/Africa	CHF 15,000 to 30,000

This includes travel, accommodation, food, leisure activities, transportation, and insurance. During your studies abroad, you will stay enrolled at the ZHAW School of Management and Law and pay the general semester fees. In addition, some institutions may charge tuition fees. Some destinations also require a bank statement together with the application documents to confirm that the desired financial resources are available.

The Second Year – Track 2: Half Year Abroad

Studying Abroad and Gaining Intercultural Experience

In the second year of studies the 3rd semester is spent away from Switzerland. Students undertake a one-semester compulsory study semester abroad at one of the international partner universities of the ZHAW School of Management and Law in order to improve their cultural awareness and international business competence. They learn about the business practices of another country and come to understand how globalization can affect the business

community on many levels – locally, nationally, and internationally. At the same time, students develop their ability to adapt to different cross-cultural environments. Students become more sensitive to multicultural issues, which is essential for a successful international career.

For more information on the study year abroad, visit
» www.zhaw.ch/sml/bachelor-im/exchange

THIRD SEMESTER: 30 ECTS CREDITS

Students sign a learning agreement which defines the core modules of their study year abroad according to the guidelines.

Intermediate Economics 6 ECTS credits	Intermediate microeconomics and macroeconomics
Culture or a Foreign Language 6 ECTS credits	Regional or national topics: culture, history, business practices, or study of another foreign language
Electives 18 ECTS credits	Modules on regional or national business topics or internship credited by host institution

FOURTH SEMESTER: 30 ECTS CREDITS

Intermediate Accounting 6 ECTS credits	Financial reporting, asset valuation, revenue recognition, financial analysis, International Accounting Standards (IAS)
Intermediate Finance 6 ECTS credits	Capital budgeting, risk management, capital structure, cost of capital, corporate valuation, mergers and acquisitions (M&A)
Intermediate Marketing 6 ECTS credits	Marketing technology and AI-based marketing, growth hacking and marketing for start-ups, behavioral and sustainability marketing, product and innovation management
International Politics and Business 6 ECTS credits	Political systems, international diplomacy, political risk management, state and market interactions, geopolitical conflicts and resolutions, global governance structures, transnational policy-making, international trade, global supply chain management, emerging markets, business ethics in a global context
Operations and Process Management 6 ECTS credits	Design, control and improve processes in the company; process management, process and product design, supply chain management, lean management, planning and control of service provision processes (operations), technology management, circular economy

Additional Costs for 1 Semester Abroad



The costs for your semester abroad, which you will have to cover, depend on your host country. Generally, the following estimates apply:

Europe	CHF 7,500 to 15,000
US	CHF 12,500 to 20,000
Canada	CHF 10,000 to 15,000
Asia-Pacific	CHF 7,500 to 20,000
Middle East/Africa	CHF 7,500 to 15,000

This includes travel, accommodation, food, leisure activities, transportation, and insurance. During your studies abroad, you will stay enrolled at the ZHAW School of Management and Law and pay the general semester fees. In addition, some institutions may charge tuition fees. Some destinations also require a bank statement together with the application documents to confirm that the desired financial resources are available.

“The International Management program did not just teach me about international business, it showed me how to live it.”

***Ilaria Steiner,
student International Management, full-time***

The Third Year

Consolidating Knowledge and Skills

Students are going to finish their studies and prepare for a career in the international business world. They complete a number of core modules in areas of international strategic management, human resources management, and corporate social responsibility. An optional study trip gives students first-hand insight into the complex, ever-changing nature of

the international business environment. Students can choose from a range of electives enabling them to pursue specific interests and broaden their horizons. To complete the program, all students are required to write a Bachelor's thesis demonstrating their academic and practical competence in international management.

THIRD YEAR: 60 ECTS CREDITS

International Strategic Management 6 ECTS credits	Corporate strategy, strategic management, evaluation of strategic projects, strategies for internationalization and sustainable growth, strategy implementation, and international operations
Human Resources 3 ECTS credits	Concepts and theories of human resources management; retention, appraisal, and development of people in global companies
Research Design 3 ECTS credits	Research in the social sciences, foundations of research: topic identification, problem statement, conceptual and theoretical frameworks, research design, and methodology: data collection, analysis and interpretation
Integration II – Fieldwork 6 ECTS credits	Managerial decision-making, working with cases, and business simulation in the area of international management
Corporate Responsibility 3 ECTS credits	Theories, models, and concepts of sustainability and corporate social responsibility; stakeholders
Elective or Study Trip 3 ECTS credits	Doing business in a specific country or region with an on-site experiential learning component or an elective in the area of international business and management
International Business Project 6 ECTS credits	Project work in the area of international management and business research methods
Internationalization & Market Entry 3 ECTS credits	Theories of internationalization, modes of new market expansion; understanding, planning, and executing international growth
Entrepreneurship & Innovation 3 ECTS credits	Differences between born globals, early internationalizers, and general internationalization; business models, planning internationalization of E & I (finance, networks, organization, etc.), impact of digitalization, impact of diplomacy and democracy
Business Psychology 3 ECTS credits	Organizational psychology, workplace behavior, employee motivation, leadership development, organizational culture, and human resource management
Electives 2 × 3 ECTS credits	International business, international management, marketing, finance, international relations, or political science
Bachelor's Thesis 15 ECTS credits	Independent, research-based paper aimed at solving business problems in areas of international business and management

Wirtschafts- informatik

«Wir stellen immer wieder mit Freude Studien-
abgängerinnen und -abgänger der ZHAW
ein. Sie bringen das nötige Fachwissen
sowohl im Bereich Wirtschaft wie auch in
der Informatik mit. Zudem haben die
meisten schon praktische Erfahrungen im
Arbeitsalltag gesammelt.»

Christopher Oehri, Director Risk Assurance, PwC, ZHAW-Absolvent

Der Mehrwert des Studiums

Die Ausbildungsziele und Ihre Perspektiven

An der Schnittstelle zwischen Mensch und Technologie tragen Wirtschaftsinformatiker:innen entscheidend zum unternehmerischen Erfolg bei. Wir vermitteln Ihnen die Kenntnisse, die Sie brauchen, um den hohen Anforderungen des Arbeitsmarkts und der Digitalisierung gerecht zu werden.

AUSBILDUNGSZIELE

Die Wirtschaftsinformatik ist eine noch junge Disziplin mit einem charakteristischen Fokus auf die Interdisziplinarität, indem sie Elemente von Informatik und Betriebsökonomie in sich vereint. Gute kommunikative Fähigkeiten sind unabdingbar, um die Anforderungen der Business-Seite an Informationssysteme aufzunehmen und damit sicherzustellen, dass sie durch effektive und effiziente Lösungen umgesetzt werden.

Im Kern befasst sich die Wirtschaftsinformatik mit der Planung, Entwicklung, Implementierung und Nutzung von Informations- und Kommunikationssystemen in Organisationen. Sie trägt damit entscheidend zum Funktionieren und Erfolg von Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung bei. Zweck von Informationssystemen ist es, Mitarbeitende und Maschinen mit Daten und Informationen zu versorgen, um so das betriebliche Geschehen zu lenken. Kommunikationssysteme erlangen ihre Bedeutung dadurch, dass sie Daten und Informationen austauschen, damit Aufgaben koordiniert erledigt werden können.

BERUFSBILD UND PERSPEKTIVEN

Mit der zunehmenden Digitalisierung von Gesellschaft, Unternehmen und Produkten wird die Wirtschaftsinformatik – nicht erst seit Covid-19 – immer mehr zum zentralen Nervensystem von Unternehmen. Wirtschaftsinformatiker:innen sorgen für die Funktionsfähigkeit und die kontinuierliche Optimierung dieses Nervensystems. Dadurch wird deutlich: Die Wirtschaftsinformatik ist ein zentraler und kritischer Faktor für den Erfolg von Unternehmen im digitalen Zeitalter.

Aus diesem Grund sind die beruflichen Perspektiven von Absolvent:innen heute besser als jemals zuvor. Das heisst für Sie: Ihre beruflichen Möglichkeiten sind vielfältig und attraktiv – sei es nun eher im Bereich Business oder mehr im Bereich IT.

Tätigkeitsfelder

Das Studium der Wirtschaftsinformatik richtet sich an Personen, die Aufgaben im Management, in der IT-Beratung und Projektleitung sowie in der Modellierung von Unternehmensprozessen übernehmen möchten. Wirtschaftsinformatiker:innen werden in allen Unternehmensbereichen und Branchen gebraucht, in denen ein hoher Bezug zur Informationstechnologie gegeben ist. Dazu gehören Tätigkeiten in der Systementwicklung oder -analyse, in der Benutzerberatung sowie in IT-Controlling und -Organisation. Aber auch ausserhalb von IT-Abteilungen sind betriebswirtschaftliche Tätigkeiten auf IT angewiesen – etwa in Controlling, Logistik, Beschaffung, Vertrieb oder Marketing.



**«Die Balance
zwischen IT-Skills
wie Programmieren
und Wirtschaftswissen
war optimal. Im
Studium wurde ich gut
auf die Herausforderungen
an der Schnittstelle
zwischen IT-Usern und
Entwicklern vorbereitet.»**

**Raul Mächler,
Alumnus Wirtschaftsinformatik, Teilzeit**

Der Aufbau des Studiums

Ihr Studium im Überblick

Wirtschaftsinformatik können Sie als Voll- oder Teilzeitstudium absolvieren. So bringen Sie Ihre Ausbildung und Arbeit oder Familie unter einen Hut.

Das Studium besteht aus zwei Stufen: der Assessmentstufe und dem Hauptstudium. Auf der Assessmentstufe steht die Vermittlung von Basiswissen im Vordergrund. Ein erfolgreiches Bestehen ist die Voraussetzung für den Übertritt ins Hauptstudium. Im Hauptstudium wird das Wissen erweitert und vertieft – und zwar in einer der folgenden beiden Vertiefungen:

- Business Information Systems (BIS)
- Data Science (DS)

Die Vertiefung BIS kann als Vollzeit- oder Teilzeitprogramm absolviert werden. Die Vertiefung DS kann nur als Teilzeitprogramm absolviert werden. Im Vollzeitstudium findet der Unterricht wöchentlich an vier oder fünf Tagen statt und dauert in der Regel sechs Semester. Mit dem Teilzeitstudium geben wir Ihnen die Möglichkeit, parallel zum Studium in einem grösseren Pensum zu arbeiten. In diesem Fall findet der Unterricht an einem Tag sowie an maximal zwei Abenden und eventuell am Samstagvormittag statt. Das Teilzeitstudium dauert in der Regel acht Semester. Wir empfehlen ausdrücklich, neben dem Teilzeitstudium höchstens 60 Prozent zu arbeiten.

ÜBERSICHT VOLLZEIT- UND TEILZEITSTUDIUM

Beruf / Masterstudium		
Semester	Vollzeitstudium	Teilzeitstudium
8		Hauptstudium
7		
6	Hauptstudium	
5		
4		
3		
2	Assessmentstufe	Assessmentstufe
1		

Die Assessmentstufe

Ihr Grundstein zum Erfolg

Im Zentrum der Assessmentstufe stehen die Erarbeitung der methodischen Grundlagen, die Vertiefung des logischen Denk- und Abstraktionsvermögens sowie Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik.

MODULE ASSESSMENTSTUFE: 60 ECTS-CREDITS

Einführung BWL 3 ECTS-Credits	St. Galler Management-Modell, betriebswirtschaftliche Prozesse und Funktionen (Strategie, Marketing, Personal), Unternehmensverantwortung, Entrepreneurship
Wiss. Schreiben 3 ECTS-Credits	Wissenschaftliches Arbeiten mit Fokus wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Einführung WI-Studium 6 ECTS-Credits	Vermittlung von Lern- und Arbeitstechniken sowie überfachlichen Kompetenzen für ein erfolgreiches Studium. Fokussierung auf das ganzheitliche Verständnis der Wirtschaftsinformatik-Gesamtzusammenhänge
Software Engineering 1 6 ECTS-Credits	Von der Anforderung zum ausführbaren Programm. Einführung in die algorithmische und objektorientierte Denkweise. Umgang mit Prozess-, Text-, Audio-, Bild- und Zeitreihendaten
Wirtschaftsrecht 3 ECTS-Credits	Fokussierte Rechtsvorlesung zum Recht der Informatik und Digitalwirtschaft, mit IT-Vertragsrecht, Schutz von SW-Programmen, Compliance, Wettbewerbsrecht, Datenschutzrecht, Gesellschaftsrecht und Haftpflichtrecht
Mathematik 6 ECTS-Credits	Lösungsverfahren für Gleichungen, Beschreibung und Analyse quantitativ-ökonomischer Zusammenhänge mittels Funktionen, Beschreibung von Folgen, Differenzialrechnung, Grundlagen der Finanzmathematik
Englisch C1 3 ECTS-Credits	Business correspondence, introduction to the basic vocabulary of business and IT, taking part in meetings, writing workshop, writing reports; bridging the gap between B2 and C1
Financial & Management Accounting 6 ECTS-Credits	Rechnungslegungsrecht nach OR, Grundsätze aus Swiss GAAP FER, IFRS, Financial Statement Analysis, Einführung in die betriebliche finanzielle Steuerung von Unternehmen, Kostenrechnungsinstrumente
IT Security 6 ECTS-Credits	Technische Grundlagen der IT Security; Identifikation von Lücken in IT-Systemen; Identifikation geeigneter Schutzmassnahmen; Rolle des Menschen
Betriebliche Standard-Software 6 ECTS-Credits	Motivation für Standard-SW; Erstellung und Bewertung von Pflichtenheften; Software-Evaluationsprozess; Eigenschaften sowie Vor- und Nachteile von Standard-SW, CRM-, SCM- und ERP-Systemen; angewandte Planung, Customizing, Administration und Nutzung von ERP-Systemen
Requirements Engineering 6 ECTS-Credits	Von der Produktvision zu den Anforderungen an eine Software. Einführung in die Modelle, Vorgehensweisen und Werkzeuge zur Erhebung, Spezifikation und Ausarbeitung von Anforderungen auf Basis von IREB Foundation Level; Fokus auf UML Use Case, Activity, State sowie ER-Modelle
Statistik 6 ECTS-Credits	Deskriptive Statistik (Tabellen, Diagramme, Kennzahlen), Wahrscheinlichkeitsrechnung und -verteilungen, schliessende Statistik (Konfidenzintervalle, Hypothesentests), lineare Einfachregression, Programmieren mit Python

Das Hauptstudium

Erweiterung Ihrer Kompetenzen

Im Hauptstudium werden sowohl der interdisziplinäre Charakter der Wirtschaftsinformatik wie auch die Eigenständigkeit der Disziplin aufgezeigt. Dabei rücken die betriebliche Integration und die Umsetzung des erworbenen Wissens in den Vordergrund.

MODULE HAUPTSTUDIUM FÜR BEIDE VERTIEFUNGEN: 60 ECTS-CREDITS

IT Project Management 6 ECTS-Credits	Projektmanagement-Standards und Vorgehensmodelle für IT-Vorhaben; Projektmanagement-Standards von PMI; relevante Vorgehensmodelle, u. a. agiles Vorgehensmodell Scrum; Ziel: Planung und Steuerung von IT-Projekten
Data Management 6 ECTS-Credits	Umgang mit und Bereitstellung von Daten für Software-Engineering- und Data-Science-Vorhaben. Nutzung der Datenformate XML, JSON sowie Nutzung relationaler Daten, Graphdaten und Objekt-orientierter Daten sowie Werkzeuge und Vorgehensweisen zur Verwaltung und Weiterverarbeitung von Daten (SQLite, MySQL, Mongo DB, Neo4j, Spring Boot)
Prototyping 6 ECTS-Credits	Webbasiertes Prototyping, Usability Engineering und Validierung mit Benutzern; auf Basis von User-Centered Design Gestaltung nützlicher Benutzerschnittstellen, prototypische Umsetzung mithilfe von CSS, HTML und JavaScript und Involvement der Benutzer in der iterativen Validierung und Ausarbeitung des Front-Ends eines IT-Produkts
Prozessmodellierung 6 ECTS-Credits	Abstraktion, grafische Umsetzung und Modellierung der Unternehmensprozesse im Rahmen des Geschäftsprozessmanagements; Rolle der IT in Geschäftsprozessen; Geschäftsprozess-Optimierung
Strategisches Management 6 ECTS-Credits	Vision, Mission und Werte, Stakeholder Management, Analyse der Unternehmensumwelt, interne Unternehmensanalyse, SWOT-Analyse, Corporate Level Strategy, Geschäftsfeldstrategie, Wettbewerbsstrategien, Beurteilung strategischer Optionen, Balanced Scorecard und Strategy Maps, Corporate Level / Geschäftsfeldstrategie und IT, IT-basierte Geschäftsmodelle, Strategie und Innovationsmanagement
Volkswirtschaftslehre 1 und 2 6 ECTS-Credits	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre: ökonomisch entscheiden und analysieren, Wettbewerbsprinzip, Märkte, Effizienz, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik
Marketing 6 ECTS-Credits	Strukturierter Aufbau eines Marketingplans, Entscheidungen betreffend Steuerung der Umsetzung der operativen Massnahmen (Marketing-Mix); datenbasiertes Marketing
Wissenschaftliche Methoden 3 ECTS-Credits	Wissenschaftstheorie; Entwicklung von Forschungsfragen; qualitative und quantitative Methoden; Design Science Research; Information Retrieval; Präsentation der Ergebnisse
Leadership, Ethik und interkulturelle Kompetenz 6 ECTS-Credits	Leadership / Führung im Zeitalter der Digitalisierung / digitalen Transformation; Corporate Social Responsibility; interkulturelle Kompetenzen

FORTSETZUNG MODULE HAUPTSTUDIUM

Business IT Strategy 6 ECTS-Credits	Analyse und Entwicklung einer Business-IT-Strategie, um die Digitalisierung zielgerichtet und effizient voranzutreiben. Festlegung der wichtigsten IT-Strategiekomponenten und der Realisierungsschritte. Überführung in das taktische IT-Management und operative IT-Service Management. Ziel: Ein ganzheitlicheres Verständnis, wie eine IT-Organisation geführt und gesteuert werden kann
Wahlpflichtmodul 5 3 ECTS-Credits	Wechselndes Angebot, z. B. Anwendungen von Mixed Reality; Business Value of Blockchain; Datenanalyse mit Python; Digitalization and Law; Entrepreneurial Innovation; Full Stack Web Development; Legal Tech; Mixed Reality; Preparation for Proficiency; Psychologie; Python-Grundlagen und Anwendung in Data Science; Robotic Process Automation und virtuelle Assistenten; Technologietrends in der Informatik etc.

Die Vertiefung Business Information Systems

Ihr Schwerpunkt: Prozesse, App-Entwicklung, Daten

Einerseits liegt der Fokus auf der Entwicklung und Optimierung von Geschäftsprozessen und Software in einer digitalisierten Welt und andererseits auf der Nutzung von Daten für betriebliche Entscheidungsprozesse.

Bei dieser Vertiefung besteht ein dreifacher Schwerpunkt: Ein erster Schwerpunkt liegt auf der Prozessbetrachtung von Unternehmen (Stichwort «digitales Nervensystem»). Ein wichtiger Bereich ist in diesem Zusammenhang das Prozessdesign, das die betrieblichen Anforderungen und damit den Kontext der technischen Umsetzung definiert.

Der zweite Schwerpunkt der Vertiefung liegt auf dem Prozess der modernen professionellen Software-(«App»-)Entwicklung in einer digitalen Welt. Durch den Trend zu smarten

Produkten (z.B. Smartphones oder autonome Fahrzeuge) werden Software und ihre Entwicklung in Unternehmen zu einer zentralen Kompetenz.

Der dritte Schwerpunkt betrifft den kompetenten und professionellen Umgang mit Daten im Unternehmen zwecks Verbesserung von Entscheidungen wie auch der Entwicklung von datenbasierten Geschäftsmodellen. Hierbei spielen neue technische Ansätze – z.B. Big Data oder künstliche Intelligenz – eine zentrale Rolle.

Ihre Module

VERTIEFUNG BUSINESS INFORMATION SYSTEMS: 66 ECTS-CREDITS

Data Analytics 6 ECTS-Credits	Methoden und Werkzeuge der Datenerhebung, Vorbereitung für das Modeling (Datenformatierung, Restrukturierung, Bereinigung, Datenqualität, Labeling etc.), Datenflüsse und zugehörige Schnittstellen (z. B. Datenbank- und Web-APIs, RSS Feeds etc.)
Software Engineering 2 6 ECTS-Credits	Umsetzen von Full-Stack-Webapplikationen. Werkzeuge für Coding, Versionsverwaltung, Issue-Tracking, Testautomatisierung, Deployment und Codeanalyse. Methoden für die systematische Innovationsentwicklung. Realisieren einer eigenen Projektidee vom Requirements Engineering bis zum Deployment
KI-Anwendungen 3 ECTS-Credits	Nutzung von Text-, Bild- und numerischen Daten für Anwendungen künstlicher Intelligenz. Vermittlung der datenspezifischen Datenaufbereitungsschritte, Lernalgorithmen und des Baus vollständiger Anwendungen
Prozessmodellierung 6 ECTS-Credits	Abstraktion, grafische Umsetzung und Modellierung der Unternehmensprozesse im Rahmen des Geschäftsprozessmanagements, Rolle der IT in Geschäftsprozessen, Geschäftsprozessoptimierung
Wahlpflichtmodul 1–4 4 × 3 ECTS-Credits	Wechselndes Angebot, z. B. Anwendungen von Mixed Reality; Business in Emerging Markets; Business Value of Blockchain; Datenanalyse mit Python; Digitalization and Law; Emerging Markets Field Trip; Entrepreneurial Innovation; Full Stack Web Development; Legal Tech; Mixed Reality; Preparation for Proficiency; Psychologie; Python-Grundlagen und Anwendung in Data Science; Robotic Process Automation und virtuelle Assistenten; Technologietrends in der Informatik
Geschäftsprozess-Integration 6 ECTS-Credits	Enterprise Architecture, Geschäftsprozessdesign, Standards, Prozessanalyse, Prozessoptimierung, Prozess-Reengineering, Prozessautomatisierung, gesetzliche Rahmenbedingungen, Information Management, Technologiemanagement
WI-Projekt 6 ECTS-Credits	Bearbeitung eines konkreten Informatikprojekts im Bereich der Vertiefung Business Information Systems
Business Intelligence 6 ECTS-Credits	Architektur, Komponenten und Einsatz von BI-Systemen in Unternehmen, Datenmodellierung im Data Warehouse, Data-Warehouse-Prozess, Datenanalyse und OLAP-Methoden, Reporting, Datenkategorien zur Datenanalyse, grundlegende Methoden des Data-Mining, Handhabung IT-basierter Systeme zur Entscheidungsunterstützung
Bachelorarbeit 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines Problems der Wirtschaftsinformatik mittels wissenschaftlicher Methoden im Gebiet der Vertiefung Business Information Systems

Die Vertiefung Data Science

Ihr Schwerpunkt: Datengewinnung und -nutzung

Der Fokus liegt auf den unternehmensinternen Prozessen der Gewinnung und Nutzung von Daten.

Daten gelten als «das neue Öl». Mit der Vertiefung Data Science wird das Ziel verfolgt, den Absolvent:innen die spezifischen Grundlagen zu vermitteln, die sie für anspruchsvolle Fachpositionen und mittelfristig für Führungsaufgaben in Unternehmen generell sowie für Tätigkeiten in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Marketing, Produktentwicklung oder auch Supply Chain Management qualifizieren.

Die Wirtschaftsinformatik ist geprägt durch eine starke Interdisziplinarität, die ebenfalls ein zentraler Aspekt von Data Science ist: Data Scientists verstehen die für ihre Disziplin erforderlichen Grundlagen der Statistik, Informatik und

Mathematik im Verbund mit betriebsökonomischen Disziplinen sowie der Kommunikation. Sie beherrschen die datengestützte Modellierung von informationsintensiven Prozessen und deren algorithmische Umsetzung. Auf der Basis dieser Grundlagen ist es den Absolvent:innen der Vertiefung Data Science möglich, in einer Vielzahl von Branchen zu arbeiten und dabei einen Mehrwert zu generieren.

Zusammengefasst beherrschen die Absolvent:innen das ganze Spektrum von Datenerfassung, -aufbereitung und -analyse bis hin zur Interpretation und Vermittlung.

Ihre Module

VERTIEFUNG DATA SCIENCE: 60 ECTS-CREDITS

Data Science Introduction 3 ECTS-Credits	Überblick über die Disziplinen und Methoden im Bereich der Data Science; Betrachtung der Data-Science-Wertschöpfungskette; sodann: Problem Framing, Datenstrategie, Grundlagen der Datenverarbeitung, Datenvisualisierung sowie Datenmodellierung und Model Deployment
Scientific Programming 3 ECTS-Credits	Angewandte Vorbereitung für die Module Machine Learning I und II: Betrachtung der grundlegenden Methoden und Werkzeuge für die Datenanalyse sowie die dazugehörigen Programmiersprachen (Python, R) und Umgebungen (z. B. Anaconda, Jupyter Notebook, GitHub)
Machine Learning I 6 ECTS-Credits	Einführung in die Theorie und Praxis des Supervised Machine Learning: lineare Modelle, Decision Trees, Random Forests, Support Vector Machines sowie Grundlagen von Zeitreihen. Programmiersprache: R
Machine Learning II 6 ECTS-Credits	Vertiefung in Machine Learning für Textdaten (Natural Language Processing) und Bilddaten (Bildklassifikation). Für beide Datentypen werden spezifische Aufbereitungsschritte, Werkzeuge, Modelle inkl. generativer AI vermittelt
Wahlpflichtmodule 1–4 4 × 3 ECTS-Credits	Wechselndes Angebot, z. B. Data Analysis with SAS; IoT Data Streaming & Analytics; Python-Grundlagen und Anwendungen in Data Science
Data Engineering 6 ECTS-Credits	Methoden und Werkzeuge der Datenerhebung sowie der anschliessenden Vorbereitung für das Data Modeling (Datenformatierung, Restrukturierung, Bereinigung, Datenqualität, Labeling etc.); Datenflüsse und zugehörige Schnittstellen (z. B. Datenbank- und Web-APIs, RSS Feeds etc.)
DS-Projekt 6 ECTS-Credits	Bearbeitung eines konkreten Informatikprojekts im Bereich der Vertiefung Data Science
Model Deployment & Maintenance 3 ECTS-Credits	Notwendige Schritte für das Model Deployment und die Model Maintenance: Automatisierungen, Scheduling, Parameteroptimierungen, Auto ML, Automatic Staging sowie Betrachtung der prozessspezifischen Herausforderungen
Bachelorarbeit 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines Problems der Wirtschaftsinformatik mittels wissenschaftlicher Methoden im Gebiet der Vertiefung Data Science

Java Summer School ab Juni 2025

Die perfekte Vorbereitung auf Ihr Studium der Wirtschaftsinformatik.



[#www.zhaw.ch/sml/jss](https://www.zhaw.ch/sml/jss)

Wirtschafts- recht

«Studienabgängerinnen und -abgänger im Wirtschaftsrecht stellen wir gerne ein. Sie verbinden juristische Kenntnisse mit einem soliden betriebswirtschaftlichen Fundament. Mit ihrer Berufserfahrung können sie sich erfolgreich in unserem komplexen Fachgebiet etablieren.»

Gisela Mathis, Chefin Division Konsum, Kantonales Steueramt Zürich

Der Mehrwert des Studiums

Die Ausbildungsziele und Ihre Perspektiven

Die Wirtschaft braucht praktisch denkende Wirtschaftsjurist:innen mit einem Sinn für ökonomische Zusammenhänge. Dieser Studiengang bereitet Sie auf anspruchsvolle Aufgaben an der Schnittstelle von Wirtschaft und Recht vor.

AUSBILDUNGSZIELE

Der Studiengang Wirtschaftsrecht kombiniert eine rechtswissenschaftliche Ausbildung mit Wirtschaftswissenschaft und Kommunikation. Das abwechslungsreiche, anspruchsvolle Studienprogramm ist damit genau auf die Anforderungen der wirtschaftsjuristischen Praxis zugeschnitten.

Im Mittelpunkt des Studiums steht die **Rechtswissenschaft**. Der Fokus der juristischen Ausbildung liegt auf nationalem und internationalem Wirtschaftsrecht, das rund 60 Prozent des Studienprogramms ausmacht. Während des Studiums setzen Sie sich intensiv mit den Kerngebieten des Wirtschaftsrechts sowie der juristischen Methodik und Arbeitsweise auseinander. Sie lernen, komplexe, wirtschaftsrechtliche Fragestellungen systematisch anzugehen und praxisgerechte Lösungen zu entwickeln.

Das zweite Standbein ist die **Wirtschaftswissenschaft**. Hier erwerben Sie zentrale Managementkompetenzen und entwickeln ein geschärftes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge. Damit verfügen Sie über ein solides betriebswirtschaftliches Fundament für interdisziplinäre Problemlösungen. Dieser Teil umfasst rund 25 Prozent des Studienprogramms.

Als Wirtschaftsjurist:in müssen Sie argumentieren und überzeugen können. **Kommunikation** bildet deshalb die dritte Komponente und macht rund 15 Prozent des Studienprogramms aus. Im Hinblick auf die internationale Ausrichtung des Studiengangs gehört dazu insbesondere die englische Rechts- und Wirtschaftssprache. Internationale Rechts- und Wirtschaftsmodule werden deshalb auf Englisch unterrichtet.

BERUFSBILD UND PERSPEKTIVEN

Der Studiengang richtet sich an Personen, die anspruchsvolle Positionen in Recht und Wirtschaft anstreben. Das breite Spektrum der beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten umfasst Tätigkeiten in allen Zweigen der Wirtschaft, die juristische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse erfordern.

Als Wirtschaftsjurist:in verfügen Sie sowohl über juristische Fachkompetenz als auch über Managementfähigkeiten. Sie sind in der Lage, juristische und betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte zu kombinieren sowie interdisziplinär zu denken und zu handeln. Ihr juristischer Horizont reicht über die Landesgrenzen hinaus und umfasst auch das internationale Wirtschaftsrecht.

Nach dem Abschluss haben Sie zudem die Möglichkeit, einen konsekutiven Master zu erwerben – etwa in Management and Law.

Tätigkeitsfelder

Zu den typischen Berufsfeldern gehören:

- Compliance und Datenschutz in Dienstleistungs- und Industrieunternehmen
- Steuerberatung und -verwaltung
- Treuhandgeschäft
- Wirtschaftsprüfung und Audit
- Unternehmensberatung
- Versicherungswesen
- Personalwesen



«In der Praxis sind rechtliche und wirtschaftliche Fragen eng verbunden. Darauf ist der Studiengang Wirtschaftsrecht ausgerichtet.»

**Florence Born,
Alumna Wirtschaftsrecht**

Der Aufbau des Studiums

Ihr Studium im Überblick

Bei uns können Sie flexibel studieren, denn unsere Studiengänge absolvieren Sie als Vollzeit- oder Teilzeitprogramm – wie es für Sie am besten passt.

Das Studium besteht aus zwei Stufen: der Assessmentstufe und dem Hauptstudium. In der Assessmentstufe befassen Sie sich mit den Grundlagen der drei juristischen Kerngebiete Privatrecht, öffentliches Recht und Strafrecht. Sie erwerben wirtschaftswissenschaftliches Basiswissen und bauen Kompetenzen in der deutschen und englischen Rechtssprache auf. Ein erfolgreiches Bestehen der Assessmentstufe ist Voraussetzung für den Übertritt ins Hauptstudium.

Im Hauptstudium erweitern, vertiefen und verknüpfen Sie Ihr juristisches und betriebswirtschaftliches Methoden- und Fachwissen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen das Studium gemäss Ihren persönlichen Interessen zu gestalten.

Der Studiengang kann als Teilzeit- oder Vollzeitprogramm absolviert werden.

- Im Teilzeitstudium findet der Unterricht zweimal pro Woche ganztags statt, was Ihnen die Möglichkeit bietet, neben dem Studium einer beruflichen Tätigkeit im Umfang von bis zu 60 Prozent nachzugehen. Das Teilzeitstudium dauert in der Regel acht Semester; die beiden Unterrichtstage sind für jedes Studienjahr im Voraus bekannt.
- Im Vollzeitstudium findet der Unterricht an vier oder fünf Tagen pro Woche statt und das Studium dauert in der Regel sechs Semester.

ÜBERSICHT TEILZEIT- UND VOLLZEITSTUDIUM

Beruf / Masterstudium		
Semester	Teilzeitstudium	Vollzeitstudium
8	Hauptstudium	
7		
6		Hauptstudium
5		
4		
3	Assessmentstufe	Assessmentstufe
2		
1		

Die Assessmentstufe

Ihr Grundstein zum Erfolg

In der Assessmentstufe stehen die Erarbeitung der methodischen Grundlagen und die Vermittlung von Basiswissen im Zentrum.

MODULE ASSESSMENTSTUFE: 60 ECTS-CREDITS

Anspruchsgrundlagen im Privatrecht 6 ECTS-Credits	System der privatrechtlichen Anspruchsgrundlagen, Haftung aus unerlaubter Handlung, Persönlichkeitsschutz, ungerechtfertigte Bereicherung und Geschäftsführung ohne Auftrag, System und Grundbegriffe des Sachenrechts, Besitz, Eigentum, Pfandrechte, Immobiliarsachenrecht
Rechtsgeschäfte im Privatrecht 6 ECTS-Credits	System der privatrechtlichen Rechtsgeschäfte, Geschäftsfähigkeit, Vertragsschluss und Vertragsmängel, Erfüllung und Leistungsstörungen, Vertragsaufhebung und Erlöschen von Obligationen, Dreiecksverhältnisse, Kaufvertrag, Werkvertrag, Auftrag, ausgewählte Innominatverträge
Juristische Methodik 3 ECTS-Credits	Gesetze und Materialien, Gerichtsurteile, weitere Rechtsquellen und Hilfsmittel, Elemente der juristischen Arbeit, Auslegung von Gesetzen, Lückenfüllung
Staatsrecht 3 ECTS-Credits	Strukturprinzipien und Entstehung der Bundesverfassung, Grund- und Freiheitsrechte, Rechtsschutz (Rechtsstaat), Mitwirkung (Demokratie), Leistungen des Staates, Ebenen des Staates, Bundesbehörden
Verwaltungsrecht 3 ECTS-Credits	Quellen und Träger des Verwaltungsrechts, Verwaltungshandeln, Verfahren und Rechtsschutz, Bewilligungen und Konzessionen, öffentliches Sachenrecht, öffentliche Abgaben, Polizei, Staatshaftung
Strafrecht Grundlagen 3 ECTS-Credits	Aufgabe und Funktionsweise des Strafrechts, Allgemeiner Teil des Strafgesetzbuches, Deliktsarten, Tatbestandsmässigkeit, Rechtswidrigkeit, Schuld, ausgewählte Straftatbestände, Etappen des Strafprozesses
Wirtschaftsstrafrecht 3 ECTS-Credits	Vermögensdelikte, Urkundendelikte, Korruptionsdelikte, Geldwäscherei, Verantwortlichkeit des Unternehmens, weitere zentrale wirtschaftsrechtliche Straftatbestände
Steuerrecht natürliche Personen 3 ECTS-Credits	Einkommens- und Vermögenssteuern natürlicher Personen und Selbstständigerwerbender, Steuerpflicht, Einkunftsarten, Veranlagungsverfahren, Rechtsmittelverfahren und Steuerstrafrecht
Public International Law and Legal Systems 3 ECTS-Credits (English)	The system of international law, general public international law and core areas of public international economic law, characteristics and differences of the major legal traditions of the world
BWL-Grundlagen und Strategie 6 ECTS-Credits	St. Galler Managementmodell, betriebswirtschaftliche Instrumente, Modelle und Konzepte in den Bereichen Strategie, Marketing, Prozesse, Finanzen und Personal, normatives Management und ethische Verantwortung, systemisches Management, Entrepreneurship
Financial Accounting 6 ECTS-Credits	Wesen und Zweck des finanziellen Rechnungswesens, Rechnungslegungsnormen, Verbuchungstechniken, Geldflussrechnung, Finanzanalyse, Kennzahlen, branchenspezifische Geschäftsberichte
Volkswirtschaftslehre 6 ECTS-Credits	Preisbildung auf Märkten, Wettbewerbspolitik, Elastizitäten, Kosten- und Angebotstheorie, Wohlfahrtsökonomie, Staatseingriffe, Spieltheorie, Externalitäten, öffentliche Güter, Monopoltheorie
Sprache und Recht 3 ECTS-Credits	Juristische Fachsprache, Sprachnormen und Verknüpfungslogik, adressatengerechtes, situationsspezifisches und logisch nachvollziehbares Kommunizieren, Verständlichkeitsmodell, Nachrichtenquadrat
Legal English 1 and 2 2 x 3 ECTS-Credits	Key vocabulary related to core areas of law, revision and practice of grammatical structures, development of reading comprehension, development of writing skills, development of speaking and presentation skills

Das Hauptstudium

Erweiterung Ihrer Kompetenzen

Im Hauptstudium erweitern, vertiefen und verknüpfen Sie Ihr betriebswirtschaftliches und rechtswissenschaftliches Methoden- und Fachwissen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, das Studium mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen gemäss Ihren persönlichen Interessen zu gestalten.

MODULE HAUPTSTUDIUM: 120 ECTS-CREDITS

Gesellschaftsrecht 6 ECTS-Credits	Rechtsgrundlagen des Schweizer Gesellschaftsrechts, Gesellschaftsformen, die juristische Person, Handelsregister, Firma, kaufmännische Buchführung, Aktiengesellschaft, GmbH, Personengesellschaften, Genossenschaft, Verein, Umstrukturierungen und Unternehmensnachfolge
Vertragsrecht und Vertragsgestaltung 6 ECTS-Credits	Planung, Gestaltung und Redaktion von Verträgen, Haftungsklauseln bei wichtigen Vertragstypen, allgemeine Geschäftsbedingungen und Incoterms, vertiefte Betrachtung des Kaufvertrages, des Werkvertrages und des Auftragsrechts, Besonderheiten bei der Gestaltung von Innominatverträgen
Arbeitsrecht 6 ECTS-Credits	Einzelarbeitsvertrag und besondere Arbeitsvertragsverhältnisse, gesetzliche Rahmenbedingungen im Arbeitsrecht, Pflichten der Arbeitgeber, Pflichten der Arbeitnehmenden, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, kollektives Arbeitsrecht
Sozialversicherungsrecht 6 ECTS-Credits	Unfall-, Invaliden- und Arbeitslosenversicherung, berufliche Vorsorge, Ergänzungsleistungen, Koordination und Verfahrensfragen im Sozialversicherungsrecht; Zusammenspiel von Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
Legal Memorandum 3 ECTS-Credits	Sachverhaltsanalyse, juristische Recherche, Anfertigung eines Rechtsgutachtens, mündliche und schriftliche juristische Kommunikation, Argumentationstheorie und -praxis, Redegestaltung, Präsentationstechniken
Wirtschaftsjuristischer Projektauftrag 3 ECTS-Credits	Systematische Abklärung zu einer spezifischen juristischen Fragestellung, Dokumentation von Rechercheergebnissen, Zusammenfassung von Rechercheergebnissen in einem Legal Memorandum
Öffentliches Wirtschaftsrecht 6 ECTS-Credits	Theorien, Funktion, System und ökonomische Grundlagen des öffentlichen Wirtschaftsrechts, übergreifende Prinzipien des öffentlichen Wirtschaftsrechts, Instrumente und Organisationsformen des öffentlichen Wirtschaftsrechts, Verfahren und Rechtspflege im öffentlichen Wirtschaftsrecht
Immaterialgüterrecht 3 ECTS-Credits	Kennzeichen- und Urheberrecht, Erfindungsschutz, Lizenzierung, Schutzstrategien aus juristischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive, Verwaltung von Schutzrechts-Portefeuilles, Lauterkeitsrecht
Unternehmenssteuerrecht 3 ECTS-Credits	Mehrwertsteuer, Gewinn- und Kapitalsteuern juristischer Personen, steuerliche Gewinnermittlung, Grundstückgewinnsteuer, Verrechnungssteuer, Stempelabgaben (Emissionsabgabe)
Internationales Steuerrecht 3 ECTS-Credits	Quellen des internationalen Steuerrechts, Grundzüge EU-Steuerrecht, Doppelbesteuerungsabkommen, Vermeidung der Doppelbesteuerung, Aussensteuerrecht (Ausscheidung und pauschale Anrechnung)
Wettbewerbsrecht 3 ECTS-Credits	Schweizerisches und internationales Kartellrecht, unzulässige Wettbewerbsabreden, marktbeherrschende Unternehmen, Zusammenschlüsse, zivil- und verwaltungsrechtliche Verfahren, staatliche Beihilfen

FORTSETZUNG MODULE HAUPTSTUDIUM

Internationales Privatrecht 3 ECTS-Credits	Rechtsquellen des internationalen Privatrechts, Zuständigkeit, Gerichtsstandsklauseln, anwendbares Recht, Rechtswahl, Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Entscheidungen, Ordre public
Moot Court Zivilprozessrecht 6 ECTS-Credits	Grundlagen der Rechtsdurchsetzung nach der Zivilprozessordnung, zivilprozessuale Regeln für Zuständigkeiten, Parteien, Beweise, Verfahrensarten, Prozesskosten, zivilprozessuale Rechtsmittel, Simulation eines Zivilprozesses, Prozesstaktik, alternative Streitbeilegung
Schuldbetreibungs- und Konkursrecht 3 ECTS-Credits	Vollstreckung von Rechtsansprüchen, Betreibung auf Pfändung, Pfandverwertung und Konkurs, Anfechtung, Arrest, Nachlassverfahren, Einleitungsverfahren, Rechtsmittel, Überblick internationales Insolvenzrecht
Anglo-American Law 3 ECTS-Credits (English)	Introduction to the U.S. legal system and to legal reasoning, examination of leading cases involving constitutional, statutory, and common law, with a focus on cases currently before the U.S. Supreme Court
European Law 6 ECTS-Credits (English)	Institutional framework of the EU, legal sources, lawmaking process, relationship between the EU and domestic law, enforcement of EU law, substantive EU law, fundamental rights, internal market, Economic and Monetary Union, Area of Freedom, Security and Justice, Common Foreign and Security Policy
Wahlpflichtmodule Recht 2 x 3 ECTS-Credits	Ausgewähltes Wahlangebot zu wirtschaftsjuristisch relevanten Rechtsgebieten
Management Accounting 6 ECTS-Credits	Finanzielle Führung als Teil der Unternehmensführung, Gesamt- und Einzelkalkulation, Voll- und Teilkostenrechnung für die Sortiments- und Preisgestaltung, Verfahren der Investitionsrechnung, Unternehmensverbindungen, Sanierung und Restrukturierung, Unternehmensbewertung
Compliance and Corporate Responsibility 6 ECTS-Credits (English)	Design of compliance management systems and their national and international legal basis, significant legal risks, economic relevance of compliance, analysis and critical evaluation of a company's corporate responsibility, management methods for integrating corporate responsibility into business units
Legal Tech 3 ECTS-Credits	Neue Technologien und Geschäftsmodelle in der juristischen Praxis, Darstellung gesetzlicher Bestimmungen in Programmiersprache, quantitative Methoden der datenbasierten Rechtsanalyse
Data Protection and Data Management 3 ECTS-Credits (English)	National and European data protection law, data management and data protection strategies, data management technologies, data processing, business potential of data
Wahlpflichtmodule Wirtschaft 2 x 3 ECTS-Credits	Ausgewähltes Wahlangebot zu wirtschaftsjuristisch relevanten Wirtschaftsbereichen
Legal English Advanced 1 and 2 2 x 3 ECTS-Credits	Development of reading and writing skills through academic texts, court decisions, and other legal sources, development of listening and speaking skills through (semi-)authentic audio material and discussions
Integration 6 ECTS-Credits	Fachübergreifende Vernetzung der im Studium erlernten Kompetenzen, Bearbeitung komplexer Sachverhalte aus verschiedenen Teilgebieten des Wirtschaftsrechts, Vertiefung zentraler wirtschaftsjuristischer Themenbereiche anhand von interdisziplinären Praxisfällen
Bachelorarbeit 12 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines wirtschaftsjuristischen Themas auf wissenschaftlicher Grundlage

Angewandtes Recht

«Wir stellen fest, dass es viele Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter, Anwältinnen und Anwälte gibt – aber die Berufsfelder dazwischen fehlen. Absolventinnen und Absolventen der ZHAW können bei uns ein breites Spektrum an praktischen juristischen Tätigkeiten übernehmen.»

Christian Schneider, Head of Legal Zürich und Tessin, AXA-ARAG Rechtsschutzversicherung

Der Mehrwert des Studiums

Die Ausbildungsziele und Ihre Perspektiven

In Alltag und Berufsleben stellen sich immer häufiger juristische Fragen. Die Expertise von Jurist:innen ist deshalb gefragt. Der Studiengang bereitet Sie auf vielfältige juristische Tätigkeiten in allen Zweigen von Wirtschaft und Verwaltung vor.

AUSBILDUNGSZIELE

Der Studiengang bietet eine generalistische juristische Ausbildung, welche die Kerngebiete des Schweizer Rechts abdeckt. Besonderes Augenmerk wird auf juristische Arbeitserzeugnisse und die juristische Sprach- und Methodenkompetenz gelegt.

Privatrechtliche, öffentlich-rechtliche und strafrechtliche Kenntnisse werden im Lernbereich **juristische Fachkompetenz** vermittelt. Der berufspraktische Erfahrungsschatz, den Sie mitbringen, wird dabei zur Veranschaulichung genutzt, um Theorie und Praxis optimal miteinander zu verbinden. Sie lernen, komplexe rechtliche Fragestellungen systematisch anzugehen und praxisgerechte Lösungen zu entwickeln. Der Lernbereich juristische Fachkompetenz umfasst zwei Drittel des Studienprogramms (120 ECTS-Credits).

Im Lernbereich **juristische Sprach- und Methodenkompetenz** stehen das juristische Handwerk, die juristische Sprachverwendung und konkrete juristische Arbeitsprodukte im Zentrum. Sie lernen, Rechtsauskünfte zu erteilen, Legal Memos zu verfassen, Verträge zu gestalten, Statuten und Reglemente zu redigieren sowie Gesuche und Entscheide zu begründen. Die einzelnen Module sind mit dem Lernbereich juristische Fachkompetenz verknüpft, sodass Sie die erlernten fachlichen Grundlagen durch Anwendung am konkreten Beispiel systematisch vertiefen. Der Lernbereich juristische Sprach- und Methodenkompetenz umfasst ein Drittel des Studienprogramms (60 ECTS-Credits).

BERUFSBILD UND PERSPEKTIVEN

Der Studiengang richtet sich an Personen, die verantwortungsvolle juristische Tätigkeiten im privatrechtlichen, öffentlich-rechtlichen und strafrechtlichen Umfeld übernehmen wollen. Mit dem Studienabschluss verfügen Sie über vertiefte juristische Sprach- und Methodenkompetenz sowie fundierte Fachkenntnisse in allen Kerngebieten des Rechts. Sie sind in der Lage, Ihr Wissen im Arbeitsalltag effizient und praxisgerecht einzusetzen.

Tätigkeitsfelder

Zu den typischen juristischen Arbeitsfeldern gehören:

- Öffentliche Verwaltung (Gemeinde-, Kantons- oder Bundesverwaltung)
- Strafverfolgungsbehörden, Polizei und Justizvollzug
- Staatsnahe Betriebe auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene
- Organisationen des Gesundheitswesens und Sozialversicherungen
- Verbände, Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und Nonprofit-Organisationen (NPOs)
- Unternehmen in stark regulierten Märkten und Regulierungsbehörden



Der Aufbau des Studiums

Ihr Studium im Überblick

Bei uns lernen Sie das juristische Handwerk praxisnah und konkret – am besten in Verbindung mit einer passenden Teilzeitstelle.

Das Bachelorprogramm besteht aus den beiden Studienstufen Assessmentstufe und Hauptstudium. In beiden Stufen macht die juristische Fachkompetenz zwei Drittel und die juristische Sprach- und Methodenkompetenz ein Drittel des Studienumfangs aus.

Die Assessmentstufe dient dazu, die fachlichen Grundlagen in den drei grossen Rechtsgebieten Privatrecht, öffentliches Recht und Strafrecht zu legen. Im Hauptstudium werden diese Fachkenntnisse erweitert und vertieft.

Besonderes Gewicht legt das Hauptstudium auf konkrete juristische Arbeitsprodukte. Im Sinne der Kompetenzorientierung werden Sie befähigt, Ihre juristischen Kenntnisse praxisnah und adressatengerecht anzuwenden. Diese

Fähigkeit hilft Ihnen, sich rasch in die juristische Arbeitswelt zu integrieren.

Der Studiengang kann als Teilzeit- oder Vollzeitprogramm absolviert werden.

- Im Teilzeitstudium findet der Unterricht zweimal pro Woche ganztags statt, was Ihnen die Möglichkeit bietet, neben dem Studium einer beruflichen Tätigkeit im Umfang von bis zu 60 Prozent nachzugehen. Das Teilzeitstudium dauert in der Regel acht Semester; die beiden Unterrichtstage sind für jedes Studienjahr im Voraus bekannt.
- Im Vollzeitstudium findet der Unterricht an vier oder fünf Tagen pro Woche statt und das Studium dauert in der Regel sechs Semester.

ÜBERSICHT TEILZEIT- UND VOLLZEITSTUDIUM

Beruf / Masterstudium		
Semester	Teilzeitstudium	Vollzeitstudium
8	Hauptstudium	
7		
6		Hauptstudium
5		
4		
3	Assessmentstufe	Assessmentstufe
2		
1		

Die Assessmentstufe

Ihr Grundstein zum Erfolg

Die Assessmentstufe vermittelt die Grundlagen von Privatrecht, öffentlichem Recht und Strafrecht. Besondere Bedeutung kommt dabei der juristischen Arbeitsweise und der juristischen Sprache zu.

MODULE ASSESSMENTSTUFE: 60 ECTS-CREDITS

Personen- und Sachenrecht 6 ECTS-Credits	Grundlagen des Personenrechts, Rechts- und Handlungsfähigkeit, natürliche Personen, juristische Personen, Grundlagen des Sachenrechts, Fahrniseigentum, Besitz, Grundeigentum, Grundbuch, beschränkte dingliche Rechte, Dienstbarkeiten, Grund- und Fahrnispfand
Staatsrecht I 6 ECTS-Credits	Verfassungsstaatlichkeit, Merkmale der Bundesverfassung, Bundesstaatlichkeit, Bund, Kantone und Gemeinden, Bundesbehörden, Bundesversammlung, Bundesrat, Bundesgericht, Rechtsetzung, politische Rechte, allgemeine Grundrechtslehren, ausgewählte Grundrechte
Obligationenrecht Allgemeiner Teil I 6 ECTS-Credits	System der haftpflichtrechtlichen Ansprüche, allgemeine ausservertragliche Verschuldenshaftung, ausgewählte Kausalhaftungen, Solidarität und Regress, quasivertragliche Haftungen, ungerechtfertigte Bereicherung, Geschäftsführung ohne Auftrag
Verwaltungsrecht I 6 ECTS-Credits	Aufgaben und Rechtsquellen des Verwaltungsrechts, Verwaltungsträger, Verfassungsgrundsätze des Verwaltungsrechts, Handlungsformen, Verfügung, System des öffentlichen Sachenrechts, Polizeirecht, Bewilligungen und Konzessionen, öffentliche Abgaben, Staats- und Beamtenhaftung
Strafrecht Allgemeiner Teil I 3 ECTS-Credits	Inhalt, Funktion und Quellen des Strafrechts, Anwendung des Strafrechts, Verbrechensaufbau, Deliktsarten, vorsätzliche Begehungsdelikte, Tatbestandsmässigkeit, Rechtswidrigkeit, Schuld, Vorbereitung und Versuch
Familien- und Erbrecht 6 ECTS-Credits	Grundlagen des Familienrechts, Eherecht, Verwandtschaft, Erwachsenenschutz, eingetragene Partnerschaft, Grundlagen des Erbrechts, gesetzliche Erbfolge und Pflichtteilsrecht, gewillkürte Erbfolge, Anfechtung von Verfügungen von Todes wegen, Erbgang, Erbteilung
Völkerrecht 3 ECTS-Credits	Geschichte des Völkerrechts, Quellen des Völkerrechts, Subjekte des Völkerrechts, Verhältnis zwischen Völkerrecht und Landesrecht, Durchsetzung des Völkerrechts, Recht der Friedenssicherung und der bewaffneten Konflikte, Wirtschaftsvölkerrecht, Menschenrechte
Strafrecht Allgemeiner Teil II 6 ECTS-Credits	Vorsätzliche Unterlassungsdelikte, Fahrlässigkeitsdelikte, Täterschaft und Teilnahme, Konkurrenzlehre, Prozessvoraussetzungen, Verjährung, Arten von Strafen und Massnahmen, Strafzumessung
Juristisches Schreiben 3 ECTS-Credits	Typologie juristischer Texte, Alltagssprache und juristische Fachsprache, Eigenheiten und Eigenschaften des juristischen Schreibstils, Präzision und Unzweideutigkeit, textliche Umsetzung des juristischen Syllogismus, Strukturierungsprinzipien für juristische Texte
Juristische Methodik 6 ECTS-Credits	Zweck und Funktionen des Rechts, Aufbau der Rechtsordnung, Gesetze und Materialien, Gerichtsurteile, weitere Rechtsquellen und Hilfsmittel, Elemente der juristischen Arbeit, Auslegung von Gesetzen, Auslegung von privaten Willenserklärungen, Lückenfüllung

FORTSETZUNG MODULE ASSESSMENTSTUFE

Juristische Korrespondenz 3 ECTS-Credits	Arten, Formen und Ziele juristischer Korrespondenz, Bestandteile und Aufbau, Präzision und Verständlichkeit, Adressatengerechtigkeit, Abgabe von Wissens- und Willenserklärungen, Vorbehaltserklärungen, Argumentationstechniken, Bezugnahme auf den Korrespondenzverlauf
Recherchieren und Zitieren 3 ECTS-Credits	Juristische Informationsquellen, Datenbanken und Bibliotheken, Erlasse und Materialien recherchieren und zitieren, Gerichtsurteile recherchieren und zitieren, juristische Literatur recherchieren und zitieren, sprachliche Aspekte des Zitierens
Juristische Gutachten 3 ECTS-Credits	Arten und Einsatzbereiche von juristischen Gutachten, Bedeutung und Rechtswirkungen von juristischen Gutachten, Prozesse zur Erarbeitung von juristischen Gutachten, Argumentation in juristischen Gutachten, kritische Bewertung von rechtlichen Argumenten

Das Hauptstudium

Erweiterung Ihrer Kompetenzen

Im Hauptstudium erweitern, vertiefen und verknüpfen Sie Ihre juristischen Fach-, Sprach- und Methodenkompetenzen. Sie lernen, Ihr Wissen in konkrete und adressatengerechte Arbeitsprodukte umzusetzen.

MODULE HAUPTSTUDIUM: 120 ECTS-CREDITS

Obligationenrecht Allgemeiner Teil II 6 ECTS-Credits	Vertragsschluss, Form der Verträge, Vertragsinhalt, Willensmängel, Erfüllung der Obligation, Leistungsunmöglichkeit, positive Vertragsverletzung, Schuldnerverzug; Hilfspersonenhaftung, Kreis der Beteiligten, Beendigung von Schuldverhältnissen
Staatsrecht II 6 ECTS-Credits	Kompetenzen und Kompetenzverteilung im Bundesstaat, Schutz der Verfassung und Verfassungsgerichtsbarkeit, Staatsvolk und ausländische Bevölkerung, Bundesgarantien und Bundesaufsicht, ausgewählte Grundrechte, Aspekte der Rechtsetzung
Strafrecht Besonderer Teil I 6 ECTS-Credits	Strafbare Handlungen gegen Leib und Leben, strafbare Handlungen gegen die Ehre und den Geheim- oder Privatbereich, strafbare Handlungen gegen die Freiheit, strafbare Handlungen gegen die sexuelle Integrität, gemeingefährliche Delikte, Strassenverkehrsdelikte
Obligationenrecht Besonderer Teil 6 ECTS-Credits	Kauf und Tausch, Schenkung, Miete, Pacht, Leihe, Werkvertrag, Auftrag, Bürgschaft, weitere Nominatverträge, gemischte Verträge, Innominatverträge, Leasing, Factoring, Franchising, Lizenz- und Know-how-Vertrag, Reisevertrag, Bank- und Kreditkartenvertrag, Vergleich
Verwaltungsrecht II 6 ECTS-Credits	Rechtsschutz gegen Verfügungen, Wirtschaftsfreiheit, Privatisierungen, öffentliche Unternehmen und beliebige Private, Eigentumsgarantie und Enteignungen, Zwangsmassnahmen, verwaltungsrechtlicher Vertrag, Pläne, Subventionen
Strafrecht Besonderer Teil II 6 ECTS-Credits	Delikte gegen das Vermögen, Diebstahl und Raub, Veruntreuung, Betrug, Computerdelikte, Urkundendelikte, Delikte gegen die Rechtspflege, Geldwäscherei, Bestechungsdelikte, kriminelle Organisation, Unternehmensstrafbarkeit, Grundzüge der Einziehung
Gesellschaftsrecht 6 ECTS-Credits	Grundlagen des Gesellschaftsrechts, Begriff der Gesellschaft, Kollektivgesellschaft, Aktiengesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Genossenschaft, weitere Gesellschaftsformen, Handelsregister, Geschäftsfirmen, kaufmännische Buchführung, Unternehmensrecht
Öffentliches Verfahrensrecht 6 ECTS-Credits	Inhalt, Funktion und Quellen des öffentlichen Verfahrensrechts, strittiges und nicht strittiges Verwaltungsverfahren, Aufbau der Verwaltungsgerichtsbarkeit, Verfahrensmaximen, Zuständigkeit, Beschwerdeobjekt, Beschwerdelegitimation, Beschwerdegründe, Beschwerdefrist
Strafprozessrecht 6 ECTS-Credits	Inhalt, Funktion und Quellen des Strafprozessrechts, Aufbau und Zuständigkeit der Strafverfolgungsbehörden, Grundsätze des Strafverfahrensrechts, Verfahrensbeteiligte, Beweismittel, Zwangsmassnahmen, Verfahrensarten, Verfahrenshandlungen, Entscheide und Rechtsmittel
Zivilprozessrecht/SchKG 6 ECTS-Credits	Inhalt, Funktion und Quellen des Zivilprozessrechts, Aufbau der Zivilgerichtsbarkeit, Zuständigkeit, Verfahrensgrundsätze, Verfahrensarten, Grundlagen des Schuldbetreibungs- und Konkursrechts, Betreibungsarten, Betreibungsverfahren, Pfändung und Konkurs

FORTSETZUNG MODULE HAUPTSTUDIUM

Europarecht 6 ECTS-Credits	Grundlagen des Europarechts, Institutionen und Rechtsquellen des Europarechts, Europäische Union, Organe der EU, Verhältnis zu den Mitgliedstaaten und zur Schweiz, bilaterale Verträge Schweiz–EU, materielles Europarecht, Europarat, Europäische Freihandelsassoziation (EFTA)
Internationales Privat- und Verfahrensrecht 6 ECTS-Credits	Inhalt, Funktion und Quellen des internationalen Privat- und Verfahrensrechts, internationales Verhältnis, Ordre public, direkte und indirekte Zuständigkeit, anwendbares Recht, Arten und Aufbau von Kollisionsnormen, Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Entscheide
Wahlpflichtmodule (Fachkompetenz) 2 × 3 ECTS-Credits	Ausgewähltes Angebot an Wahlpflichtmodulen im Lernbereich juristische Fachkompetenz
Legal Memorandum Strafrecht 3 ECTS-Credits	Systematische Abklärung zu einer strafrechtlichen Fragestellung, Dokumentation der Rechercheergebnisse, Beantwortung der Frage in einem Legal Memorandum
Sachverhaltserstellung 3 ECTS-Credits	Bedeutung und Quellen des Sachverhalts, Umfang und Detaillierung des Sachverhalts, mediale und sprachliche Charakteristika, Informationsselektion, Sequenzialisierung und Narrativierung von Informationen, Sachverhaltserstellung in den einzelnen Rechtsgebieten
Legal Memorandum Privatrecht 3 ECTS-Credits	Systematische Abklärung zu einer privatrechtlichen Fragestellung, Dokumentation der Rechercheergebnisse, Beantwortung der Frage in einem Legal Memorandum
Rechtsberatung 3 ECTS-Credits	Juristische Beratungstätigkeit, Rechtsberatung als Gefälligkeit oder Vertragspflicht, Haftung aus Rechtsberatung, Anwendung der juristischen Methode bei der mündlichen Rechtsberatung, Eigenschaften und Techniken der Gesprächsführung, Adressatengerechtigkeit
Legal Memorandum Öffentliches Recht 3 ECTS-Credits	Systematische Abklärung zu einer öffentlich-rechtlichen Fragestellung, Dokumentation der Rechercheergebnisse, Beantwortung der Frage in einem Legal Memorandum
Vertragsgestaltung 3 ECTS-Credits	Arten der Vertragsgestaltung, Vertragsgestaltung im Kontext des geltenden Rechts, Etappen der Vertragsgestaltung, Vertragsplanung, Vertragsdesign, Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB), Vertragsgestaltung bei ausgewählten Vertragstypen
Begründung von Gesuchen und Entscheiden 3 ECTS-Credits	Inhaltliche und formelle Anforderungen an eine Begründung, Aufbau und Sprache einer Begründung, Begründung von Gesuchen, Verfügungen und Entscheiden, Anforderungen an die Begründung eines Verfügungswiderrufs, Anforderungen an die Begründung von Entscheiden höherer Instanz
Redaktion von Statuten und Reglementen 3 ECTS-Credits	Gestaltung von Statuten im Kontext des geltenden Rechts, Gliederung von Statuten, notwendiger, bedingt notwendiger und fakultativer Inhalt, Änderung von Statuten, Anforderungen an ein Reglement, Aufbau von Reglementen, Arten von Bestimmungen, Änderung eines Reglements
Wahlpflichtmodule (Sprach- und Methodenkompetenz) 2 × 3 ECTS-Credits	Ausgewähltes Angebot an Wahlpflichtmodulen im Lernbereich juristische Sprach- und Methodenkompetenz
Bachelorarbeit 12 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines juristischen Themas

Allgemeine Informationen zum Studium

Internationalität

Ihre Chance auf ein Auslandssemester

Austauschsemester bieten die Gelegenheit, ein internationales Netzwerk aufzubauen, Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen und das Studienfach aus einer anderen Perspektive zu erleben.

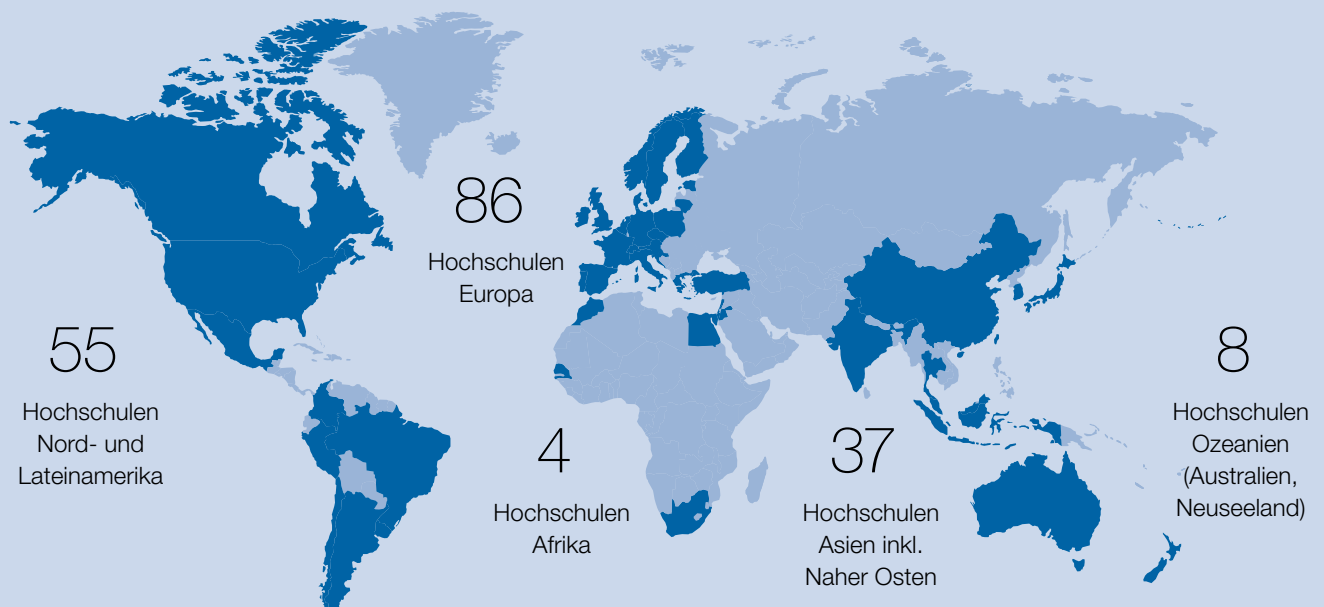
Wir fördern den internationalen Austausch unserer Studierenden, indem wir die vollumfängliche Anerkennung der im Ausland erbrachten Studienleistungen anstreben. In der Regel können Studierende nach einem Auslandsaufenthalt ihr Studium nahtlos fortsetzen und ohne Verzögerung ihren Abschluss machen. Ein Austauschsemester ist in allen Studiengängen und Vertiefungen möglich, sofern bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden. Im Vollzeitstudium ist der Aufenthalt im vierten Semester vorgesehen, an einzelnen Partneruniversitäten sowie im berufsbegleitenden Teilzeitstudium im fünften Semester.

Unser Netzwerk umfasst momentan über 190 Partneruniversitäten weltweit. Ein Austausch ist in Europa, in Nord- und Lateinamerika, in Afrika, im Nahen Osten sowie in Asien und Ozeanien möglich.

Für das Austauschsemester fallen in der Regel keine zusätzlichen Studiengebühren an der Partneruniversität an. Grundlage ist eine bilaterale Vereinbarung zwischen der ZHAW School of Management and Law (SML) und der jeweiligen Partneruniversität. Der Austausch mit Hochschulen in EU-Staaten wird durch das Swiss-European Mobility Programme (SEMP) geregelt und durch ein Stipendium unterstützt.

Zusätzlich unterhält die SML Kooperationen mit Hochschulen, an denen Studierende ein Austauschsemester auf «fee-paying»-Basis absolvieren können. Dabei fallen an der Partneruniversität Studiengebühren an. Im Gegenzug werden die Gebühren an der SML während des Austauschs erlassen.

>>> www.zhaw.ch/sml/outgoing



Aufnahmebedingungen

Ihr Weg zu uns

Neugierde und Zielstrebigkeit sind unerlässlich für ein Studium an der ZHAW School of Management and Law. Wenn Sie einen der unten aufgeführten Abschlüsse mitbringen, steht Ihrer Anmeldung für unsere Studiengänge nichts im Weg.

VORAUSSETZUNGEN

Inhaber:innen einer eidgenössisch anerkannten kaufmännischen Berufsmatura erfüllen die Aufnahmebedingungen für ein Bachelorstudium und werden direkt zugelassen. Für das Studium in Wirtschaftsinformatik werden auch Inhaber:innen einer eidgenössisch anerkannten technischen Berufsmatura direkt zugelassen.

Kaufmännische Berufsmatura / Berufsmatura Typ Wirtschaft und Typ Dienstleistungen

- Prüfungsfreie Zulassung für alle Studiengänge

Technische Berufsmatura

- Prüfungsfreie Zulassung für Wirtschaftsinformatik
- Prüfungsfreie Zulassung für alle anderen Studiengänge, sofern ein Jahr (100 Prozent) kaufmännische Berufspraxis nachgewiesen wird.

Berufsmatura andere Richtung / gymnasiale Maturität / Fachmaturität / Abschluss höhere Fachschule (HF)



Detaillierte Info: >>> [www.zhaw.ch/de/sml/studium/
bachelor/aufnahmebedingungen](http://www.zhaw.ch/de/sml/studium/bachelor/aufnahmebedingungen)

Ausländische Ausweise

Zulassung gemäss «Richtlinie zur Zulassungsprüfung Bachelorstudiengänge», sofern ein Jahr (100 Prozent) kaufmännische Berufspraxis (bzw. Berufspraxis im Informatikbereich für Wirtschaftsinformatik) sowie ein Sprachdiplom C1 für die deutschsprachigen Studiengänge bzw. ein Sprachdiplom B2 für die englischsprachigen Studiengänge nachgewiesen werden.

REQUIREMENTS FOR PROGRAMS IN ENGLISH

Students wishing to enroll in a program taught in English also need to provide evidence of their ability to study in English at B2 (CEFR) level. The following certificates can be presented:

- Cambridge Advanced (FCE) (pass)
- Cambridge Business Vantage (BEC) (pass)
- IELTS with an overall score of 5.5 (valid for 2 years)
- TOEFL IBT with an overall score of 83 (valid for 2 years)
- BULATS Reading and Listening (in an official BULATS center): at least a minimum 67/B2 (valid for 2 years)
- Cambridge Linguaskill: at least a minimum B2
- TOEIC Listening and Reading combined score 450
- Duolingo: minimum 115 (valid for 2 years)

Vorbereitungskurse

Machen Sie sich fit für das Studium. Wir bieten vor dem Start ins Studium freiwillige (kostenpflichtige) Vorbereitungskurse in Mathematik, Rechnungswesen sowie für den BSc Wirtschaftsinformatik in der Programmiersprache Java an.



[#www.zhaw.ch/sml/vorbereitungskurse](http://www.zhaw.ch/sml/vorbereitungskurse)

Diplom und Akkreditierungen

Ihr Abschluss ist international anerkannt

Ein Diplom der ZHAW School of Management and Law (SML) öffnet Ihnen viele Türen – innerhalb und ausserhalb der Schweiz. Unsere Studiengänge sind international anerkannt und akkreditiert.

DIPLOM

Erfolgreiche Absolvent:innen sind berechtigt, einen akademischen Grad zu tragen:

- **Betriebsökonomie:** Bachelor of Science ZHAW in Betriebsökonomie mit Vertiefung in [Name der Vertiefung]
- **International Management:** Bachelor of Science ZHAW in International Management
- **Wirtschaftsinformatik:** Bachelor of Science ZHAW in Wirtschaftsinformatik mit Vertiefung in [Name der Vertiefung]
- **Wirtschaftsrecht:** Bachelor of Science ZHAW in Wirtschaftsrecht
- **Angewandtes Recht:** Bachelor of Science ZHAW in Angewandtem Recht

AKKREDITIERUNGEN

EQUIS

Die SML ist seit 2023 vom European Quality Improvement System (EQUIS) akkreditiert. Das Label zählt zu den führenden Systemen zur Bewertung, Verbesserung und Akkreditierung von Business Schools auf internationaler Ebene. EQUIS würdigt hohe Standards in Lehre, Forschung und Weiterbildung.



AACSB

Die SML ist seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. 2020 wurde die Akkreditierung für weitere fünf Jahre bestätigt. Dieses Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools tragen weltweit nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen.



FIBAA

Die Studiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) seit 2003 programmakkreditiert. Die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie und Wirtschaftsinformatik haben 2019 zusätzlich das Premiumsiegel erlangt.



RANKINGS DER «FINANCIAL TIMES»

Die «Financial Times» hat die SML als eine der besten europäischen Business Schools anerkannt. Auch der MSc in International Business und der MSc in Banking and Finance sind im Ranking der weltweit besten Masterprogramme vertreten, ebenso ausgewählte Weiterbildungsangebote.



Masterstudiengänge

Ihr nächster Karriereschritt

Berufliche Ambitionen und ein Bachelorabschluss sind wichtige Bausteine für Ihren nächsten Karriereschritt. Schärfen Sie mit unseren Masterstudiengängen Ihr Profil und optimieren Sie Ihre beruflichen Perspektiven.

VOM BACHELOR ZUM MASTER

Die Bachelorstudiengänge der ZHAW School of Management and Law (SML) führen zur unmittelbaren Berufsbefähigung. Ambitionierte und qualifizierte BSc-Absolvent:innen haben aber nach dem Abschluss die Möglichkeit, sich für einen konsekutiven Master of Science (MSc) anzumelden. In vielen Bereichen ist ein Masterabschluss ein entscheidendes Kriterium, um die nächste Karrierestufe zu erklimmen. Ein MSc-Studium trägt zu einer gezielten Erweiterung des Kompetenzprofils bei und erhöht die Chancen auf dem Arbeitsmarkt nachhaltig.

WISSENSCHAFTLICHE UND FACHLICHE VERTIEFUNG

Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine wissenschaftliche, fachliche Vertiefung und orientieren sich an der Praxis. Sie

fördern die Analyse- und Reflexionskompetenz und eröffnen Absolvent:innen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Die Studiengänge dauern zwischen drei und sechs Semestern. Ein Teilzeitstudium in vier Semestern erlaubt eine studienbegleitende Berufstätigkeit von bis zu 50 Prozent. Bei einem Teilzeitstudium in sechs Semestern ist eine Berufstätigkeit von bis zu 70 Prozent möglich. Damit profitieren Sie von einem unmittelbaren Wissenstransfer und können Ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium fortsetzen. Konsekutive Mastertitel sind dank der Bologna-Reform international anerkannt. Zudem sind die Masterstudiengänge der SML international ausgerichtet: Wie in den Bachelorstudiengängen besteht bei den meisten Masterprogrammen die Möglichkeit für ein Auslandsemester. Bei einzelnen Studiengängen kann in Kooperation mit einer ausländischen Universität zudem ein Double Degree erworben werden.

MSc-Studiengänge an der SML

- Accounting and Controlling
- Banking and Finance
- Business Administration (Major Health Economics and Healthcare Management / Major Innovation and Entrepreneurship / Major Marketing / Major Public Management / Major Unternehmensentwicklung)
- Circular Economy Management
- International Business
- Management and Law
- Wirtschaftsinformatik



Campus Plus

Was Sie sonst noch erwartet

Auch neben dem Studium haben die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.



ALIAS

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im Alias. Der Verein vertritt sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studierendenmagazin «Brainstorm». Der Alias belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art.

>>> www.alias-zhaw.ch



ALUMNI SERVICES

Alumni Services ist das Bindeglied zwischen den aktuellen und ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit Ihre erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen und vernetzen Sie und übernehmen Koordinationsaufgaben. Als Absolvent:in eines Bachelorstudiengangs sind Sie automatisch Alumna bzw. Alumnus der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie auch nach Ihrem Abschluss weiterhin über die Hochschule und die Weiterbildungsangebote informiert.

>>> www.zhaw.ch/sml/alumni



BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.



CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen den Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.



CAREER SERVICES

Career Services SML unterstützt den erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Unsere Angebote beinhalten:

- Events und Workshops (Lange Nacht der Karriere, Rotation Dinner etc.)
- Beratungsangebot (CV- und LinkedIn-Checks, Career Coaching, Online-Assessment-Training etc.)
- Website (Jobbörse, Tipps & Tools, CV-Datenbank etc.)

>>> career.sml.zhaw.ch



SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten.

>>> www.asvz.ch



WOHNUNGSSUCHE

Für die Vermittlung von günstigem Studierendenwohnraum in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über students.ch, wgzimmer.ch sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> www.woko.ch

>>> www.students.ch

>>> www.juwo.ch

>>> www.wgzimmer.ch



MYCAMPUS

myCampus bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Expert:innen, sondern auch zu zahlreichen nützlichen Dienstleistungen. Von individuellen Beratungsangeboten über lehrreiche Workshops bis hin zu exklusiven Events – bei uns finden Sie alles, was Sie für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung brauchen. Werden Sie jetzt Teil unserer Community.

>>> mycampus.sml.zhaw.ch

Praxisbezug

Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

>2300

Beiträge zu SML-Projekten
in den Medien 2023

>400

EU-, SNF- und
Innosuisse-
Projekte seit 2010

>7300

Publikationen seit 2010

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Gemäss unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Diese erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.

Wichtige Informationen

Wissenswertes für Ihren Entscheid

Ist die ZHAW School of Management and Law die richtige Wahl für mich? An unseren Infoabenden lernen Sie uns und unsere Studiengänge kennen – und finden heraus, ob wir zusammenpassen.

KOSTEN

Pro Semester fallen Studienkosten von ca. CHF 1 600.– an. Diese setzen sich aus den Studiengebühren, den Kosten für Lernmaterial und weiteren Aufwendungen wie der Semesterpauschale für den Sportverband zusammen. Die Studiengebühren betragen für alle Studierenden CHF 720.– pro Semester – unabhängig von kantonaler oder nationaler Zugehörigkeit.

Eine zusätzliche Studiengebühr von CHF 500.– wird für alle Studierenden erhoben, die sich zu Studienzwecken in die Schweiz begeben und im massgeblichen Zeitpunkt des Studienbeginns keinen zivilrechtlichen Wohnsitz in der Schweiz haben.

Studierende mit beschränkten finanziellen Mitteln wenden sich direkt an die Stipendienberatung ihres Wohnkantons.

Für den Kanton Zürich finden Sie die wichtigsten Informationen unter: >>> www.stipendien.zh.ch

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN

An regelmässig stattfindenden Infoanlässen werden alle Studiengänge und Vertiefungen vorgestellt. Interessierte erfahren Wissenswertes zu Vollzeit- und Teilzeitstudium, FLEX-Studium, Vorbereitungskursen oder zum internationalen Austausch. Im Anschluss an die Präsentation stehen Ihnen die Studiengangleitenden für individuelle Fragen zur Verfügung. Studierende erzählen Ihnen im persönlichen Gespräch von ihren Erfahrungen rund um das Studium an der ZHAW School of Management and Law.

Detaillierte Informationen finden Sie im Internet.

>>> www.zhaw.ch/sml/info-bachelor

KONTAKT

ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

E-Mail: studentservices.sml@zhaw.ch

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium ist ab Anfang November möglich. Anmeldeschluss für den Studienbeginn im September ist jeweils der 30. April.



Semesterverlauf

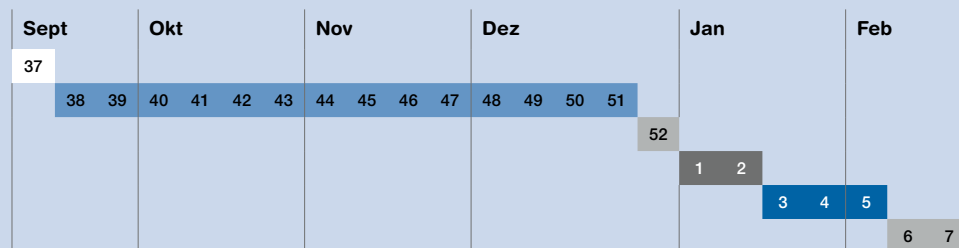
Ihr Terminplan fürs Studium

Ihr Studium beginnt mit den Welcome Days. In diesen Einführungstagen erhalten Sie wertvolle Informationen zum Studium und lernen die ZHAW School of Management and Law sowie Ihre neuen Kolleg:innen bereits vor dem offiziellen Semesterstart besser kennen.

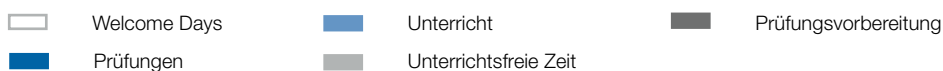
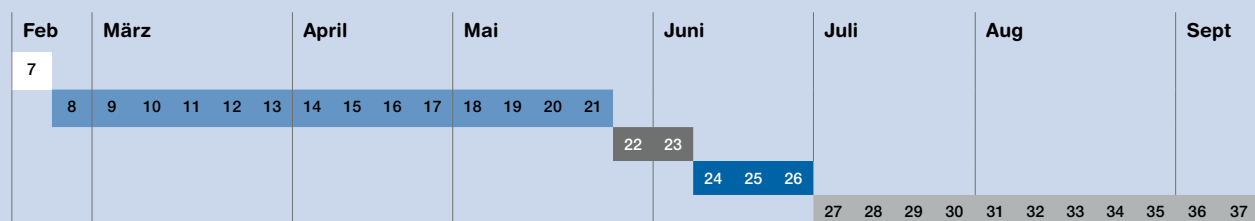
Das Studium beginnt mit dem Herbstsemester in der Kalenderwoche 38, das Frühjahrssemester in der Kalenderwoche 8. Der Unterricht dauert je 14 Wochen. Jedes Semester endet mit einer dreiwöchigen Prüfungsperiode. Nach den Prüfungen folgt eine unterrichtsfreie Phase. Sie dauert im Winter zwei Wochen und im Sommer elf Wochen. Eine Woche vor Studienbeginn (Kalenderwoche 37) findet ein obligatorischer

Welcome Day statt (Studiengang International Management zwei aufeinanderfolgende Welcome Days). Dieser dient dazu, neue Studierende mit dem Umfeld und den Abläufen vertraut zu machen sowie administrative und organisatorische Aufgaben zu erledigen. Für Studierende, die direkt ins Frühjahrssemester eintreten, findet in der KW 7 ein Welcome Day statt.

HERBSTSEMESTER



FRÜHJAHRSEMESTER



Die SML in Zahlen

Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

5

Bachelorstudiengänge (BSc)
10 Vertiefungsrichtungen

7

Masterstudiengänge (MSc)
5 Vertiefungsrichtungen

>180

Weiterbildungsangebote

638

Mitarbeitende

9095

Studierende in der
Aus- und Weiterbildung

> 31 000

Absolvent:innen
seit 1968

199

Klassen an der SML

38%

Module in
englischer Sprache

390

Personen unterrichten
an der SML



School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities